



Horario 2026-1

GRUPO:

231

PROGRAMA:

Lic. en Mercadotecnia

Hora	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
7:00 – 8:00	3 (V)	3	3 (V)		1
8:00 – 9:00	6 (V)	3	7		1
9:00 – 10:00	6 (V)	6	7		2
10:00 – 11:00	4 (V)	6	4		2
11:00 – 12:00	4 (V)	5	4	1 (V)	7
12:00 – 13:00	2 (V)	5	1(V)	5 (V)	7
13:00 – 14:00	2 (V)			5 (V)	

Núm.	Clave	Materia	Docente
1	38984	Fundamentos de Metodología de la Investigación	Maria Romero Ramírez (S)
2	39020	Técnicas de negociación	Patssy Beatriz Chaidez Ayon (S)
3	40281	Diseño Gráfico	Dulce Iris Reyes Portillo (S)
4	40361	Estadística Aplicada a la Mercadotecnia	Ana María Miranda Zavala (S)
5	40363	Análisis del Consumidor	José Trinidad Olague de la Cruz (S)
6	40364	Pensamiento Estratégico Administrativo	Alejandro Álvarez Zempoal (S)
7	40365	Products	Ricardo Verján Quiñones

Nota:

CURSOS SEMIPRESENCIALES (S). Este periodo se ofertarán clases Semipresenciales marcadas con la letra **(S)**, estas incluyen sesiones presenciales y sesiones virtuales que en el horario aparecen con la letra **(V)**.



Horario 2026-1

GRUPO:

232

PROGRAMA:

Lic. en Mercadotecnia

Hora	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
12:00 – 13:00	6 (V)		2	4 (V)	7
13:00 – 14:00	6 (V)		2	4 (V)	7
14:00 – 15:00	4	2(V)	6	3 (V)	5
15:00 – 16:00	4	2(V)	6	3(V)	5
16:00 – 17:00	1	1(V)		5(V)	3
17:00 – 18:00	1	1(V)		5(V)	3
18:00-19:00	7				
19:00-20:00	7				
20:00-21:00					

Núm.	Clave	Materia	Docente
1	38984	Fundamentos de Metodología de la Investigación	María Romero Ramírez (S)
2	12356	Gestión del Talento Humano	Ana Lilia Sánchez Gaxiola (S)
3	40281	Diseño Gráfico	Dulce Iris Reyes Portillo (S)
4	40361	Estadística Aplicada a la Mercadotecnia	Rafael Miranda Hernández (S)
5	40363	Análisis del Consumidor	José Trinidad Olague de la Cruz (S)
6	40364	Pensamiento Estratégico Administrativo	Alejandro Álvarez Zempoal (S)
7	40365	Products	Tania Isabel Escamilla Luna

Nota:

CURSOS SEMIPRESENCIALES (S). Este periodo se ofertarán clases Semipresenciales marcadas con la letra **(S)**, estas incluyen sesiones presenciales y sesiones virtuales que en el horario aparecen con la letra **(V)**.



Horario 2026-1

GRUPO:

233

PROGRAMA:

Lic. en Mercadotecnia

Hora	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
12:00 – 13:00	4(V)	2 (V)	6	7	4	1 (V)
13:00 – 14:00	4(V)	2 (V)	6	7	4	1 (V)
14:00 – 15:00	6 (V)	1	5	2	3	
15:00 – 16:00	6 (V)	1	5	2	3	
16:00 – 17:00	5 (V)		7 (V)	3 (V)		
17:00 – 18:00	5 (V)		7 (V)	3 (V)		

Núm.	Clave	Materia	Docente
1	38984	Fundamentos de Metodología de la Investigación	Maria Romero Ramírez (S)
2	39020	Técnicas de negociación	Alejandro Álvarez Zempoal (S)
3	40281	Diseño Gráfico	Dulce Iris Reyes Portillo (S)
4	40361	Estadística Aplicada a la Mercadotecnia	Marco Antonio Mendoza Sandoval (S)
5	40363	Análisis del Consumidor	José Trinidad Olague de la Cruz (S)
6	40364	Pensamiento Estratégico Administrativo	Nadhilli López Pérez(S)
7	40365	Products	Eckaterine Zdanova Fletez Guillen (S)

Nota:

CURSOS SEMIPRESENCIALES (S). Este periodo se ofertarán clases Semipresenciales marcadas con la letra **(S)**, estas incluyen sesiones presenciales y sesiones virtuales que en el horario aparecen con la letra **(V)**.



Horario 2026-1

GRUPO:

234

PROGRAMA:

Lic. en Mercadotecnia

Hora	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
15:00 - 16:00	5	1 (V)	6 (V)	4 (V)	2
16:00 - 17:00	5	1 (V)	6 (V)	4	2
17:00 - 18:00	7	3 (V)		4	7
18:00 - 19:00	7	2 (V)		3	7
19:00 - 20:00	1	2 (V)	5 (V)	3	6
20:00 - 21:00	1		5 (V)		6
21:00 - 22:00	3 (V)				4 (V)

Núm.	Clave	Materia	Docente
1	38984	Fundamentos de Metodología de la Investigación	José Luís Martín Galindo (S)
2	12356	Gestión del Talento Humano	Tania Isabel Escamilla Luna (S)
3	40281	Diseño Gráfico	Juan Raúl Padilla Landín (S)
4	40361	Estadística Aplicada a la Mercadotecnia	Ana María Miranda Zavala (S)
5	40363	Análisis del Consumidor	Sara Jessica Figueroa Casillas (S)
6	40364	Pensamiento Estratégico Administrativo	Héctor Enrique Salazar Algravéz (S)
7	40365	Products	Anfernee Oscar Rodríguez Zepeda

Nota:

CURSOS SEMIPRESENCIALES (S). Este periodo se ofertarán clases Semipresenciales marcadas con la letra **(S)**, estas incluyen sesiones presenciales y sesiones virtuales que en el horario aparecen con la letra **(V)**.



Horario 2026-1

GRUPO:

241

PROGRAMA:

Lic. en Mercadotecnia

Hora	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
7:00 – 8:00	2	4	6	6 (V)	2
8:00 – 9:00	2	4	6	6 (V)	2
9:00 – 10:00	1	7	3	1 (V)	5
10:00 – 11:00	1	7	3	1 (V)	5
11:00 – 12:00	1	2 (V)	4 (V)	7 (V)	
12:00 – 13:00	3 (V)	5 (V)	4 (V)	7 (V)	
13:00 – 14:00	3 (V)				

Núm.	Clave	Materia	Docente
1	40366	Técnicas Cuantitativas de Investigación de Mercados	Isaac Cruz Estrada (S)
2	40367	Técnicas Cualitativas de Investigación de Mercados	Anaid Nahani Jiménez Segura (S)
3	40368	Marketing Diagnostic Models	Isabel Morteo Stolle (S)
4	40369	Análisis de Precios	Francisco Leonardo Villalobos Rodríguez (S)
5	40370	Normatividad Aplicada a la Mercadotecnia	Erika del Carmen Aviña Pelayo (S)
6	40371	Planeación Estratégica de Ventas	Ricardo Daniel Ramírez Godínez (S)
7	40389	Content Marketing	Moises Espitia Gutiérrez (S)

Nota:

CURSOS SEMIPRESENCIALES (S). Este periodo se ofertarán clases Semipresenciales marcadas con la letra **(S)**, estas incluyen sesiones presenciales y sesiones virtuales que en el horario aparecen con la letra **(V)**.



Horario 2026-1

GRUPO:

242

PROGRAMA:

Lic. en Mercadotecnia

Hora	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
16:00 – 17:00	1	5 (V)	6	7 (V)	6 (V)	3 (V)
17:00 – 18:00	1	5	6	7 (V)	6 (V)	3 (V)
18:00 – 19:00	1	5	3	2	1 (V)	2 (V)
19:00 – 20:00	7	4	3	2	1 (V)	2 (V)
20:00 – 21:00	7	4		2	4 (V)	
21:00 – 22:00					4 (V)	

Núm.	Clave	Materia	Docente
1	40366	Técnicas Cuantitativas de Investigación de Mercados	Patssy Beatriz Chaidez Ayon(S)
2	40367	Técnicas Cualitativas de Investigación de Mercados	Michelle Selene Patiño Rosete(S)
3	40368	Marketing Diagnostic Models	Carlos Alan Partida Gutierrez (S)
4	40369	Análisis de Precios	Francisco Leonardo Villalobos Rodríguez (S)
5	40370	Normatividad Aplicada a la Mercadotecnia	Erika del Carmen Aviña Pelayo (S)
6	40371	Planeación Estratégica de Ventas	Oscar Martínez Ríos (S)
7	40285	Relaciones Públicas	Javier Armando Espinoza Medina (S)

Nota:

CURSOS SEMIPRESENCIALES (S). Este periodo se ofertarán clases Semipresenciales marcadas con la letra **(S)**, estas incluyen sesiones presenciales y sesiones virtuales que en el horario aparecen con la letra **(V)**.



Horario 2026-1

GRUPO:

243

PROGRAMA:

Lic. en Mercadotecnia

Hora	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
7:00 – 8:00	6		3	1 (V)		
8:00 – 9:00	6	7	3	1 (V)	5	
9:00 – 10:00	2	7	1		5	
10:00 – 11:00	2	4	1	4 (V)	3	
11:00 – 12:00	2	4	1	4 (V)	3	
12:00 – 13:00	6 (V)	7 (V)		2 (V)	5 (V)	
13:00 – 14:00	6 (V)	7 (V)		2 (V)		

Núm.	Clave	Materia	Docente
1	40366	Técnicas Cuantitativas de Investigación de Mercados	Isaac Cruz Estrada (S)
2	40367	Técnicas Cualitativas de Investigación de Mercados	Ma. Cruz Lozano Ramírez (S)
3	40368	Marketing Diagnostic Models	Anfernee Oscar Rodríguez Zepeda
4	40369	Análisis de Precios	Ramón Vega Buelna (S)
5	40370	Normatividad Aplicada a la Mercadotecnia	Adriana Guillermina Ríos Vázquez (S)
6	40371	Planeación Estratégica de Ventas	Ricardo Daniel Ramírez Godínez (S)
7	40388	Análisis de la Competencia	Brenda Cristina Martínez León (S)

Nota:

CURSOS SEMIPRESENCIALES (S). Este periodo se ofertarán clases Semipresenciales marcadas con la letra **(S)**, estas incluyen sesiones presenciales y sesiones virtuales que en el horario aparecen con la letra **(V)**.



Horario 2026-1

GRUPO:

244

PROGRAMA:

Lic. en Mercadotecnia

Hora	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
12:00 – 13:00	2	4		6	1 (V)
13:00 – 14:00	2	4	1	6	3 (V)
14:00 – 15:00	2	3	1	5	3 (V)
15:00 – 16:00	7 (V)	3	7	5	6 (V)
16:00 – 17:00	7 (V)	5 (V)	7	4 (V)	6 (V)
17:00 – 18:00		1 (V)		4 (V)	
18:00 – 19:00		1 (V)		2 (V)	
19:00 – 20:00				2 (V)	

Núm.	Clave	Materia	Docente
1	40366	Técnicas Cuantitativas de Investigación de Mercados	Liv Vanessa Andrade Valencia (S)
2	40367	Técnicas Cualitativas de Investigación de Mercados	Ma. Cruz Lozano Ramírez (S)
3	40368	Marketing Diagnostic Models	Eckaterine Zdanova Fletez Guillen (S)
4	40369	Análisis de Precios	Ramon Vega Buelna (S)
5	40370	Normatividad Aplicada a la Mercadotecnia	Liliana Soto Gallardo (S)
6	40371	Planeación Estratégica de Ventas	Irma Mercado Alcalá (S)
7	40388	Análisis de la Competencia	Imelda Amador Rodríguez (S)

Nota:

CURSOS SEMIPRESENCIALES (S). Este periodo se ofertarán clases Semipresenciales marcadas con la letra **(S)**, estas incluyen sesiones presenciales y sesiones virtuales que en el horario aparecen con la letra **(V)**.



Horario 2026-1

GRUPO:

251

PROGRAMA:

Lic. en Mercadotecnia

Hora	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
7:00 – 8:00	5	2			
8:00 – 9:00	5	2	2 (V)	3 (V)	
9:00 – 10:00	1	2	1	3 (V)	1 (V)
10:00 – 11:00	1	3	1	6	1 (V)
11:00 – 12:00	7	3	4	6	4 (V)
12:00 – 13:00	7	5 (V)	4		4 (V)
13:00 – 14:00		5 (V)	7		6 (V)
14:00-15:00			7		6 (V)

Núm.	Clave	Materia	Docente
1	40372	Investigación de Mercados	Jessica López García (S)
2	40373	Presupuestos para la Mercadotecnia	Rita Vázquez Escalante (S)
3	40374	Mercadotecnia de Servicios	Sofía Ernestina Estañón Arévalo (S)
4	40375	Corporate Marketing Strategies	Isabel Morteo Stolle (S)
5	40376	Publicidad	Yahaira Araceli Solís Blanco (S)
6	40377	Promoción de Ventas	María Beatriz Montejano Gutiérrez (S)
7	40395	Taller de Fotografía Comercial	Eslid Koran Ríos Zavala

Nota:

CURSOS SEMIPRESENCIALES (S). Este periodo se ofertarán clases Semipresenciales marcadas con la letra **(S)**, estas incluyen sesiones presenciales y sesiones virtuales que en el horario aparecen con la letra **(V)**.



Horario 2026-1

GRUPO:

252

PROGRAMA:

Lic. en Mercadotecnia

Hora	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
16:00 – 17:00	3	3 (V)	6 (V)	6	4	
17:00 – 18:00	3	3 (V)	6 (V)	6	4	
18:00 – 19:00	1	4 (V)	5	7		7 (V)
19:00 – 20:00	1	4 (V)	5	7		7 (V)
20:00 – 21:00	1	5 (V)	2	2 (V)		1 (V)
21:00 – 22:00	1	5 (V)	2	2 (V)		1 (V)

Núm.	Clave	Materia	Docente
1	40372	Investigación de Mercados	Juan Manuel Carapia Cumplido (S)
2	40373	Presupuestos para la Mercadotecnia	Jovan Misael Naranjo Vega (S)
3	40374	Mercadotecnia de Servicios	Adriana Guillermina Ríos Vázquez (S)
4	40375	Corporate Marketing Strategies	Niki Athina Polymeri (S)
5	40376	Publicidad	Ricardo Daniel Ramírez Godínez (S)
6	40377	Promoción de Ventas	María Beatriz Montejano Gutiérrez (S)
7	40390	Strategic Implementation of CRM	David Peguero Contreras (S)

Nota:

CURSOS SEMIPRESENCIALES (S). Este periodo se ofertarán clases Semipresenciales marcadas con la letra **(S)**, estas incluyen sesiones presenciales y sesiones virtuales que en el horario aparecen con la letra **(V)**.



Horario 2026-1

GRUPO:

253

PROGRAMA:

Lic. en Mercadotecnia

Hora	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
12:00-13:00	6	4 (V)	3	2	1
13:00-14:00	6	4 (V)	3	2	1
14:00-15:00	1	7 (V)	4	5	7
15:00-16:00	1	7 (V)	4	5	7
16:00-17:00	5 (V)	3 (V)	2 (V)	1 (V)	6 (V)
17:00-18:00	5 (V)	3 (V)	2 (V)	1 (V)	6 (V)

Núm.	Clave	Materia	Docente
1	40372	Investigación de Mercados	Jorge Carlos Morgan Medina (s)
2	40373	Presupuestos para la Mercadotecnia	Edwin Trejo Jiménez (S)
3	40374	Mercadotecnia de servicios	Sofia Ernestina Estañón Arévalo (S)
4	40375	Corporate Marketing Strategies	Arely Yolanda Rodríguez Ramírez (S)
5	40376	Publicidad	Irma Mercado Alcalá (S)
6	40377	Promoción de Ventas	Ana Gabriela Viruete Méndez (S)
7	40390	Strategic Implementation of CRM	Moisés Espítia Gutiérrez (S)

Nota:

CURSOS SEMIPRESENCIALES (S). Este periodo se ofertarán clases Semipresenciales marcadas con la letra **(S)**, estas incluyen sesiones presenciales y sesiones virtuales que en el horario aparecen con la letra **(V)**.



Horario 2026-1

GRUPO:

254

PROGRAMA:

Lic. en Mercadotecnia

Hora	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
16:00 – 17:00	3 (V)	6 (V)	3	1 (V)	5	
17:00 – 18:00	3 (V)	1	3	1 (V)	5	
18:00 – 19:00	5 (V)	1	4	6	7	
19:00 – 20:00	5 (V)	1	4	6	7	
20:00 – 21:00	2 (V)	1	2	4 (V)		7 (V)
21:00 – 22:00	2 (V)	6 (V)	2	4 (V)		7 (V)

Núm.	Clave	Materia	Docente
1	40372	Investigación de Mercados	Michelle Selene Patiño Rosete (S)
2	40373	Presupuestos para la Mercadotecnia	Mitzi Vázquez Ruíz (S)
3	40374	Mercadotecnia de servicios	Daniel Álvarez Medina (S)
4	40375	Corporate Marketing Strategies	Juan Manuel Carapia Cumplido (S)
5	40376	Publicidad	Ricardo Daniel Ramírez Godínez (S)
6	40377	Promoción de Ventas	María Beatriz Montejano Gutiérrez (S)
7	40390	Strategic Implementation of CRM	Carlos César Neri García (S)

Nota:

CURSOS SEMIPRESENCIALES (S). Este periodo se ofertarán clases Semipresenciales marcadas con la letra **(S)**, estas incluyen sesiones presenciales y sesiones virtuales que en el horario aparecen con la letra **(V)**.



Horario 2026-1

GRUPO:

261

PROGRAMA:

Lic. en Mercadotecnia

Hora	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
7:00 – 8:00	5 (V)		7	3	5
8:00 – 9:00	7 (V)		7	3	5
9:00 – 10:00	7 (V)	3 (V)		1	4
10:00 – 11:00	4 (V)	3 (V)		1	4
11:00 – 12:00	4 (V)	2 (V)	2	1	4
12:00 – 13:00	1 (V)	2 (V)	2	6	6 (V)
13:00 – 14:00	1 (V)		5 (V)	6	6 (V)

Núm.	Clave	Materia	Docente
1	40378	Desarrollo de Nuevos Productos y Servicios	Citlaly Merysol Gutierrez Castañeda (S)
2	40379	Finanzas Aplicadas a la Mercadotecnia	Omar Leonardo Valladares Icedo (S)
3	40380	International Marketing	Anaid Nahani Jiménez Segura (S)
4	40381	Digital Marketing	Pedro Jesús Villegas Valenzuela (S)
5	40382	Comercialización y Logística	Cynthia del Mar López Félix (S)
6	40394	Identidad Corporativa	Katia Denisse Araujo López (S)
7	12363	Posicionamiento	Francisco Leonardo Villalobos Rodríguez (S)

Nota:

CURSOS SEMIPRESENCIALES (S). Este periodo se ofertarán clases Semipresenciales marcadas con la letra **(S)**, estas incluyen sesiones presenciales y sesiones virtuales que en el horario aparecen con la letra **(V)**.



Horario 2026-1

GRUPO:

262

PROGRAMA:

Lic. en Mercadotecnia

Hora	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
15:00 – 16:00	4 (V)	4 (V)	2	7 (V)	5 (V)
16:00 – 17:00	6	1	2	7 (V)	5 (V)
17:00 – 18:00	6	1	3	4	
18:00 – 19:00	7	1	3	4	
19:00 – 20:00	7	6 (V)	5	4	
20:00 – 21:00	3 (V)	6 (V)	5		1 (V)
21:00 – 22:00	3 (V)	2 (V)		2 (V)	1 (V)

Núm.	Clave	Materia	Docente
1	40378	Desarrollo de Nuevos Productos y Servicios	Julissa Angélica Escalante Valdez (S)
2	40379	Finanzas Aplicadas a la Mercadotecnia	Ramon Vega Buelna (S)
3	40380	International Marketing	Anfernee Oscar Rodriguez Zepeda (S)
4	40381	Digital Marketing	Carlos Alan Partida Gutierrez (S)
5	40382	Comercialización y Logística	Daniel Álvarez Medina(S)
6	40394	Identidad Corporativa	Katia Denisse Araujo López (S)
7	12363	Posicionamiento	Anaid Nahani Jiménez Segura(S)

Nota:

CURSOS SEMIPRESENCIALES (S). Este periodo se ofertarán clases Semipresenciales marcadas con la letra **(S)**, estas incluyen sesiones presenciales y sesiones virtuales que en el horario aparecen con la letra **(V)**.



Horario 2026-1

GRUPO:

263

PROGRAMA:

Lic. en Mercadotecnia

Hora	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
07:00 – 08:00	7		1 (V)	6	5 (V)	6 (V)
08:00 – 09:00	7	4 (V)	1	6	5 (V)	6 (V)
09:00 – 10:00	7	4 (V)	1	3	3 (V)	
10:00 – 11:00	4	1 (V)		3	3 (V)	
11:00 – 12:00	4	1 (V)	2			
12:00 – 13:00	4	7 (V)	2	2 (V)		
13:00 – 14:00		7 (V)	5	2 (V)		
14:00 – 15:00			5			

Núm.	Clave	Materia	Docente
1	40378	Desarrollo de Nuevos Productos y Servicios	Citlaly Merysol Gutierrez Castañeda (S)
2	40379	Finanzas Aplicadas a la Mercadotecnia	Ramon Vega Buelna (S)
3	40380	International Marketing	Anaid Nahani Jiménez Segura(S)
4	40381	Digital Marketing	Eslid Koran Rios Zavala (S)
5	40382	Comercialización y Logística	Eckaterine Zdanova Fletez Guillen (S)
6	40394	Identidad Corporativa	Katia Denisse Araujo Lopez (s)
7	40263	Logística y Operación de Eventos	Huego Ramos Reyna(S)

Nota:

CURSOS SEMIPRESENCIALES (S). Este periodo se ofertarán clases Semipresenciales marcadas con la letra **(S)**, estas incluyen sesiones presenciales y sesiones virtuales que en el horario aparecen con la letra **(V)**.



Horario 2026-1

GRUPO:

264

PROGRAMA:

Lic. en Mercadotecnia

Hora	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
16:00 – 17:00	6	3 (V)	1	1 (V)	4	
17:00 – 18:00	6	3	1	1 (V)	4	
18:00 – 19:00	5	3	1	4 (V)	4	5 (V)
19:00 – 20:00	5	3	2	4 (V)	7	5 (V)
20:00 – 21:00	2 (V)		2	7 (V)	7	6 (V)
21:00 – 22:00	2 (V)			7 (V)		6 (V)

Núm.	Clave	Materia	Docente
1	40378	Desarrollo de Nuevos Productos y Servicios	Julissa Angélica Escalante Valdez (S)
2	40379	Finanzas Aplicadas a la Mercadotecnia	Rita Vázquez Escalante (S)
3	40380	International Marketing	David Peguero Contreras (S)
4	40381	Digital Marketing	Pedro Jesús Villegas Valenzuela (S)
5	40382	Comercialización y Logística	Carlos César Neri García (S)
6	40394	Identidad Corporativa	Arely Yolanda Rodríguez Ramírez (S)
7	12363	Posicionamiento	Mitzi Vázquez Ruíz (S)

Nota:

CURSOS SEMIPRESENCIALES (S). Este periodo se ofertarán clases Semipresenciales marcadas con la letra **(S)**, estas incluyen sesiones presenciales y sesiones virtuales que en el horario aparecen con la letra **(V)**.



Horario 2026-1

GRUPO:

271

PROGRAMA:

Lic. en Mercadotecnia

Hora	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
07:00 – 08:00				2 (V)		
08:00 – 09:00				2 (V)		
09:00 – 10:00	3	1		1 (V)	6 (V)	
10:00 – 11:00	3	1	6	1 (V)	6 (V)	
11:00 – 12:00	3	5	6	4 (V)	3 (V)	
12:00 – 13:00	4	5	2	4 (V)	3 (V)	5 (V)
13:00 – 14:00	4	5	2			5 (V)

Núm.	Clave	Materia	Docente
1	40384	Publicidad Digital	Dulce Iris Reyes Portillo (S)
2	40383	Ethics in Marketing	Niki Athina Polymeri (S)
3	39013	Desarrollo de Emprendedores	Citlaly Merysol Gutiérrez Castañeda (S)
4	40396	Taller de administración de proyectos	Edith Martin Galindo (S)
5	40385	Comunicación Integral de Mercadotecnia	Katia Denisse Araujo López (S)
6	40397	Análisis de las tendencias en mercadotecnia	Eckaterine Zdanova Fletez Guillen (S)

Nota:

CURSOS SEMIPRESENCIALES (S). Este periodo se ofertarán clases Semipresenciales marcadas con la letra **(S)**, estas incluyen sesiones presenciales y sesiones virtuales que en el horario aparecen con la letra **(V)**.



Horario 2026-1

GRUPO:

272

PROGRAMA:

Lic. en Mercadotecnia

Hora	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
16:00 – 17:00	2			6		
17:00 – 18:00	2	1		6		
18:00 – 19:00	3	1	1 (V)	5	4 (V)	
19:00 – 20:00	3	4	1 (V)	5	4 (V)	
20:00 – 21:00	3	4	6 (V)	5	5 (V)	3 (V)
21:00 – 22:00	2 (V)	2 (V)	6 (V)		5 (V)	3 (V)

Núm.	Clave	Materia	Docente
1	40384	Publicidad Digital	Eckaterine Zdanova Fletez Guillen (S)
2	40383	Ethics in Marketing	Niki Athina Polymeri (S)
3	39013	Desarrollo de Emprendedores	Isaac Martínez Calvillo (S)
4	40396	Taller de administración de proyectos	Othon Rogelio Casillas Angel (S)
5	40385	Comunicación Integral de Mercadotecnia	Carlos César Neri García (S)
6	40397	Análisis de las tendencias en mercadotecnia	VACANTE (S)

Nota:

CURSOS SEMIPRESENCIALES (S). Este periodo se ofertarán clases Semipresenciales marcadas con la letra **(S)**, estas incluyen sesiones presenciales y sesiones virtuales que en el horario aparecen con la letra **(V)**.



Horario 2026-1

GRUPO:

273

PROGRAMA:

Lic. en Mercadotecnia

Hora	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
07:00 – 08:00	6	6 (V)	5	5 (V)		
08:00 – 09:00	6	6 (V)	5	5 (V)		
09:00 – 10:00	3	4	5		2 (V)	
10:00 – 11:00	3	4	2		2 (V)	
11:00 – 12:00	3	1	2		3 (V)	
12:00 – 13:00		1	4 (V)		3 (V)	
13:00 – 14:00			4 (V)		1 (V)	
14:00 – 15:00					1 (V)	

Núm.	Clave	Materia	Docente
1	40384	Publicidad Digital	Alan Juárez Ramírez (S)
2	40383	Ethics in Marketing	Citlaly Merysol Gutiérrez Castañeda (S)
3	39013	Desarrollo de Emprendedores	Sara Jessica Figueroa Casillas (S)
4	40396	Taller de administración de proyectos	Nancy Azucena Salgado Iriarte (S)
5	40385	Comunicación Integral de Mercadotecnia	VACANTE (S)
6	40397	Análisis de las tendencias en mercadotecnia	Carlos César Neri García (S)

Nota:

CURSOS SEMIPRESENCIALES (S). Este periodo se ofertarán clases Semipresenciales marcadas con la letra **(S)**, estas incluyen sesiones presenciales y sesiones virtuales que en el horario aparecen con la letra **(V)**.



Horario 2026-1

GRUPO:

274

PROGRAMA:

Lic. en Mercadotecnia

Hora	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
16:00 – 17:00	6	2 (V)	3	1		
17:00 – 18:00	6	2 (V)	3	1		
18:00 – 19:00	2	3 (V)	3	5	1 (V)	
19:00 – 20:00	2	3 (V)	4	5	1 (V)	
20:00 – 21:00	4 (V)		4	5	6 (V)	
21:00 – 22:00	4 (V)	5 (V)	5 (V)		6 (V)	

Núm.	Clave	Materia	Docente
1	40384	Publicidad Digital	Eckaterine Zdanova Fletez Guillen (S)
2	40383	Ethics in Marketing	Niki Athina Polymeri (S)
3	39013	Desarrollo de Emprendedores	Ana Gabriela Viruete Méndez (S)
4	40396	Taller de administración de proyectos	Carlos César Neri García (S)
5	40385	Comunicación Integral de Mercadotecnia	Francisco Leonardo Villalobos Rodríguez (S)
6	40397	Análisis de las tendencias en mercadotecnia	Citlaly Merysol Gutierrez Castañeda (S)

Nota:

CURSOS SEMIPRESENCIALES (S). Este periodo se ofertarán clases Semipresenciales marcadas con la letra **(S)**, estas incluyen sesiones presenciales y sesiones virtuales que en el horario aparecen con la letra **(V)**.



Horario 2026-1

GRUPO:

281

PROGRAMA:

Lic. en Mercadotecnia

Hora	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
08:00 – 09:00			3 (V)		
09:00 – 10:00	2		4	2 (V)	
10:00 – 11:00	2		4	2 (V)	1
11:00 – 12:00		1 (V)		4 (V)	1
12:00 – 13:00		1 (V)		4 (V)	3
13:00 – 14:00		1 (V)		3 (V)	3
14:00 - 15:00					

Núm.	Clave	OPTATIVA 2022	Docente
1	40291	Personal Branding	Niki Athina Polymeri (S)
2	40398	Mercadotecnia Industrial	Nancy Azucena Salgado Iriarte (S)
3	40400	Community Management	Cynthia del Mar López Félix (S)
4	40399	Innovación Estratégica en Mercadotecnia	Omaira Cecilia Martínez Moreno (S)

Nota:

CURSOS SEMIPRESENCIALES (S). Este periodo se ofertarán clases Semipresenciales marcadas con la letra **(S)**, estas incluyen sesiones presenciales y sesiones virtuales que en el horario aparecen con la letra **(V)**.



Horario 2026-1

GRUPO:

282

PROGRAMA:

Lic. en Mercadotecnia

Hora	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
15:00 – 16:00	2				
16:00 – 17:00	2	3 (V)	2 (V)	4	3
17:00 – 18:00		3 (V)	2 (V)	4	3
18:00 – 19:00	1 (V)				
19:00 – 20:00	1 (V)			1	4 (V)
20:00 – 21:00	1 (V)			1	4 (V)
21:00 – 22:00					

Núm.	Clave	Materia	Docente
		OPTATIVAS PLAN 2022	
1	40291	Personal Branding	Daniel Álvarez Medina (S)
2	40398	Mercadotecnia Industrial	Edith Martin Galindo (S)
3	40400	Community Management	Moisés Espítia Gutiérrez (S)
4	40399	Innovación Estratégica en Mercadotecnia	David Peguero Contreras (S)

Nota:

CURSOS SEMIPRESENCIALES (S). Este periodo se ofertarán clases Semipresenciales marcadas con la letra **(S)**, estas incluyen sesiones presenciales y sesiones virtuales que en el horario aparecen con la letra **(V)**.



Horario 2026-1

GRUPO:

283

PROGRAMA:

Lic. en Mercadotecnia

Hora	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
08:00 – 09:00					
09:00 – 10:00				3	
10:00 – 11:00				3	
11:00 – 12:00		3 (V)		4	
12:00 – 13:00		3 (V)	1 (V)	4	
13:00 – 14:00	4 (V)	2 (V)	1 (V)	2	1
14:00 - 15:00	4 (V)	2 (V)	1 (V)	2	1

Núm.	Clave	Materia	Docente
		OPTATIVAS PLAN 2022	
1	40291	Personal Branding	Michelle Selene Patiño Rosete(S)
2	40398	Mercadotecnia Industrial	Daniel Álvarez Medina (S)
3	40400	Community Management	Moisés Espítia Gutiérrez (S)
4	40399	Innovación Estratégica en Mercadotecnia	David Peguero Contreras (S)

Nota:

CURSOS SEMIPRESENCIALES (S). Este periodo se ofertarán clases Semipresenciales marcadas con la letra **(S)**, estas incluyen sesiones presenciales y sesiones virtuales que en el horario aparecen con la letra **(V)**.



Horario 2026-1

GRUPO:

284

PROGRAMA:

Lic. en Mercadotecnia

Hora	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
12:00 – 14:00			1		
15:00 – 16:00	4			2	
16:00 – 17:00	4		4 (V)	2	
17:00 – 18:00	3		4 (V)		
18:00 – 19:00	3				3 (V)
19:00 – 20:00		2 (V)		1 (V)	3 (V)
20:00 – 21:00		2 (V)		1 (V)	
21:00 – 22:00				1 (V)	

Núm.	Clave	Materia	Docente
		OPTATIVAS PLAN 2022	
1	40291	Personal Branding	Othon Rogelio Casillas Angel (S)
2	40398	Mercadotecnia Industrial	Daniel Álvarez Medina (S)
3	40400	Community Management	Moisés Espítia Gutiérrez (S)
4	40399	Innovación Estratégica en Mercadotecnia	Nancy Azucena Salgado Iriarte (S).

Nota:

CURSOS SEMIPRESENCIALES (S). Este periodo se ofertarán clases Semipresenciales marcadas con la letra **(S)**, estas incluyen sesiones presenciales y sesiones virtuales que en el horario aparecen con la letra **(V)**.