



Facultad de
Turismo y
Mercadotecnia



1^{ER} INFORME DE ACTIVIDADES 2024 - 2025

PRESENTA

Dra. Mariana Rodríguez Ruiz



DIRECTORIO

Dr. Luis Enrique Palafox Maestre
RECTOR

Mtra. Edith Montiel Ayala
SECRETARIA GENERAL

Dra. Haydee Gómez Llanos Juárez
VICERRECTORA CAMPUS TIJUANA

Dr. Oscar Omar Ovalle Osuna
COORDINADOR DE LA OFICINA DE
PLANEACIÓN Y DESARROLLO INSTITUCIONAL

Dra. Mariana Rodríguez Ruiz
DIRECTORA

Dra. Jesús Amparo López Vizcarra
SUBDIRECTORA

Mtra. Beki Jarardine Valenzuela Olguín
ADMINISTRADORA



EQUIPO DE PLANEACIÓN

Dra. Mariana Rodríguez Ruiz

Dra. Margarita Ramírez Torres

Mtro. Edwin Trejo Jiménez

COLABORADORES

Dr. Ario Refugio Estrada Gaxiola Coordinador de Formación profesional

Mtro. Omar Leonardo Valladares Icedo Coordinador de Extensión y Vinculación

Dr. Ricardo Verján Quiñonez Coordinador de Investigación y Posgrado

Dra. Edith Martín Galindo Responsable de Aseguramiento de la calidad

Dra. Nancy Azucena Salgado Iriarte Responsable de Aseguramiento de la calidad

Mtro. Raúl Pérez Gómez Coordinador de la Licenciatura en Gestión Turística

Mtra. Niki Athina Polymeri Coordinadora de la Licenciatura en Mercadotecnia

Lic. Freddy Sánchez Dávila Coordinador de la Licenciatura en Gastronomía

Dra. Ma Cruz Lozano Ramírez Responsable de la Maestría en Administración

Dr. José Gabriel Ruiz Andrade Responsable de la Maestría en Mercadotecnia

Dr. Isaac Cruz Estrada Responsable del Doctorado en Turismo

Dra. Isis A. Díaz Carrión Responsable de seguimiento Maestría en Turismo

Dra. Margarita Ramírez Torres Responsable de tutorías

Mtro. Benjamin Medina Treviño Responsable de Servicio Social Comunitario y Educación continua

Dra. Nadxilli López Pérez Responsable de actividades culturales y deportivas

Mtro. José Luis Sánchez Castelan Responsable Psicopedagógico

Dra. Adriana G. Ríos Vazquez Responsable de Servicio Social Profesional

Mtro. Alejandro Zazueta Valenzuela Responsable de movilidad estudiantil y EGEL

CENEVAL



- Dra. Ana María Miranda Zavala** Responsable de Titulación y egresados
- Dr. Oscar Martínez Ríos** Responsable de OMAS
- Lic. Luis Quiroz Sastre** Responsable de eventos y servicios especiales
- Dr. José T. Olague de la Cruz** Responsable de comunicación
- Dr. Salvador Israel Zárate Preciado** Responsable de talleres de gastronomía
- Mtro. Ramón Vega Buelna** Responsable de gestión de almacén
- Mtra. Johana Guadalupe Razón German** Responsable de almacén
- Mtro. Luis Enrique Gómez Espinoza** Responsable de laboratorios de cómputo
- Mtro. Mojhamed Jacobo Pérez Lozano** Responsable de laboratorios de cómputo
- C. Moisés Hernández Rivera** Responsable de gestión de almacén
- C. Janeth Karina Velázquez García** Secretaria
- C. Selene Marlén Vázquez Rizo** Secretaria
- C. Alondra Aguilera González** Secretaria
- C.P. María Estela Núñez Pérez** Secretaria
- C. Alejandra Ávila Sánchez** Secretaria
- C. Jorge Guzmán Cadena** Personal de servicio
- C. Marco Antonio Vega Ayón** Personal de servicio
- C. Saúl Enrique Durán López** Personal de servicio
- C. Roberto Guillermo Mc Donouch** Personal de servicio



ABREVIATURAS

ACBSP Accreditation Council for Business Schools and Programs.

CACECA Consejo de Acreditación en la Enseñanza de la Contaduría y Administración

CEAD Centro de Educación Abierta y a Distancia, UABC

CENEVAL Centro Nacional de Evaluación para la Educación Superior, A.C.

COIL Collaborative Online International Learning, Aprendizaje colaborativo internacional en línea

CONAHCYT Consejo Nacional de Humanidades, Ciencias y Tecnologías

EGEL Examen General de Egreso de Licenciatura, CENEVAL

FTYM Facultad de Turismo y Mercadotecnia, UABC

MOOC Massive Online Open Courses (Cursos online masivos y abiertos)

OMAS Otras Modalidades de Aprendizaje

ONU TURISMO Organización Mundial del Turismo

PTC Profesorado de Tiempo Completo

PUA Programa de la Unidad de Aprendizaje

PVVC Proyecto de Vinculación con Valor en Créditos

RSU Responsabilidad Social Universitaria

SEP Secretaría de Educación Pública

SICASPI Sistema de Captura y Seguimiento de Proyectos de Investigación, UABC

SNII Sistema Nacional de Investigadoras e Investigadores, CONAHCYT

TIC Tecnologías de la información y de la comunicación

UABC Universidad Autónoma de Baja California



PRESENTACIÓN

En apego a los lineamientos institucionales de nuestra máxima casa de estudios y al plan de desarrollo de la Facultad de Turismo y Mercadotecnia (FTYM) 2024-2028, se presenta el Primer informe de actividades de esta gestión, el cual comprende el periodo de marzo 2024 a marzo 2025, donde con gran entusiasmo y compromiso se plasma en este documento un ejercicio resumido de las actividades y avances desarrollados en este tiempo por parte de la comunidad de nuestra querida FTYM.

La elaboración de este informe no solo responde al cumplimiento de nuestras responsabilidades y metas, sino que reafirma el compromiso con el desarrollo de la unidad académica, la innovación, la responsabilidad social y el fortalecimiento de los vínculos con nuestro entorno. Cada acción plasmada en estas páginas representa el esfuerzo conjunto de docentes, estudiantes, personal administrativo, de servicios y directivo, quienes día a día contribuyen al crecimiento y consolidación de nuestra Facultad.

Este informe busca ser un referente para nuestra comunidad, al mostrar de manera clara y objetiva el impacto de nuestras actividades en apego a las cinco prioridades institucionales: Aprendizaje integral, flexible y a lo largo de la vida, Investigación e innovación, Bienestar de la comunidad universitaria, Desarrollo regional e internacionalización y Gestión y financiamiento, a la misión y visión de la universidad y la unidad académica así como de los ejes transversales: Excelencia e innovación educativa, Autonomía universitaria, transparencia y rendición de cuentas y Cultura de Paz y Derechos Humanos Asimismo, es una herramienta que nos permite identificar áreas de mejora y proyectar nuevas estrategias para seguir posicionándonos como una unidad académica líder en el ámbito del turismo, la mercadotecnia y la gastronomía.

Aprovecho para agradecer la participación activa de la comunidad FTYM resaltando la importancia de que la unidad y el trabajo colaborativo de todos es vital para cumplir la visión y el plan de desarrollo el cual fortalecerá a nuestra Facultad siempre en beneficio de cada uno de los miembros, así como para generar un impacto positivo en la sociedad y el entorno.

Dra. Mariana Rodríguez Ruiz

DIRECTORA

ÍNDICE

PRESENTACIÓN

MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

PRIORIDAD 1. APRENDIZAJE INTEGRAL, FLEXIBLE Y A LO LARGO DE LA VIDA

PRIORIDAD 2. INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN

PRIORIDAD 3. BIENESTAR DE LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA

PRIORIDAD 4. DESARROLLO REGIONAL E INTERNACIONALIZACIÓN

PRIORIDAD 5. GESTIÓN Y FINANCIAMIENTO

AVANCE DE LOS INDICADORES MACRO

SEGUIMIENTO DE LAS OBSERVACIONES DE LA JUNTA DE GOBIERNO

AVANCES DE LAS ACCIONES DEL PLAN DE DESARROLLO

CONCLUSIONES



Facultad de
**Turismo y
Mercadotecnia**

MISIÓN

Desarrollar y formar integralmente a profesionales de las áreas del turismo, la mercadotecnia y la gastronomía a lo largo de la vida, mediante programas de calidad respaldados por un equipo altamente competente, humano y comprometido con una cultura democrática, fomentando la evolución continua de procesos y de una infraestructura óptima para impulsar el máximo potencial de la comunidad, logrando impactos positivos en el ámbito laboral, social y en la gestión del conocimiento tanto a nivel local como internacional de manera inclusiva y sostenible.

VISIÓN

En 2040, la visión de la unidad académica es ser una entidad integrada, incluyente y sobresaliente, reconocida a nivel nacional y global por la excelencia en sus programas de formación en licenciatura, posgrado y a lo largo de la vida con un enfoque humano, dinámico y pertinente. Se aprovechará al máximo su capacidad para generar conocimiento relevante y contribuir al desarrollo de la comunidad y su entorno como agentes de cambio. La adaptabilidad y capacidad de respuesta ágil y efectiva a los cambios institucionales garantizarán que mantengan su relevancia y liderazgo en la formación académica con un desarrollo e impacto social de manera incluyente y sostenible.





VALORES UNIVERSITARIOS

El actuar de la Facultad se rige en apego al código de ética universitario.

1) Confianza: Creo en mí y en los demás. Actúo con seguridad y mi toma de decisiones está presidida por el compromiso y la honestidad.

2) Democracia: Escucho y participo desde la libertad en la toma de decisiones para el desarrollo y bienestar de mi comunidad, respetando la diversidad de opinión a través del diálogo y el consenso.

3) Honestidad: Me conduzco con la verdad y autenticidad, desde el respeto, la honradez y la transparencia.

4) Humildad: Reconozco mi justo valor y el de los demás. Identifico mis fortalezas y debilidades. Me esfuerzo en mi superación personal, actuando sin orgullo y sin afán de dominio.

5) Justicia: Respeto los derechos humanos, el ejercicio de las libertades individuales y la igualdad de oportunidades, buscando equidad e imparcialidad.

6) Lealtad: Actúo desde la fidelidad y el compromiso frente a mí mismo y los demás. Me identifico desde un sentido de pertenencia con los objetivos de la institución, manteniendo una relación digna de confianza.

7) Libertad: Pienso y me conduzco de manera autónoma por convicción, al tomar decisiones responsables, reflexivas y de respeto a la diversidad, al considerar el bienestar propio y el de los demás.

8) Perseverancia: Me comprometo con el trabajo que emprendo con claridad, esfuerzo, disciplina y decisión, logrando lo planeado ante las adversidades y obstáculos.

9) Respeto: Reconozco la dignidad, el derecho y la libertad de los que me rodean, siendo tolerante, justo y veraz. Considero la sustentabilidad del entorno social, cultural y ambiental.

10) Responsabilidad: Cumpló las obligaciones que me corresponden en todos los órdenes, entre éstos, el universitario, social y ambiental, al reconocer y asumir las consecuencias de las acciones realizadas libremente.

11) Solidaridad: Empatizo con las necesidades de los demás y participo de manera consciente y entusiasta en proyectos colectivos, especialmente donde se beneficia a personas o comunidades vulnerables bajo el principio de conjunción de esfuerzos.



PRIORIDAD 1. APRENDIZAJE INTEGRAL, FLEXIBLE Y A LO LARGO DE LA VIDA

Brindar un aprendizaje integral, flexible y de excelencia en los programas de licenciatura, posgrado y aprendizaje a lo largo de la vida.



PROGRAMAS EDUCATIVOS DE LICENCIATURA

La Facultad de Turismo y Mercadotecnia (FTYM) ofrece tres licenciaturas: Gestión Turística, Mercadotecnia y Gastronomía. A lo largo de los años, estos programas han formado a numerosos profesionales en sus respectivas áreas. Actualmente, la facultad cuenta con una amplia población estudiantil.

PROGRAMA EDUCATIVO	SEMESTRE 2024-1	SEMESTRE 2024-2	SEMESTRE 2025-1
Tronco Común	504	469	509
Licenciatura en Gestión Turística	247	235	228
Licenciatura en Mercadotecnia	990	1,011	962
Licenciatura en Gastronomía	253	288	326
TOTAL	1,994	2,003	2,025

Estudiantes de nuevo ingreso

Como cada periodo con gran gusto y orgullo se reciben a cientos de estudiantes que seleccionaron a esta Facultad para realizar sus estudios profesionales, para esto durante sus primeras semanas tanto introductorias como de clases, se realizan distintas actividades para que se familiaricen en esta nueva etapa, conozcan las oportunidades que la universidad les brinda y que puedan aprovechar al máximo su aprendizaje y vida universitaria. Entre las principales actividades que se realizan son:

- Bienvenida y presentación de autoridades y docentes de la Facultad
- Actividades culturales y deportivas
- Presentación de procesos internos
- Cursos propedéuticos
- Casa abierta para padres de familia
- Asesoría psicopedagógica

Durante el 2024 y principios del 2025 se ha recibido a una gran cantidad de estudiantes los cuales participan activamente en los cursos de inducción.

PERIODO	NÚMERO DE ESTUDIANTES
2024-1	300
2024-2	250
2025-1	265



Actualización y modificación de plan de estudios del programa de Gastronomía

Durante el 2024 y 2025 se ha trabajado de manera colegiada con la Facultad de Enología y Gastronomía campus Ensenada, con el fin de modificar el nombre y el actual plan de estudios para que sea Licenciatura en Gastronomía plan 2025. Durante sesiones presenciales y virtuales se trabajó en el desarrollo de los programas de unidades de aprendizaje (PUAS) alineadas a las tendencias y demandas presentes y futuras del entorno. Este trabajo se realizó en apego a los lineamientos marcados por la Coordinación General de Formación Profesional a través del área de Diseño Curricular, apegándose a la metodología institucional que garantiza la escucha de alumnos, docentes, egresados, sector empresarial y hasta la evaluación de pares académicos.

Tras desarrollar la propuesta y presentarla ante el Consejo Técnico en la unidad académica en el mes de enero 2025 y aprobada por el mismo, en la sesión ordinaria de Consejo Universitario llevada a cabo el 28 de febrero del 2025, se presentó la propuesta de modificación del plan de estudios, turnándola a la Comisión Permanente de Asuntos Técnicos para su revisión, se espera la resolución de esta comisión para de ser favorable poder presentarla para su aprobación en la próxima sesión de Consejo Universitario con el fin de poderse ofertar en el ciclo escolar 2025-2.



PROGRAMAS EDUCATIVOS DE POSGRADO

La FTYM ofrece tres programas de posgrado: Maestría en Administración con énfasis en Mercadotecnia, Doctorado en Turismo y el reciente programa de Maestría en Mercadotecnia, cuya primera generación inició en el semestre 2025-1. Actualmente la matrícula de estudiantes de posgrado es 36 como puede observarse en el cuadro:

PROGRAMA EDUCATIVO	SEMESTRE 2024-1	SEMESTRE 2024-2	SEMESTRE 2025-1
Maestría en Administración	16	15	8
Maestría en Mercadotecnia	0	0	9
Doctorado en Turismo	16	14	19
TOTAL	32	29	36

Primera generación de Maestría en Mercadotecnia

La Facultad de Turismo y Mercadotecnia celebra un hito histórico con la apertura del primer grupo de la Maestría en Mercadotecnia, marcando un avance significativo en la formación de posgrado dentro de la institución. Este logro representa el compromiso de la facultad con la excelencia académica, la innovación educativa y la preparación de profesionales altamente capacitados para enfrentar los retos del entorno empresarial actual. La apertura de este programa no solo fortalece la oferta académica de la universidad, sino que también impulsa el desarrollo regional al brindar nuevas oportunidades de especialización en un área clave para el crecimiento económico.



EXÁMENES, CERTIFICACIONES Y TALLERES

Examen de Trayecto y Departamentales

Los exámenes de trayecto son fundamentales por varias razones ya que representan la oportunidad de evaluar de manera más profunda y completa conocimientos y competencias de los estudiantes adquiridas al final del Tronco Común en Ciencias Administrativas, ayudando a identificar aquellas áreas que necesitan mejorar y reforzarse para el aprendizaje significativo y el desarrollo continuo sobre todo para los siguientes semestres en los cuales ya los estudiantes se enfocan en el programa seleccionado. Durante el 2024 se implementaron pruebas piloto de los exámenes desarrollados de manera colegiada previamente entre varias unidades académicas aplicándose a un total de 4 grupos. También para reforzar el diseño del examen de trayecto en el futuro, la universidad realizó un taller para la elaboración de reactivos para este examen en el cual actualmente participan 7 PTC de nuestra unidad académica.

Durante el 2024 se aplicaron 8 exámenes departamentales entre ambos semestres de las asignaturas de Inglés II y matemáticas, con la participación de más de 280 estudiantes, donde se identifica que es necesario reforzar estas asignaturas como parte medular para las siguientes asignaturas que llevarán en semestres futuros.



Certificaciones de Coursera

Las certificaciones de Coursera son credenciales otorgadas a los estudiantes que completan y aprueban cursos específicos en su plataforma de aprendizaje en línea. Estas certificaciones sirven como evidencia formal de que el estudiante ha adquirido conocimientos y habilidades en un área determinada. Coursera ofrece diversos tipos de certificaciones, incluyendo Certificados de Curso, Especializaciones y Certificados Profesionales. Estas credenciales pueden mejorar el perfil profesional de los estudiantes, aumentando su competitividad en el mercado laboral y facilitando el acceso a mejores oportunidades de empleo. En la tabla puede observarse las certificaciones ofertadas y la cantidad de alumnos inscritos.



CLAVE	CURSO	PERIODO	TOTAL DE ALUMNOS
40209	Google Data Analytics	2024-1	1
44628	Google Marketing Digital e E-Commerce	2024-1	38
40209	Google Data Analytics	2024-2	2
44628	Google Marketing Digital e E-Commerce	2024-2	12
44639	Gestión de Marca	2024-2	7
TOTAL			60

Cursos Massive Open Online Courses (MOOC)

Los cursos Massive Open Online Courses (MOOC) representan una valiosa oportunidad de aprendizaje para los estudiantes de licenciatura, ya que permiten complementar su formación académica con contenidos actualizados y de alta calidad, impartidos por universidades e instituciones de prestigio a nivel mundial. Al ser cursos en línea, abiertos y accesibles desde cualquier lugar, los MOOC ofrecen flexibilidad para que los estudiantes profundicen en áreas de interés, refuercen conocimientos específicos o adquieran nuevas habilidades que fortalecen su perfil profesional. Esta modalidad educativa no solo fomenta el aprendizaje autónomo y continuo, sino que también enriquece la preparación universitaria, facilitando una mejor transición al ámbito laboral y una mayor competitividad en el mercado. En la tabla se presentan los cursos MOOC ofertados y la cantidad de alumnos inscritos en ellos.



CLAVE	CURSO	PERIODO	TOTAL DE ALUMNOS
42081	Desarrollo de Habilidades Socioemocionales	2024-1	42
44135	Finanzas Personales	2024-1	19
44136	Aplicaciones Académicas y de Productividad de Google Nivel Básico	2024-1	7
42081	Desarrollo de Habilidades Socioemocionales	2024-2	58
44135	Finanzas Personales	2024-2	19
45846	Herramientas para Desaprender y Aprender para el Aprendizaje Basado en Proyectos	2024-2	6
48822	Haz que la Paz Suceda	2025-1	3
42081	Desarrollo de Habilidades Socioemocionales	2025-1	11
44135	Finanzas Personales	2025-1	26
45846	Herramientas para Desaprender y Aprender para el Aprendizaje Basado en Proyectos	2025-1	13
48822	Haz que la Paz Suceda	2025-1	16
49552	Mitos y Realidades de los Derechos Humanos	2025-1	7
TOTAL			227

Talleres de Educación Continua

Durante el ciclo escolar 2025-1, se registraron un total de cuatro programas de Educación Continua en la Facultad de Turismo y Mercadotecnia. Los programas diseñados y dictaminados fueron los siguientes:

- Formación Básica de Anfitriones
- Taller de Pizzas Napolitanas
- Taller de Apreciación y Armonización de Vinos para Eventos Especiales
- Taller Soft Restaurant

Entre los periodos 2024-2 y 2025-1 se impartieron los talleres de Maridaje Navideño y el Taller de pizzas napolitanas, los cuales tuvieron una participación en su mayoría de público externo.

Como parte de las actividades para el desarrollo de mayor oferta de educación continua se ha realizado un sondeo para identificar las temáticas y enfoques de mayor atracción en el mercado, así como se ha invitado a la comunidad académica al desarrollo y diseño de programas para ofertar en los siguientes ciclos.



Examen General de Egreso (CENEVAL)



El Examen General para el Egreso de la Licenciatura (EGEL) es una prueba estandarizada diseñada por el Centro Nacional de Evaluación para la Educación Superior (Ceneval) con el propósito de evaluar si los egresados de programas de licenciatura poseen los conocimientos y habilidades necesarios al concluir su formación académica.

A continuación, se presentan los resultados de las Licenciaturas vigentes que realizan este examen, en el cual durante el 2024 se tuvo una participación de 337 estudiantes de 2 de los programas de Licenciatura, ya que hasta finales del 2025-1 se realizará por primera ocasión este examen a la primera generación de la Licenciatura en Gastronomía.

PERIODO	2024-1	2024-2
Desempeño satisfactorio Licenciatura en Gestión Turística	59.25%	36.66%
Desempeño satisfactorio Licenciatura en Mercadotecnia	69.74%	45.96%

Acorde a los resultados obtenidos se han establecido mecanismos de revisión de los contenidos de las asignaturas, así como el impulso a los docentes para incorporar dinámicas apegadas a esta prueba de egreso como preparación de los estudiantes. También se han generado pláticas informativas con los estudiantes de los últimos 2 semestres para su preparación y concientización de la importancia de este proceso.



Unidades de aprendizaje en modalidad semipresencial

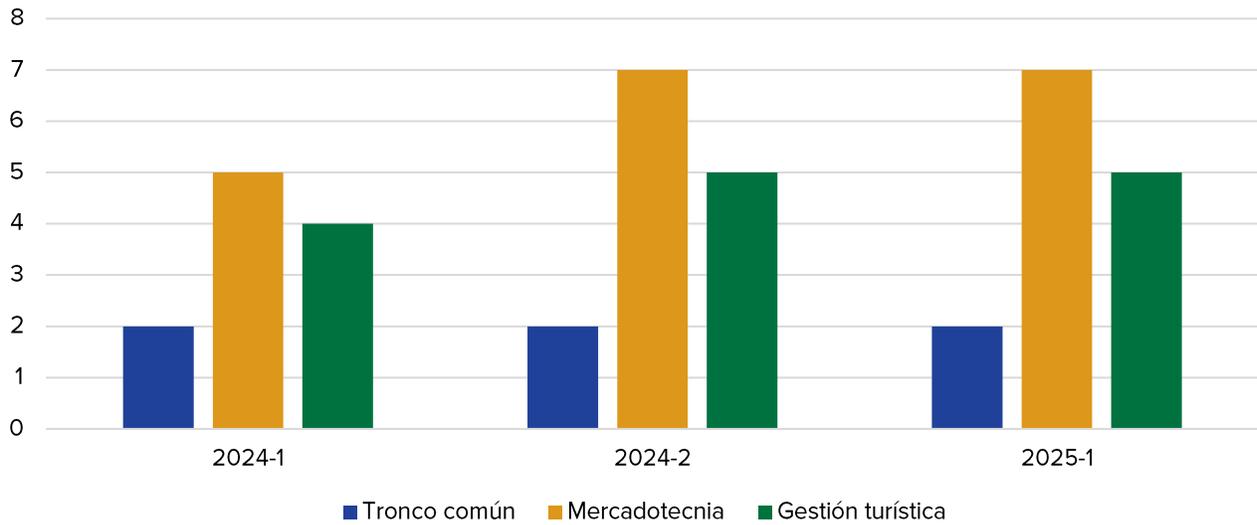
Las clases semipresenciales ofrecen una modalidad de aprendizaje flexible que permite a los estudiantes organizar sus tiempos y espacios de estudio de manera más eficiente, facilitando la conciliación con otras actividades personales o laborales. Esta modalidad combina la enseñanza presencial con el acceso a plataformas y recursos digitales, lo que enriquece el proceso formativo y promueve el desarrollo de competencias tecnológicas y de aprendizaje autónomo.

En ese sentido, la FTYM ha ofertado una cantidad significativa de asignaturas en esta modalidad, lo que ha permitido aprender sobre las nuevas tecnologías educativas y disminuir la brecha digital con apoyo de la plataforma Blackboard. A continuación se presentan los totales de asignaturas impartidas en esta modalidad de acuerdo con los diferentes programas académicos que se ofertan en la facultad.

PROGRAMA EDUCATIVO	CANTIDAD DE PUA 2024-1	CANTIDAD DE PUA 2024-2	CANTIDAD DE PUA 2025-1
Gestión Turística	43	36	53
Mercadotecnia	145	141	162
Gastronomía	68	75	99
Tronco Común	70	70	70
TOTAL	326	322	384

Unidades de aprendizaje impartidas en idioma inglés

La inclusión de asignaturas en idioma inglés dentro de una facultad que oferta programas de Gestión Turística y Mercadotecnia es de gran importancia, ya que fortalece la formación profesional de los estudiantes al prepararlos para desenvolverse en contextos internacionales, donde el inglés es la lengua predominante en los negocios y el turismo global. En la gráfica, se observa la totalidad de unidades de aprendizaje ofertadas en el idioma inglés por cada periodo académico.



Asesorías académicas

Con el objetivo de fortalecer el aprendizaje y mejorar el rendimiento académico en asignaturas con altos índices de reprobación, la Coordinación de Formación Profesional, en colaboración con el Cuerpo Colegiado de Matemáticas, inició la oferta de asesorías académicas en el área de matemáticas para estudiantes de tronco común. Además, para incentivar la participación, se integró este apoyo al programa $\delta=1$, permitiendo que los estudiantes que asistan al menos a ocho sesiones puedan recibir el beneficio correspondiente.

Facultad de Turismo y Mercadotecnia
Coordinación de Formación Profesional
Cuerpo Colegiado de Matemáticas

Asesoría de Matemáticas

Cuándo: A partir del 10 Marzo, 2025
Horarios:
Lunes de 11:00 a 13:00 ó
Martes de 14:00 a 16:00
Lugar: Aula 203 Edificio 9C
Registro:
<https://forms.gle/DiW9mWDrzYj3A6Qc6>

Regístrate →

[8 Asistencias]
¡Yo soy una $\delta=1$!

ACE • CULTURA • DEPORTE • SALUD

Presentación de carreras

Como cada año se realizan presentaciones de los programas educativos de la Licenciatura en Gestión Turística y la Licenciatura en Mercadotecnia, con el fin de apoyar a los estudiantes de Tronco Común a tomar la mejor decisión a la hora de realizar el taller y proceso de selección de carrera, en el cual existe un acompañamiento también de sus tutores en el proceso.

Por esta razón las coordinaciones de carrera presentan ante los alumnos la malla curricular, las posibilidades laborales al egresar, así como testimonios tanto de alumnos, egresados y profesionales en el campo. En 2024 en el mes de mayo y noviembre se realizan estos talleres contando con la totalidad de estudiantes de Tronco común.





Tutorías

Una gran área de oportunidad identificada durante la elaboración del plan de desarrollo fue el fortalecer el proceso de atención y seguimiento a las tutorías, siendo este un elemento esencial para garantizar un buen trayecto de los estudiantes, así como de la identificación de riesgos académicos. Por tal motivo se han llevado a cabo las siguientes actividades.

2024-1

Se realizaron dos cursos de capacitación a los tutores y se desarrollaron proyectos de mejora en los procesos de tutoría:

- Programa de Asesorías académicas para los alumnos con baja rendimiento escolar o en peligro de deserción escolar
- Seguimiento y control en la primera, segunda etapa y reinscripción a los estudiantes con los tutores de las tres licenciaturas

2024-2

Se realizó un curso de capacitación general fortaleciendo las capacitaciones del periodo previo y dos cursos personalizados para tutores de reciente ingreso.

Mejoras en los procesos de tutoría:

- Apoyo de la Coordinación de Tutorías en los procesos de reinscripción y ajustes para identificar las principales situaciones para incorporar en las próximas capacitaciones y revisiones con los tutores.
- Programa de Asesorías académicas para los alumnos con baja rendimiento escolar de acuerdo con la carga académica del docente especializado.
- Seguimiento y control en la primera, segunda etapa y reinscripción para los estudiantes con tutores incapacitados, de sabático o jubilación.
- Mejoras en la comunicación y difusión para dar a conocer a los tutores con los grupos y estudiantes.

SERVICIO SOCIAL

Servicio Social Comunitario

El servicio social comunitario representa una experiencia fundamental para los estudiantes de la FTYM, ya que les permite aplicar sus conocimientos académicos en contextos reales, contribuyendo al desarrollo de comunidades locales y fortaleciendo su formación integral. A través de esta labor, los estudiantes no solo adquieren habilidades prácticas y mejoran su capacidad de gestión y comunicación, sino que también desarrollan un sentido de responsabilidad social y compromiso con el entorno. Esta interacción directa con la comunidad les brinda una visión más humana y ética de su profesión, preparándolos para enfrentar los retos del sector turístico, mercadológico y gastronómico con mayor sensibilidad, creatividad y conciencia social.

	2024-1	2024-2
Programas ejecutados	7	9
Alumnos participantes	588	587
Campañas destacadas	<ul style="list-style-type: none">Embajadora de la Vida (Cruz Roja Mexicana)Acopio de alimento (SDIF Tijuana)Tu Apoyo Logra Sonrisas (Hospital Infantil de las Californias)	<ul style="list-style-type: none">Lienzos del Corazón (Bebe Cardio A.C)Campaña de donación de útiles escolares (Hambre de Aprender A.C)NaviDando (Comunidad Corazón)

Resultados Anuales Totales del 2024:

- ✓ Número total de programas: **16**
- ✓ Alumnos participantes: **1,175**

Servicio Social Profesional

El servicio social profesional desarrollado es fundamental para el cumplimiento de los procesos de la etapa terminal de nuestros estudiantes siendo este requisito para que a través de sus conocimientos y competencias adquiridas en su formación de carrera puedan contribuir al entorno. En este servicio aún se representa un gran reto al poder incorporar cada vez más programas externos que permitan a los alumnos una comprensión de las necesidades sociales y ambientales como próximos profesionales.



	2024-1	2024-2
Programas ejecutados	40	44
Alumnos participantes	153	142

Resultados Anuales Totales del 2024:

- ✓ Número total de programas: **84**
- ✓ Alumnos participantes: **295**

La participación y compromiso en el desarrollo de actividades de servicio social refuerza nuestra misión institucional de fomentar la responsabilidad social y el impacto positivo en nuestra comunidad en apego al PDI y a nuestro propio Plan de Desarrollo.



ACTIVIDADES ACADÉMICAS Y DE DESARROLLO Y FORMACIÓN INTEGRAL

Con el fin de impulsar el aprendizaje integral y flexible, sobre todo en escenarios reales donde los estudiantes puedan poner en práctica los conocimientos y competencias adquiridas en el aula, se desarrollan distintas actividades en las cuales también tienen la guía y el acompañamiento de sus docentes. Entre estas actividades destacan la organización de eventos, la asistencia y participación en congresos, las salidas de campo, entre otros. A continuación, se presentan algunas de estas actividades.

Organización de eventos de los estudiantes

- Carrera “5K al Polo Norte”
- Cima Got Talent
- Rock and Taco
- Summit, Capacitación integral para el Tianguis Turístico
- VIVE MKT 16

Algunas de las salidas de campo y visitas empresariales

- Salida de campo con el enfoque de orientación bilingüe en Valle de Guadalupe
- Salida de campo a Cañadas del Sol “Gestión de tour operadora
- Salida de campo, patrimonio agroalimentario de Baja California
- Salida de campo a Club Xolos de Tijuana
- Viaje a San Pedro Mártir

Eventos académicos

- Día del mercadólogo
- CIMA CHEF 2da edición



VIVE MKT 16

Del 17 al 19 de abril de 2024 se llevó a cabo el Congreso de Mercadotecnia VIVE MKT en su 16ta edición, evento que es organizado por estudiantes de la Licenciatura en Mercadotecnia el cual la temática seleccionada fue Fashion Marketing contando con la participación de reconocidos ponentes y talleristas nacionales e internacionales en este campo profesional y en el que compartieron sus conocimientos con más de 350 personas cada día.

Este tipo de eventos fortalece las competencias de nuestros estudiantes para liderar proyectos que dejen un impacto tanto en nuestra comunidad FTYM como en el entorno, para todas aquellas personas que quieren tener otros aprendizajes y experiencias.



ENTORNOS REALES

Simulación de Manejo de Crisis: Estrategias en Tiempo Real

Con el objetivo de fomentar el trabajo colaborativo, práctico, interdisciplinario y en entornos reales, se realizó el primer evento denominado Crisis Management con la intervención de expertos en el tema, preparando a nuestros estudiantes para enfrentar situaciones de crisis en sus futuras carreras mediante una experiencia educativa práctica e interdisciplinaria.

A través de una simulación en tiempo real, los más de 100 participantes que se registraron en esta primer edición, adquirieron herramientas efectivas para gestionar la comunicación corporativa, mitigar impactos en la reputación de una marca y tomar decisiones críticas bajo presión.

Este taller también fortaleció vínculos entre la UABC, instituciones privadas y empresas potencialmente interesadas en colaborar en futuras ediciones del evento ya que se contó con empresas patrocinadoras y expositores de gran nombre a nivel nacional e internacional.

El taller de manejo de crisis no solo cumplió con sus objetivos educativos, sino que también consolidó su potencial como un evento que combina aprendizaje práctico, impacto interdisciplinario y relevancia profesional. Esto lo posiciona como una plataforma atractiva para empresas y organizaciones que deseen apoyar la formación de futuros líderes en gestión de crisis.



Participación en maratones de conocimiento

Durante el 2024 se participó en el XVII Maratón Regional de Conocimientos de Mercadotecnia de la zona I Noroeste de la Asociación Nacional de Facultades y Escuelas de Contaduría y Administración, ANFECA, donde 8 de nuestros estudiantes de la Licenciatura en Mercadotecnia participaron obteniendo el cuarto y quinto lugar.



Torneo ACBSP



El torneo ACBSP es una competencia que se realiza a nivel de la región 9 de ACBSP donde participan todas las instituciones de educación superior que han recibido la certificación como programa de calidad, la competencia dura un mes y es a través de un simulador de negocios, las instituciones inscriben estudiantes en 4 diferentes categorías la que corresponde a nuestra facultad es la de mercadotecnia, los equipos están formados por 3 integrantes, la participación más destacada que ha tenido la facultad es un segundo lugar de un total de 154 equipos de 9 países diferentes.

Participación en Congresos

Estudiantes de nuestros programas, tuvieron la oportunidad de asistir a congresos académicos como el: 10mo Congreso Internacional de Turismo, Gastronomía y Animación Turística, organizado por Tornus, Colectivo Código S.C. en conjunto con la Universidad Autónoma de Nayarit y el Congreso MKT FEST organizador por el Tecnológico de Monterrey.



Capacitaciones y participaciones en eventos masivos

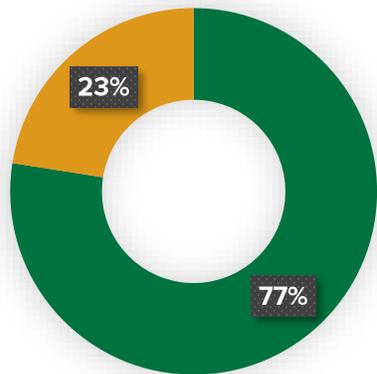
Durante el 2024 se llevó a cabo la presentación del Tianguis Turístico 2025 en el cual participó la comunidad estudiantil y docente de la Facultad con el objetivo de involucrarse en este evento de gran relevancia a nivel nacional e internacional, siendo una oportunidad para que nuestros estudiantes puedan tener esta experiencia única de involucramiento y aprendizaje en distintas actividades como: anfitrionía, capacitación, logística, organización de eventos, medios de comunicación, muestras gastronómicas entre otros, haciendo partícipes los programas de licenciatura y posgrado.



FORTALECIMIENTO AL PERSONAL DOCENTE

Docentes de la FTYM

Actualmente la facultad cuenta con una planta docente de 143 académicos:



■ Profesores de asignatura ■ Profesores de tiempo completo

Esta cantidad de docentes ha permitido cubrir con las necesidades de la facultad y brindar una mejor experiencia educativa a los estudiantes de los distintos programas, tanto de licenciatura como de posgrado.

Capacitación y actualización docente

Con el objetivo de desarrollar a nuestro personal académico, se promueve constantemente la oferta de cursos del Programa Flexible de Formación y Desarrollo Docente del Sistema de Formación y Desarrollo Docente en cada uno de los periodos. Adicional a promover los cursos y herramientas proporcionadas a nivel institucional, durante el periodo 2024-2 se impartieron 2 cursos de actualización con las temáticas: “El análisis ambiental y sus implicaciones económicas desde la docencia”; y “Potenciando la academia con Soft Skills y colaboración” en las cuales participaron entre ambos cursos 53 docentes.

También se ha promovido la participación de los académicos en conferencias como: A de Autonomía, “El fenómeno de la inteligencia artificial, un reto para la educación superior”, “Capacitismo”, entre otras.

Se promovió la certificación de competencias laborales por parte del Consejo Nacional de Normalización y Certificación de Competencias Laborales (CONOCER), en el que 9 docentes se certificaron en el Estándar de Competencia (EC) EC0217.01 Impartición de cursos de formación del capital humano de manera presencial grupal y en el EC0076 Evaluación de la competencia de candidatos con base en estándares de competencia. Esto sin duda es el parteaguas para poder habilitar los procesos de certificación a otros docentes como Centro Evaluador y también a estudiantes.



55 ANIVERSARIO DE LA FACULTAD

Una fecha tan importante no podía pasar desapercibida en nuestra comunidad, por lo que se realizó una agenda integral con una serie de actividades académicas, sociales, de integración, de fomento de cultura para la paz y la inclusión, deportivas y culturales, entre otras, logrando la participación total de la comunidad FTYM y generando un sentido de pertenencia y unidad entre los estudiantes, docentes, personal administrativo, de servicios, directivos y egresados.

También en este tipo de actividades se refuerza la colaboración con distintos representantes del sector empresarial y social, reiterando el gran impacto que genera nuestra Facultad tanto a nivel interno como externo.

Hora	Actividad	Lugar
11:00 a.m.	INAUGURACIÓN: Semana de celebración del 55 aniversario	Auditorio "Mario Reyes" 9C
12:00 p.m.	CONFERENCIA MAGISTRAL: "Cállate y vende" Conferencista: Gerardo Rodríguez	Auditorio "Mario Reyes" 9C
01:00 p.m.	ACTIVIDAD CULTURAL: Taller de pintura de playeras por la paz	Explanada de la Facultad
06:00 p.m.	INAUGURACIÓN DE EXPOSICIÓN: Carteles Científicos de Posgrado	Explanada de la Facultad
01:00 p.m.	RALLY: Actividad integral de conocimientos	Explanada de la Facultad
05:00 p.m.	ACTIVIDAD CULTURAL: Taller de pintura de playeras por la paz	Explanada de la Facultad
06:30 p.m.	NETWORKING: Open Mic de experiencias de egresados	Terraza edificio de Talleres de gastronomía
12:00 p.m.	TALLER: "Servicios y atención a clientes y comensales con discapacidad visual"	Terraza edificio de Talleres de gastronomía
07:00 p.m.	CARRERA ATLÉTICA: "Trota, corre y camina por la paz 5 KM" En el marco del aniversario de la FTYM y el día mundial del turismo	Circuito universitario
07:00 a.m.	CONCURSO: CIMA CHEF 2da edición	Talleres de cocina FTYM
06:00 p.m.	CONFERENCIA MAGISTRAL	Auditorio "Mario Reyes" 9C
11:00 a.m.	CORTE DE PASTEL: Música y convivencia entre comunidad FTYM	Explanada de la Facultad
12:00 p.m.	PANEL: ¿Por qué estudiar un posgrado en Mercadotecnia, Turismo o Administración?	Auditorio "Mario Reyes" 9C
05:00 p.m.	PANEL: ¿Por qué estudiar un posgrado en Mercadotecnia, Turismo o Administración?	Auditorio "Mario Reyes" 9C
06:00 p.m.	CORTE DE PASTEL: Música y convivencia entre comunidad FTYM	Explanada de la Facultad





Proyecto hidropónico y Huerto FTYM

Desde el 2024 se empezó a trabajar tanto docentes como estudiantes en el conocimiento y aprendizaje sobre cultivos hidropónicos, donde a través de distintas conferencias, visitas de campo y actividades in situ, se desarrollaron iniciativas para lograr un mayor impacto.

A inicios del 2025-1 se comenzó a estructurar las bases para poder construir el Huerto FTYM, para esto se abrió un programa de servicio social comunitario con un total de 18 alumnos para operar de manera eficiente en diferentes horarios.

En esta primera fase se adoptó el área verde de la Explanada del edificio de gastronomía, la cual contaba con distintos tipos de flores, hierbas aromáticas y árboles frutales. Se realizó un rol de limpieza, deshierbe y riego en el cual participaban todos los alumnos inscritos en el programa.

En una segunda fase se mejoró la calidad de la tierra al agregar nuevo sustrato mejorado con la composta que se realizó con residuos orgánicos rescatados de las clases prácticas de gastronomía y con materia que los prestantes del servicio traían de sus hogares, posterior se recibió una capacitación por parte de la Dra. Mydory Nakasima encargada del centro de Compostaje del campus Tijuana, una vez enriquecida se sembró frijol rojo, cilantro, soya, lenteja y tomate.

Por el momento no se utilizan estos frutos o hierbas ya que uno de los intereses del Huerto FTYM es la recolección de semilla para volver a germinar y también comenzar la Biblioteca de Semillas UABC, a su vez realizar la conservación de algunas plantas nativas de Baja California como la salvia blanca y la salvia negra, y salvar las cactáceas y suculentas que se encuentran caídas dentro de los jardines de la universidad para posteriormente incorporarse a los jardines de nuestro Campus. Es un proyecto a medio plazo el cual busca seguir involucrando a estudiantes de distintos programas para el aprendizaje y también para el desarrollo de prácticas sustentables.



TEATRO UNIVERSITARIO RUBÉN VIZCAÍNO VAL





PRIORIDAD 2. INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN

Expandir el conocimiento y generar soluciones innovadoras a través de la investigación —en especial interdisciplinaria— para enfrentar los retos locales y globales de la humanidad y del planeta.

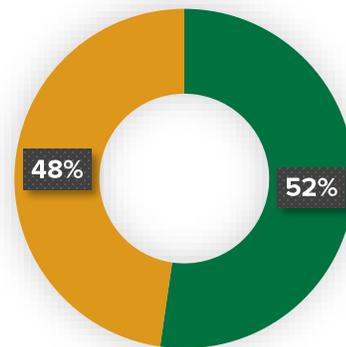
PROFESORES-INVESTIGADORES

La FTYM cuenta con una planta académica de 5 Técnicos académicos (TA) y 23 profesores de tiempo completo (PTC). Los cuales se busca que continuamente se preparen y desarrollen, así como se incorporen a los programas de reconocimiento docente y de investigación.

Sistema Nacional de Investigadoras e Investigadores (SNII)

El Sistema Nacional de Investigadoras e Investigadores (SNII) de México es una iniciativa gubernamental que tiene como objetivo promover y fortalecer la calidad de la investigación científica, tecnológica y la innovación en el país.

En ese sentido, la FTYM actualmente cuenta con 48% de su planta docente de tiempo completo como miembros activos del SNII como se puede ver en el siguiente gráfico.



■ PTC con SNII

Programa para el Desarrollo Profesional Docente (PRODEP)

El Programa para el Desarrollo Profesional Docente (PRODEP) en el nivel de educación superior en México tiene como objetivo principal fortalecer el perfil de los Profesores de Tiempo Completo (PTC), promoviendo su profesionalización mediante apoyos que fomentan la formación académica, la investigación, el desarrollo tecnológico, la innovación y la responsabilidad social. Actualmente la FTYM cuenta con 15 docentes de tiempo completo que cumplen con el perfil deseable.

PERIODO	TOTAL DE PTC CON PRODEP
2024 – 1	17
2024 – 2	15
2025 – 1	15

CUERPOS ACADÉMICOS

Los Cuerpos Académicos (CA) son grupos de profesores de tiempo completo que comparten líneas de generación y aplicación del conocimiento (LGAC), intereses académicos comunes y que colaboran en proyectos de investigación, docencia y vinculación. Estos cuerpos buscan mejorar la calidad educativa y fortalecer el desarrollo institucional mediante el trabajo colegiado y la consolidación académica.

La FTYM cuenta con 4 cuerpos académicos, de los cuales dos se encuentran consolidados y en consolidación.

CA	LGAC	INTEGRANTES	NIVEL
Las Organizaciones y su entorno	Gestión Turística y Mercadotecnia	Dr. José Gabriel Ruiz A. Dra. Omaira Martínez Moreno Dr. Ricardo Verján Quiñones	Consolidado
Gestión del Turismo y la Mercadotecnia	Gestión integral del turismo y los mercados	Dr. Jorge C. Morgan M. Dr. Ario R. Estrada Gaxiola	Consolidado
Innovación en turismo y mercadotecnia	Responsabilidad social y Mercadotecnia Estratégica	Dra. Margarita Ramírez Dr. Isaac Estrada Dr. Ana María Zavala	En Consolidación
Estudios multidisciplinares en Ciencias Sociales y Administrativas	Gestión del conocimiento y género en las organizaciones multiculturales	Dra. Ma. Cruz Lozano R. Dra. Isis A. Díaz Carrión Dra. Adriana G. Ríos Vázquez	En Consolidación

El fortalecimiento de los cuerpos académicos son clave para elevar la calidad de la educación superior, ya que promueven una cultura de colaboración, mejora continua y vinculación con el entorno.



Proyectos de Investigación

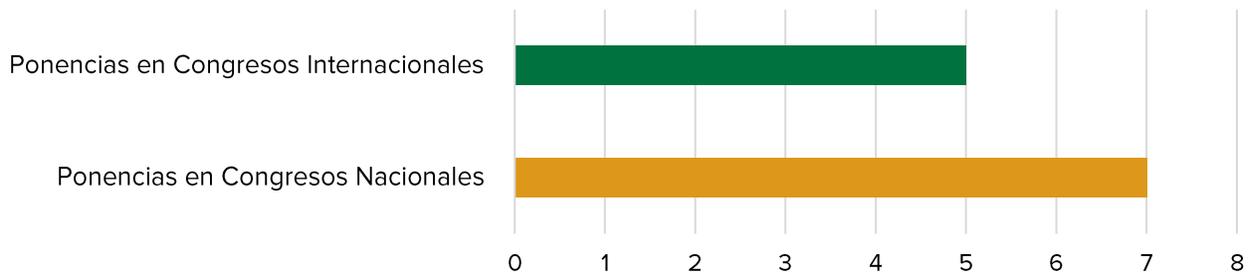
En 2024, la FTYM reiteró su compromiso con la investigación, ante ello se registraron 15 proyectos de investigación enfocados en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

PROYECTO		ODS IMPACTADO
Impacto social del turismo médico en la ciudad de Tijuana, prácticas que se deben consolidar y desarrollar		Objetivo 9: Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización sostenible y fomentar la innovación.
La sostenibilidad digital en los estudiantes universitarios de la Universidad Autónoma de Baja California.		Objetivo 4: Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos.
Diseño de un sistema de estrellas para evaluar la accesibilidad en espacios de esparcimiento, caso una plaza comercial en Tijuana, Baja California.		Objetivo 10: Reducir la desigualdad en y entre los países.
Imagen y seguridad en la Garita de cruce internacional Tijuana/San Ysidro/Tijuana desde la percepción de los usuarios y grupos vulnerables en el turismo fronterizo.		Objetivo 11: Lograr que las ciudades sean más inclusivas, seguras, resilientes y sostenibles.
Investigación para la detección de necesidades de capacitación dentro del sector gastronómico especializado en vinos en Baja California para la implementación de estrategias de capacitación y mejora continua dentro del mismo.		Objetivo 9: Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización sostenible y fomentar la innovación.
Alfabetización mediática e informacional basados en el impacto de la comunicación gubernamental en la ciudadanía.		Objetivo 16: Promover sociedades justas, pacíficas e inclusivas.
El rol de la tecnología en la motivación utilitaria del turista móvil.		Objetivo 9: Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización sostenible y fomentar la innovación.
Evaluación de la calidad en turismo médico: estándares, regulaciones y mejora continua.		Objetivo 9: Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización sostenible y fomentar la innovación.
Factores asociados al consumo en restaurantes a través de las plataformas digitales en Tijuana, Baja California.		Objetivo 9: Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización sostenible y fomentar la innovación.
Promoción de la diversidad, equidad e inclusión (DEI) en el turismo en Tijuana.		Objetivo 5: Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas.
Componentes del marketing de influencers asociados con la decisión de compra de la generación Z		Objetivo 12: Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles
Accesibilidad al comercio electrónico para las emprendedoras vulnerables tijuanaenses		Objetivo 5: Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas.

Componentes actitudinales que influyen en la elección de destino del turista LGBT+ en México		Objetivo 5: Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas.
Análisis del cambio de comportamiento deseado del turista desde la perspectiva del residente local en el Valle de Guadalupe, Baja California		Objetivo 12: Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles
Percepción del valor de la salud y bienestar en la panadería artesanal: Preferencias y tendencias del mercado en Tijuana, México		Objetivo 3: Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades

Eventos Académicos

En 2024-2025 distintos docentes de tiempo completo pudieron participar en ponencias tanto nacionales como internacionales.

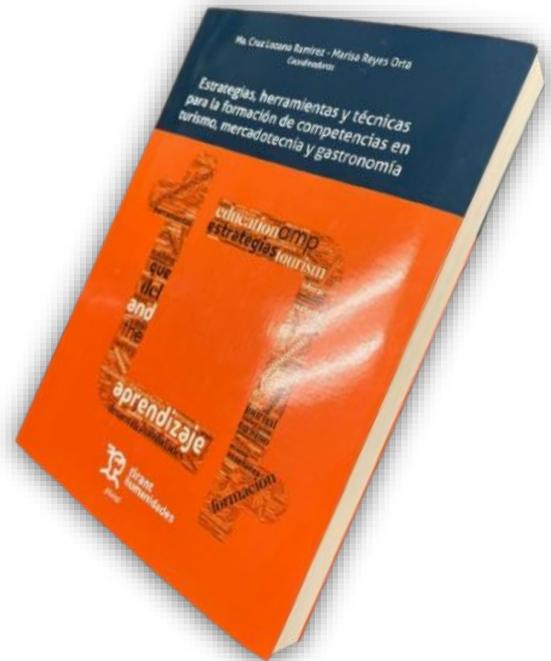


Producción Académica

En cuanto a la producción académica, a continuación se muestran los productos para los periodos 2024 y 2025-1

PRODUCTO	TOTAL
2024-1	
Artículos arbitrados	7
2024-2	
Libros	1
Capítulos de libro	11
2025-1	
Artículos	3
Libros	1
Capítulos de libro	1

Además, se publicó el libro “Estrategias, Herramientas y técnicas para la formación de competencias en turismo, mercadotecnia y gastronomía”, por la Editorial Tirant Humanidades. México 2024. Este libro representa la primera incorporación de los temas gastronómicos como resultado de la participación del cuerpo docente de este programa en sinergia y colaboración con los programas, siendo además de un producto para la generación y difusión del conocimiento, también una oportunidad y proyecto de desarrollo para la producción académica de los nuevos PTC.



Programa Delfín

En 2024 nos sumamos a la difusión de la Convocatoria del XXIX Verano de la Investigación Científica y Tecnológica del Pacífico 2024 (Programa DELFÍN) en apoyo a las acciones de la Coordinación General de Investigación y Posgrado de UABC, en dicha convocatoria fueron seleccionadas 2 alumnas de la Licenciatura en Mercadotecnia las cuales también tuvieron la oportunidad de asistir al Congreso Internacional de este programa en Nuevo Vallarta, representando esto el interés por miembros de esta comunidad en programas y proyectos de investigación, los cuales esperamos que en las siguientes convocatorias exista una mayor participación.

Alumnas participantes

Liliana Cecilia Osuna Martínez

Mariana de Jesús Torres Vega



Coloquios de Posgrado

Como parte de la generación y difusión del conocimiento durante los meses de mayo y noviembre de 2024, se realizaron los Coloquios de presentación de los avances los proyectos terminales del Doctorado en Turismo con el enfoque de Innovación estratégica y desarrollo regional en el Turismo, donde en cada coloquio participaron 13 estudiantes con sus respectivas ponencias, esto resultado del incentivar la investigación en los programas profesionalizantes.



Universidad Autónoma de Baja California
Facultad de Turismo y Mercadotecnia
Otorga la siguiente



CONSTANCIA

A: Astrid Vargas Vázquez

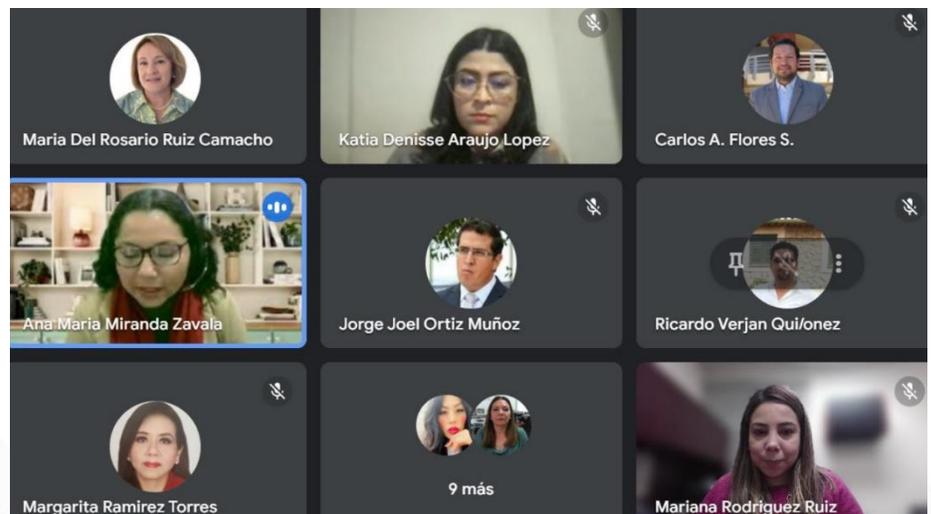
Por su valiosa participación como **ponente** del proyecto: **Actores y colaboración turística en el entorno rural de Aguascalientes**

COLOQUIO DEL DOCTORADO EN TURISMO 2024-1
"INNOVACIÓN ESTRATÉGICA Y DESARROLLO REGIONAL EN EL TURISMO"

Atentamente
"Por la Realización Plena del Ser"
Tijuana, B.C. a 29 de mayo del 2024

Mtra. Mariana Rodríguez Ruiz
Directora

Coloquio del Doctorado en Turismo 2024-2 "Desarrollo regional y competitividad del Turismo"	
Horario	25 de noviembre (5ta. generación)
6:00 pm	<p>Maria del Rosario Ruiz Camacho</p> <p>Proyecto: Sistema de Innovación Estratégica para la Apropiación Social de un Centro de Ciencias en la Ciudad de Tijuana Enfocado en los Residentes</p> <p>Moderadora: Dra. Martha O. Lobo Rodríguez</p> <p>Comentarista: Dra. Marisa Reyes Orta - Universidad Autónoma de Baja California, Facultad de Ciencias Marinas, Dr. Carlos Alberto Flores Sánchez - Universidad Autónoma de Baja California (UCA)</p> <p>Vinculo videollamada: https://meet.google.com/pej-uotc-ko</p>
6:30 pm	<p>Benjamin Medina Treviño</p> <p>Proyecto: Desarrollo Comunitario Sostenible en la comunidad de San José de la Zorra</p> <p>Moderadora: Dra. Nora L. Bríngas Rábago</p> <p>Comentarista: Dra. Carolina Mata Miranda - Universidad Autónoma de Baja California (Facultad de Enología Y Gastronomía)</p> <p>Vinculo videollamada: https://meet.google.com/tp-qlek-vpu</p>
7:00 pm	<p>Lizeth Abigail Figueroa Corral</p> <p>Proyecto: Estrategia de Marca Ciudad en Tijuana: Impulso al Turismo y Fortalecimiento de la Identidad entre los Jóvenes Residentes</p> <p>Moderador: Dr. Ricardo Verjan Quiñones</p> <p>Comentarista: Dra. Omaira Martínez Moreno - Universidad Autónoma de Baja California (FTYM)</p> <p>Vinculo videollamada: https://meet.google.com/esf-ayye-ijz</p>





PRIORIDAD 3. BIENESTAR DE LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA

Contribuir al bienestar de la comunidad universitaria con equidad, inclusión y respeto a la diversidad.



CULTURA DE PAZ

El generar y promover una cultura de paz dentro y fuera de la Facultad es fundamental para sentar las bases de un ambiente de respeto, tolerancia y colaboración entre los estudiantes, docentes y comunidad universitaria, donde la interacción con personas de diversas culturas y contextos es constante, es fundamental que los futuros profesionales promuevan valores como la empatía, la equidad y el diálogo. Estas actividades no solo contribuyen a prevenir conflictos y mejorar la convivencia dentro del entorno académico, sino que también preparan a los estudiantes para actuar como agentes de cambio positivo en la sociedad, promoviendo relaciones armoniosas y sostenibles tanto en su entorno laboral como en las comunidades con las que trabajarán.



En ese sentido mes a mes nos hemos unido en promover y fomentar el desarrollo de las actividades y contenidos de los calendarios mensuales de los pasos diarios para la paz entre los miembros de nuestra unidad académica.

También a su vez se han fomentado actividades como fue la carrera por la paz y el taller artístico pinta tu camiseta por la paz en el marco del 55 aniversario de la facultad, logrando crear espacios de convivencia e integración por un fin mayor y de compromiso por hacer de nuestra comunidad y nuestro entorno un mejor lugar en el que todas y todos somos parte de esto.

Orientación Educativa y Psicológica

La orientación educativa y psicológica es esencial para el bienestar y el trayecto académico de los estudiantes, ya que les brinda herramientas para tomar decisiones informadas sobre su formación académica y profesional, así como para afrontar los desafíos emocionales propios de esta etapa. A través de este acompañamiento, los estudiantes pueden identificar sus fortalezas, intereses y áreas de mejora, lo que facilita la construcción de un proyecto de vida coherente y significativo. Asimismo, el apoyo psicológico contribuye a la prevención y atención de problemas como la ansiedad, el estrés o la desmotivación, promoviendo un entorno universitario más saludable, empático y propicio para el aprendizaje.

Como parte de las actividades complementarias a la atención y actividades realizadas por el área psicopedagógica se han realizado una serie de talleres para la concientización de la prevención del suicidio y primeros auxilios psicológicos, los cuales han sido un éxito entre la comunidad estudiantil y docente.



Como parte de las estrategias de atención a los estudiantes y el establecer mecanismos y protocolos ante contingencias socioemocionales, se realizó la capacitación y certificación en Primeros Auxilios Psicológicos por parte de la Mtra. Nancy Machuca, instructora del programa Mental Health First Aid USA. Donde se contó con una participación de más de 30 profesores de tiempo completo, técnicos académicos, administrativos y profesores de asignatura

Universidad Autónoma de Baja California
Facultad de Turismo y Mercadotecnia

Certificación para docentes:
Primeros Auxilios Psicológicos

Sobre la certificación:
Ofrecer herramientas y técnicas prácticas para abordar emergencias emocionales, promoviendo la contención y el apoyo inicial a estudiantes en crisis.

Miércoles 12 y Jueves 13 de Junio de 2024
Se quiere asistir ambos días para la entrega de certificado.

Mtra. Nancy Machuca Flores Ponente
Instructora del *Mental Health First Aid USA*, programa coordinado por el National Council for Behavioral Health, el Maryland Department of Health and Mental Hygiene y el Missouri Department of Mental Health.

Modalidad presencial
Auditorio Mario Reyes
Edificio 9C
Facultad de Turismo y Mercadotecnia

¡Se otorgará certificado!

Para mayor información:
gubernamental@uabc.edu.mx | subdireccion@uabc.edu.mx



Primeros Auxilios En Salud Mental EE.UU.

Certificado
MARIANA RODRIGUEZ RUIZ

Ha completado el curso de 8 horas y ahora está certificado(a) en:
Mental Health First Aid USA

Y ha sido capacitado(a) para brindar atención inicial a personas que experimentan problemas de salud mental como depresión, trastornos de ansiedad, psicosis y trastornos por uso de sustancias.

Esta certificación entra en vigencia el: **14 de junio, 2024**
Fecha

Esta certificación expira el: **14 de junio, 2027**
Fecha

Mtra. Nancy Machuca
Instructora

Nancy Machuca
Instructora

NATIONAL COUNCIL FOR BEHAVIORAL HEALTH
MENTAL HEALTH FIRST AID
Healthy Minds. Strong Communities.

Mental Health First Aid USA es un programa coordinado por el National Council for Behavioral Health, el Maryland Department of Health and Mental Hygiene y el Missouri Department of Mental Health.



Igualdad de Género y No Discriminación

Actividades 8M

El 25 de marzo de 2025, la Universidad Autónoma de Baja California (UABC), a través de la Facultad de Derecho Tijuana y la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales, llevó a cabo el VI Foro de Directoras: *Mujeres transformando la ciencia*, en conmemoración del Día Internacional de la Mujer; durante este evento, realizado en el Auditorio de la Facultad de Derecho Tijuana, destacadas académicas compartieron sus experiencias y reflexionaron sobre el papel fundamental de las mujeres en los ámbitos científico y académico, contando con la participación de diversas facultades y áreas del conocimiento, entre ellas nuestra Facultad de Turismo y Mercadotecnia, cuya intervención permitió resaltar los avances y desafíos que enfrentan las mujeres en estos campos, consolidando así un espacio de diálogo e inspiración para las nuevas generaciones.





Actividades Deportivas y Culturales

La participación en actividades deportivas y culturales desempeña un papel fundamental en la formación integral de los estudiantes de licenciatura, ya que contribuye al desarrollo de habilidades sociales, emocionales y cognitivas que complementan su formación académica. Estas actividades fomentan valores como la disciplina, el trabajo en equipo, la creatividad y el sentido de pertenencia, al tiempo que ofrecen espacios de esparcimiento y expresión que favorecen el bienestar físico y mental. Además, fortalecen la identidad estudiantil y promueven una vida universitaria más dinámica e inclusiva, preparando a los jóvenes para enfrentar con mayor resiliencia y equilibrio los retos profesionales y personales.

EVENTO	ACTIVIDAD O TEMA	ALCANCE (PARTICIPANTES)
Actividad deportiva curricular	Actividad de fomento al deporte con representación de los 3 programas de licenciatura.	37
Cimarrones saludables (2024-1)	Actividad física en aulas con los grupos de los 3 programas de licenciatura para fomentar el bienestar físico.	700
Evento de Integración Universitaria	Bienvenida a alumnos de nuevo ingreso	60
Activación de bienvenida	Actividad física de tronco común, ejercicios en explanada de la Facultad como integración y fomento al deporte.	26
Torneo de Voleibol Mixto	Torneo deportivo	13
Clase de yoga FTYM	Sesiones guiadas para todos los niveles, logrando dar un paso hacia su bienestar físico y mental.	27
Corre, trota o camina de blanco por la paz: carrera del aniversario	Participación de alumnos de toda la facultad en una carrera por la paz.	548
Cimarrones saludables (2024-2)	Activación física de una manera dinámica y divertida con ejercicios y tips de salud.	320
Feria de la educación y salud sexual	Evento para promover la educación y la salud sexual entre los jóvenes con la participación de la comunidad de la facultad, de otras unidades académicas y preparatorias.	2,092



Programa 8=1

El programa 8=1 ha demostrado ser un motor esencial para incentivar la participación estudiantil en actividades culturales y deportivas dentro de la Facultad de Turismo y Mercadotecnia, Universidad Autónoma de Baja California, campus Tijuana. En el semestre 2024-2 se marcó un hito en la historia del programa, reflejando un crecimiento exponencial tanto en la entrega de carnets como en la asistencia total a las actividades realizadas. El número de carnets entregados aumentó significativamente, pasando de 92 estudiantes en 2024-1 a 272 en 2024-2. Este incremento refleja el éxito de las estrategias implementadas, tales como la promoción activa en los salones y el fortalecimiento del valor académico del programa.

Entre las actividades culturales destacaron los talleres, presentaciones artísticas y conferencias que ofrecieron experiencias enriquecedoras para los estudiantes. En el ámbito deportivo, se promovieron competencias y eventos recreativos que fomentaron tanto la actividad física como la convivencia entre los participantes. Gracias a estas iniciativas, la asistencia total a los eventos registró un crecimiento del 73.1%, aumentando de 3,043 asistentes en 2024-1 a 5,270 en 2024-2.

El programa 8=1 continúa consolidándose como un pilar en la formación integral de los estudiantes y la contribución a su bienestar, incentivando su participación en eventos que enriquecen su desarrollo personal, académico y social.

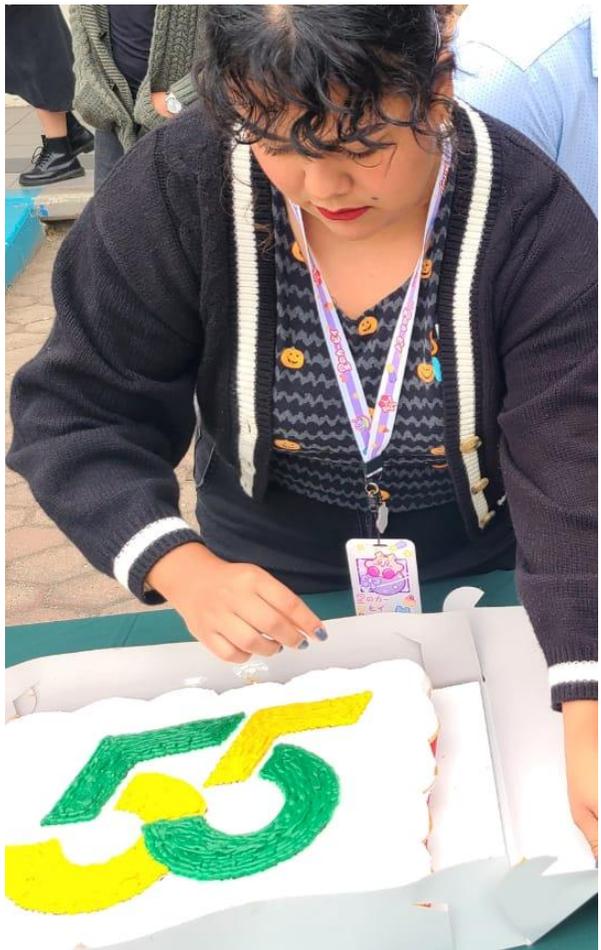
TIPO DE EVENTO	ASISTENTES TRONCO COMÚN	ASISTENTES MERCADOTECNIA	ASISTENTES GESTIÓN TURÍSTICA	ASISTENTES GASTRONOMÍA	ASISTENTES OTRAS FACULTADES	TOTAL
2024-2						
Cultural	759	1,824	361	311	1,120	4,375
Deportivo	156	392	33	116	198	895
TOTAL	915	2,216	394	427	1,318	5,270
2024-1						
Cultural	303	621	108	51	1,124	2,207
Deportivo	405	294	72	65	0	836
TOTAL	708	915	180	116	1,124	3,043

Altar de muertos

Participación en el tradicional concurso institucional de altar de muertos 2024 campus Tijuana, el cual fue en dedicación al reconocido Anthony Bourdain porque su vida y legado representan una perfecta fusión de las tres carreras de nuestra facultad: Turismo, Mercadotecnia y Gastronomía. Como chef, viajó por el mundo explorando culturas y sabores, simbolizando la esencia del turismo y también con el objetivo de generar una cultura de prevención del suicidio y a promover una cultura y atención de la salud mental.







Bienestar de la Comunidad Estudiantil

Protección y simulacros

La realización de simulacros de sismos es una estrategia fundamental para fomentar la cultura de la prevención y la seguridad en contextos educativos y laborales. Estos ejercicios permiten que las personas conozcan y practiquen los protocolos de evacuación, identifiquen rutas de salida, puntos de reunión y aprendan a actuar con rapidez y calma ante una emergencia real. Además, los simulacros fortalecen la coordinación entre los distintos miembros de una comunidad, reducen la posibilidad de accidentes y contribuyen a salvar vidas al minimizar el pánico y la desinformación durante un sismo.



Clase de defensa personal

Las clases de defensa personal son una herramienta valiosa para fortalecer la seguridad y la confianza individual, especialmente entre estudiantes universitarios que diariamente se enfrentan a diversos entornos sociales. A través de estas clases, los participantes adquieren técnicas básicas para protegerse en situaciones de riesgo, además de desarrollar habilidades como la concentración, la autoconfianza y el control emocional. La defensa personal no solo enseña a reaccionar físicamente ante una amenaza, sino que también promueve la conciencia del entorno y la prevención como primera línea de protección. Asimismo, fomenta el respeto mutuo y el empoderamiento, contribuyendo a una cultura de paz y autocuidado dentro y fuera del ámbito universitario.



Curso de primeros auxilios

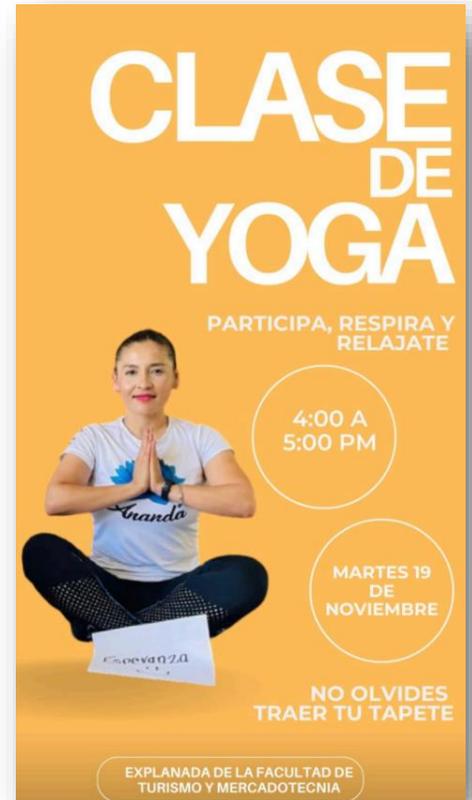
En febrero 2025 se llevó a cabo el curso de Primeros Auxilios dirigido a los estudiantes de nuevo ingreso de la Licenciatura en Gastronomía. La actividad tuvo lugar en el auditorio Mario Reyes, en los turnos matutino y vespertino, y fue impartida por la empresa CADAME Consultores.

Durante una jornada de ocho horas, los participantes adquirieron conocimientos y habilidades fundamentales para la atención de emergencias comunes en el ámbito culinario. El contenido del curso abarcó temas como la evaluación de escenas, el manejo de quemaduras, cortes, intoxicaciones alimentarias, reanimación cardiopulmonar (RCP), así como la realización de simulacros prácticos. La capacitación permitió fortalecer la preparación del alumnado en materia de prevención y respuesta ante incidentes, contribuyendo así a su formación integral y a la seguridad en su futuro entorno profesional.



Clases de Yoga

Como parte de las actividades deportivas y que apoyen para la disminución del estrés en la comunidad en la temporada final de los semestres, se han promovido clases de yoga, relación y activación física la cual durante el periodo 2024-2 tuvo gran aceptación y demanda para futuros semestres. Este tipo de actividades además fomenta la colaboración entre facultades como es el caso de la Facultad de deportes campus Tijuana.



Segunda Jornada de Educación Sexual

A través de talleres, discursos y sesiones interactivas dirigidas por expertos y defensores en el campo se dotó a los participantes de herramientas para el conocimiento y comprensión de temas como el consentimiento, la orientación sexual, la identidad de género y las relaciones saludables. Además, al proporcionar acceso a recursos y redes de apoyo en actividades como esta, se busca cerrar la brecha entre el conocimiento y la acción empoderando a las personas para que prioricen su salud y bienestar, sentando las bases para una sociedad más informada, empática y equitativa con confianza, dignidad y respeto.



Cimarrones Por Un Turismo Inclusivo

Este programa tiene como objetivo fomentar la conciencia sobre la inclusión de personas con discapacidad en Tijuana, para garantizar el pleno disfrute en actividades de ocio y recreación, mediante la sensibilización e implementación de buenas prácticas en establecimientos de entretenimiento y recreación mediante el uso estratégico de tecnologías de información y comunicación (TIC's), que promuevan un enfoque inclusivo y sostenible en la comunidad.

En 2024, a través de este programa se realizaron 10 Conferencias, de las cuales 2 fueron presenciales y 9 virtuales con expositores de la región Iberoamericana (Argentina, Ecuador, España) e invitados de la Ciudad de México. Las conferencias presenciales se realizaron con ponentes de Tijuana. Además se llevaron a cabo 5 eventos presenciales: Fiesta Mexicana Inclusiva, "Atención al Comensal con Discapacidad Visual, Conversatorio con Paratletas, Networking con autoridades y personas de interés que se relacionan con el tema en la Terraza de Alameda Otay, titulado: Foro "Cimarrones Impulsando la Accesibilidad e Inclusión Turística", y la culminación de las actividades en el Teatro Alameda Otay : Feria Inclusiva Cimarrones Turismo para Todos, en la que participaron Gobierno como la Secretaría de la Cultura del Estado, Organismos de la Sociedad Civil: CRIT Baja California, Gente Pequeña, Centro de Capacitación de Invidentes AC., Junkies, Sinergia Inclusiva, Borboleta, así como el sector productivo: Xolos y locatarios de Alameda Otay.

Todas las actividades fueron organizadas por 24 alumnos de los 3 programas de licenciatura además de docentes y también se colaboró con alumnos de la Facultad de Ciencias de la Ingeniería y Tecnología campus Valle las Palmas, quienes generaron el contenido gráfico impreso y digital para la difusión en redes sociales. A su vez, colaboraron las Facultades de Artes Tijuana y Deportes Tijuana con algunas actividades culturales y deportivas para los distintos eventos y actividades del programa.

Este programa aparte permite dar visibilidad a las problemáticas actuales sobre la accesibilidad, así como los avances en temas de la inclusión de las personas con discapacidad, así como fomentar la colaboración con organizaciones con este fin y generar proyectos multidisciplinarios entre las facultades y sus respectivas comunidades.



CIMARRONES CIMARRONES POR UN TURISMO PARA FERIA INCLUSIVA TODOS



ISABELLA BOTELLO
GENTE PEQUEÑA BAJA
CALIFORNIA



ROBERTO BERMUDEZ
CCI TIJUANA



NÚMEROS ARTÍSTICOS
DE PARTICIPACIÓN

19
OCTUBRE
PRESENCIAL
15:00 - 19:30 hrs

REDES
SOCIALES

Facultad de Turismo y
Mercadotecnia



Alameda Otay
Town Center



Bienestar de la Comunidad Académica

El bienestar de la comunidad académica es fundamental porque constituye la base para un entorno educativo saludable, productivo y sostenible. Cuando estudiantes, docentes y personal administrativo se sienten física, emocional y socialmente equilibrados, se favorece la motivación, el compromiso y el rendimiento académico y profesional. Además, el bienestar impulsa la convivencia armónica, reduce el estrés y los conflictos, y fortalece el sentido de pertenencia institucional.

Actividades recreativas

La comunidad académica de la FTYM ha participado en una serie de actividades recreativas con el objetivo de mejorar los lazos de convivencia y motivación. Entre ellas destaca un recorrido histórico en Tijuana y la tradicional posada navideña.



Reconocimiento a la antigüedad laboral

La UABC refrenda su compromiso con la comunidad académica, administrativa y de servicios al otorgar reconocimientos por la antigüedad laboral. En ese sentido la FTYM tuvo el honor de contar con destacados docentes y personal de servicios que recibieron dicha distinción por parte del Rector.



Comunicación y difusión

Como elemento vital para el conocimiento de las actividades de la Facultad entre la comunidad y los sectores externos, se han fortalecidos los canales de comunicación, entre lo que destaca la actualización de la página web, así como las redes sociales, cubriendo y difundiendo las principales actividades académicas, de vinculación, de formación integral, de investigación, de cultura de la paz y responsabilidad social. En la red social Facebook se cuenta con 12,100 seguidores y durante los primeros 3 meses del 2025 se tuvieron 730,519 visualizaciones de las publicaciones realizadas, consolidándose esta red social como el mecanismo principal de información ágil para la difusión de avisos, eventos y procesos. Para los siguientes periodos se busca contar con un mayor alcance y presencia en otras redes sociales para cubrir los espacios de interacción y comunicación con las nuevas generaciones.







PRIORIDAD 4. **DESARROLLO REGIONAL E INTERNA- CIONALIZACIÓN**

Fortalecer actividades de vinculación y extensión que contribuyan al desarrollo social, cultural, económico y ambiental a nivel regional, nacional, transfronterizo y global para un mundo mejor.

EXTENSIÓN Y VINCULACIÓN

Para el logro de un desarrollo regional y la internacionalización, la vinculación es un pilar estratégico, ya que permite establecer lazos sólidos con el entorno social, productivo, académico y gubernamental. A través de convenios, alianzas y proyectos colaborativos, la facultad puede ampliar sus oportunidades de aprendizaje práctico, fortalecer sus programas académicos, impulsar la investigación aplicada y mejorar la inserción laboral de sus estudiantes a nivel local hasta internacional, en ese sentido, como facultad trabajamos en esta prioridad como un actor clave en la transformación social y económica del entorno.

Convenios

En este periodo se han firmado los siguientes convenios y cartas de intención tanto con empresas como con universidades para el desarrollo de proyectos académicos y de internacionalización.

TIPO DE VINCULACIÓN	INSTITUCIÓN	TIPO
2024		
Convenio	COTUCO Rosarito	Nacional
Convenio	VIDANTA Vallarta	Nacional
Carta de intención de colaboración académica	Panteion University Grecia	Internacional
2025		
Convenio	Hotel Palacio Azteca	Nacional
Convenio	JC Resorts	Internacional
Carta de intención de colaboración académica	Universidad Nacional de Avelaneda Argentina	Internacional





Además se sigue trabajando con las empresas y organismos con quienes se tiene convenio vigente, los cuales se presentan a continuación:

EMPRESA	ESTATUS	VIGENCIA
LA AMTURMED	Pendiente Convenio Específico por entregar a empresa	01-ago-28
ASHONO	Completo entregado a empresa	01-may-28
ARQ. LUZ MARIA DE LA CRUZ CAMPAÑA TERAN	Completo entregado a empresa	27-may-27
AGENCIA DE MARKETING IDEA 95	Completo entregado a empresa	05-jun-27
AVIT SOLUCIONES S. DE R.L. DE C. V.	Completo entregado a empresa	12-ago-27
BAJA EXTERIORES	Pendiente entregar Convenio general y específico a empresa	19-may-28
BRARINO	Completo entregado a empresa	31-may-27
BERUN MATTRESS S. DE RL. DE C. V.	Pendiente entregar Convenio general y específico a empresa	03-jun-27
BRAINSTORM	Completo entregado a empresa	11-abr-27
CONSULTORÍA BIOMÉDICA TIJUANA	Completo entregado a empresa	03-jun-27
CANIRAC	Completo entregado a empresa	19-abr-27
CLÚSTER DE DISPOSITIVOS MÉDICOS	Completo entregado a empresa	07-nov-27
CANIRAC	Completo entregado a empresa	30-may-28
COTUCO ROSARITO	Completo entregado a empresa	05-mar-29
CANIRAC	Completo entregado a empresa	25-may-27
DRSRC	Completo entregado a empresa	25-oct-27
DESARROLLO ECONÓMICO E INDUSTRIAL DE TIJUANA	Pendiente Convenio Específico por entregar a empresa	29-jun-28



DOS MÁS UNO AGENCIA DE MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD S. DE R.L.	Completo entregado a empresa	03-jun-27
DIRCAP	Completo entregado a empresa	31-may-27
FAJARDO BIENES RAÍCES	Completo entregado a empresa	11-abr-27
FERRAT INMOBILIARIA	Completo entregado a empresa	14-nov-27
INDIGO STUDIO	Completo entregado a empresa	03-jun-27
INSTITUTO INTERNACIONAL DE MEDICINA METABOLICA	Completo entregado a empresa	07-oct-26
KATRANK	Completo entregado a empresa	31-mar-27
MUROFAST	Completo entregado a empresa	24-may-27
MULTIEVENTOS CORP S. DE R.L. DE C.V.	Pendiente entregar Convenio general y específico a empresa	01-ago-28
MANTENIMIENTO INMOBILIARIO	Completo entregado a empresa	01-ago-28
PLAZA AGUACALIENTE S.A.P.I DE C.V.	Completo entregado a empresa	03-jun-27
PLURALES MX	Completo entregado a empresa	24-may-27
RTY DISPLAYS	Pendiente Convenio General por entregar a empresa	01-ago-28
SARH S. DE RL. DE C.V.	Completo entregado a empresa	20-jun-28
STELLIUM	Completo entregado a empresa	03-jun-27
SERIALLE	Completo entregado a empresa	01-abr-27
TIJUANA INMOBILIARIA	Completo entregado a empresa	08-sep-27
TRAS HORIZONTE	Completo entregado a empresa	26-ago-27
TESTA MARKETING S.A DE C.V.	Completo entregado a empresa	31-ene-27
VIDANTA Vallarta	Completo entregado a empresa	15-may-29
VIDANTA Cancun	Completo entregado a empresa	01-ago-28
VTI S.A DE C.V.	Completo entregado a empresa	01-ago-28
XCARET	Pendiente Convenio Especifico por entregar a empresa	02-mar-27
ZIEN	Completo entregado a empresa	19-may-28

Consejo de vinculación

A principios del mes de marzo, se conformó y autorizó conforme al artículo 30 capítulo IV del Estatuto General de la Universidad el Consejo de Vinculación de la FTYM para el periodo 2025-2027 el cual es una parte fundamental para ser el enlace entre la Facultad y el entorno así como para el desarrollo de proyectos estratégicos en beneficio de la comunidad.

Dicho consejo está integrado por miembros del sector empresarial y social con los perfiles profesionales y gran experiencia en las áreas de desarrollo de nuestros programas, así como de académicos que por sus actuales funciones, proyectos y áreas de colaboración e investigación pueden generar grandes aportaciones.

Consejeros Internos

Mtro. Alejandro Zazueta Valenzuela

Lic. Luis Francisco Quiroz Sastre

Mtro. Omar Leonardo Valladares

Dr. Oscar Martínez Ríos

Dr. Ricardo Verján Quiñones

Consejeros Externos

Mtro. Alejandro Antonio Luquin

Lic. Cesar Rivera González

Lic. Diego Sebastian González Galván

Lic. Gerardo Delgado

Lic. Karim Chalita Rodríguez

Lic. Mariel Mora



Colaboraciones internacionales

Derivado de una convocatoria promovida por la Coordinación General de Vinculación y Cooperación Académica, durante el periodo 2024-1 se concretó una Clase Espejo Internacional entre la UABC y la Universidad del Valle en Bolivia, donde 49 estudiantes de los programas en gastronomía de ambas instituciones sostuvieron 2 clases prácticas de cocina, promoviendo el intercambio técnico y cultural entre estudiantes y docentes, dentro de la asignatura Bases Culinarias.

Habiendo desarrollado un metodología para la impartición de clases prácticas a distancia, durante el periodo 2024-2, se impartieron y recibieron un total de 12 Clases Espejo Internacionales, de carácter práctico e interdisciplinario, entre los programas de Gastronomía y Gestión Turística de ambas universidades, habiendo participado un total de 210 alumnas y alumnos y 12 profesoras y profesores, de las asignaturas Administración, Bases Culinarias, Bases para el Servicio, Historia y Rescate de la Gastronomía en México, Operación y Servicio de Establecimientos de Alimentos y Bebidas, así como, Dirección y Organización de Eventos.

Como parte del proceso de desarrollo de la clase espejo de la asignatura Bases para el Servicio, las y los estudiantes recibieron una capacitación especial sobre el tema “Atención al Comensal con Discapacidad Visual” dentro de la jornada “Cimarrones Impulsando la Accesibilidad y la Inclusión”, una capacitación sobre uso de las TIC’s instaladas en la Cámara de Gesell y, posterior a la actividad, las y él docentes responsables de ambas universidades publicaron el caso de estudio “Protocolos de servicio: Un intercambio internacional” dentro del libro “Turismo y Gastronomía en Iberoamérica: Experiencias reales para el aprendizaje” de la Red Iberoamericana de Ciencia, Naturaleza y Turismo, asimismo, se realizará próximamente la presentación de resultados en congresos internacionales en 2025 y 2026.

ACTIVIDADES INTERNACIONALES DE COLABORACIÓN VIRTUAL II - 2024

14/OCT
21/OCT

SEDE COCHABAMBA

ATENCIÓN AL COMENSAL; LOS PERFILES DE LOS COMENSALES

MATERIA:
GASTRONOMIA EN EL SERVICIO DE HOSPEDAJE

DOCENTES:
ANDREA STAMBUK SANCHEZ
JOHANA RAZÓN

10:25
08:00

PLATAFORMA: Microsoft Teams

DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN INTERNACIONAL Y RELACIONES





PROYECTOS Y OTRAS MODALIDADES DE APRENDIZAJE

Otras Modalidades de Aprendizaje (OMAS)

Las OMAS representan una oportunidad para nuestros estudiantes para incluir en su formación profesional y carga académica actividades como: ejercicios de investigación y ayudantías, proyectos de vinculación con valor en créditos, formación profesional por proyecto, las cuales generan una fuente de aprendizaje interna y externa, relación con organizaciones del entorno y un aprendizaje en entornos reales, los cuales facilitarán el desarrollo de competencias y conocimientos de investigación y de colaboración para una oportuna inserción laboral.

AYUDANTIAS Y APOYO	NÚMERO DE ESTUDIANTES QUE PARTICIPARON		
	2024-1	2024-2	2025-1
Ayudantía Docente	25	23	47
Ayudantía de Investigación	13	18	12
Apoyo a actividades de extensión y vinculación	1	6	4
TOTAL	39	47	63



Proyectos de Vinculación con Valor en Créditos (PVVC)

Alumnos participando en la modalidad de Proyectos de Vinculación con Valor en Créditos (PVVC).

PROGRAMA EDUCATIVO	NÚMERO DE ESTUDIANTES QUE PARTICIPARON		
	2024-1	2024-2	2025-1
Gestión turística	6	41	42
Mercadotecnia	129	178	163
Gastronomía	33	35	71
TOTAL	168	254	276

Unidades receptoras en esta modalidad 250.

Formación Profesional por Proyectos (FPP)

Durante los periodos 2024-2 y 2025-1, se registró la participación de estudiantes en la modalidad de Formación Profesional por Proyectos (FPP) en distintos programas académicos. En total, participaron alumnos de dos licenciaturas, distribuidos de la siguiente manera: tres de la Licenciatura en Mercadotecnia y uno de la Licenciatura en Gastronomía.

En apoyo a esta modalidad, se contó con la participación de cuatro docentes que brindaron asesorías académicas especializadas a los estudiantes involucrados. Asimismo, se llevaron a cabo un total de siete pláticas de difusión dirigidas a los tres programas de licenciatura, con el objetivo de informar y promover los beneficios y alcances de la FPP dentro de la formación académica profesional.

MOVILIDAD ESTUDIANTIL

La movilidad estudiantil universitaria es una herramienta clave para el enriquecimiento académico, cultural y personal de los estudiantes, ya que les permite ampliar su visión del mundo, conocer nuevas metodologías de enseñanza y establecer redes de colaboración internacional. Al cursar parte de sus estudios en otras instituciones, tanto nacionales como extranjeras, los alumnos desarrollan habilidades interculturales, fortalecen su autonomía y se adaptan a contextos diversos,



lo que incrementa significativamente su competitividad profesional. Además, esta experiencia fomenta la cooperación entre universidades y contribuye a la internacionalización de la educación superior, impulsando una formación más integral y globalizada.

	2024-2	2025-1
Intercambio Académico Nacional Lic. Gestión Turística	1	0
Intercambio Académico Internacional Lic. Gestión Turística	7	0
Intercambio Académico Internacional Lic. Mercadotecnia	5	4
Prácticas internacionales Programa Animafest España Licenciatura en Gestión Turística	10	6
Prácticas internacionales Programa Animafest España Licenciatura en Gastronomía	0	4
Disney Cultural Exchange Programa Licenciatura en Gestión turística	1	6
Disney Cultural Exchange Programa Licenciatura en Mercadotecnia	1	4
Disney Cultural Exchange Program Licenciatura en Gastronomía	0	2
Prácticas DREAMS SAPPHIRE RESORT & SPA Quintana Roo	4	3
Prácticas SECRETS BAHÍA MITA SURF & SPA RESORT Nayarit		1
Prácticas Grupo XCARET Quintana Roo	4	2
Prácticas Vidanta Vallarta	5	3

Se brindaron durante el 2024-2 e inicios del 2025-1 sesiones informativas sobre los programas de movilidad e intercambio con el objetivo de fomentar el interés desde los primeros semestres para el máximo aprovechamiento de estos programas. También se brindaron sesiones informativas sobre los programas de becas y recursos a los que pueden aplicar.

PERÍODO	MODALIDAD REGISTRO	TOTAL DE ALUMNOS	TC	LGT	LM	LG
2024-2	Becas	67	2	40	19	6
2024-2	TM	42	0	29	10	3
2024-2	TV	59	0	33	5	21
2024-2	ANIMAFEST	38	0	13	20	5
2025-1	TM	101	35	25	23	18
2025-1	TV	36	0	3	8	25
2025-1	ANIMAFEST	47	0	19	4	14
TOTAL 2024-2		206	2	115	54	35
TOTAL 2025-1		184	35	47	35	57
TOTAL PARTICIPANTES		390	37	162	89	92

EMPRENDIMIENTO

El 15 de noviembre de 2024, estudiantes de la Facultad de Turismo y Mercadotecnia participaron activamente en la fase preliminar del concurso de emprendimiento “Cimatank” 2024. Durante el evento, los equipos presentaron propuestas innovadoras que reflejaron su creatividad, compromiso y capacidad de análisis para resolver problemáticas sociales y de mercado.

Como resultado de su destacada participación, tres proyectos fueron seleccionados para representar a la Facultad en la gran final del concurso:

- Categoría Social: *Medical Machine*
- Categoría Tradicional: *Moody*
- Categoría Tradicional Posgrado: *Panadería Beluto y Marka Escénica*

Estos logros evidencian el talento emprendedor de nuestros estudiantes y consolidan el posicionamiento de la Facultad como un espacio que impulsa la innovación y el desarrollo de ideas con impacto real en la comunidad.



Los días 2 y 3 de diciembre se llevó a cabo la etapa final estatal del concurso de emprendimiento CIMATANK – 3.ª Edición, en la cual la Facultad de Turismo y Mercadotecnia tuvo una destacada participación. Cuatro equipos representaron a la Facultad, integrados por estudiantes de la Licenciatura en Mercadotecnia y de programas de Posgrado, quienes estuvieron acompañados por sus respectivos asesores académicos.

Durante la jornada, los equipos presentaron propuestas innovadoras que demostraron un alto nivel de preparación, creatividad y compromiso social. Entre los resultados más sobresalientes, se encuentra el segundo lugar estatal obtenido por el proyecto “Panadería Beluto”, del estudiante de posgrado y también docente Luis Quiroz Sastre.

Este logro resalta la calidad académica y el espíritu emprendedor de la comunidad estudiantil, así como el impacto positivo que pueden generar sus iniciativas en el entorno social y económico. La Facultad reafirma así su compromiso con la formación integral de sus estudiantes y la promoción de ideas transformadoras.





EGRESADOS

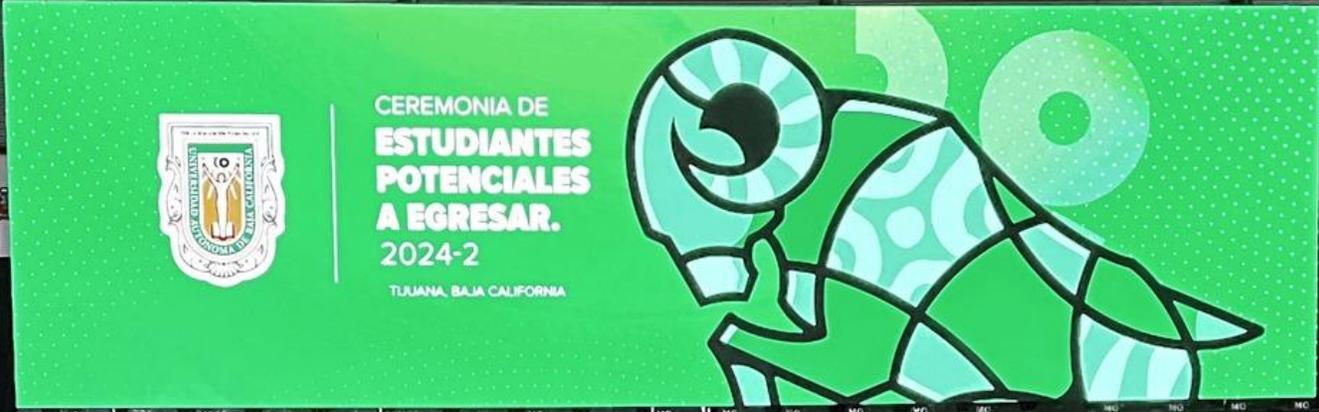
La eficiencia terminal, el egreso y la titulación oportuna de los estudiantes de licenciatura son factores clave para el fortalecimiento académico y el impacto en el desarrollo regional e internacional. Altos porcentajes de egreso reflejan la capacidad de la universidad para formar profesionales competentes en tiempo y forma, lo que se traduce en una mayor disponibilidad de talento calificado para atender las necesidades del entorno productivo, social y cultural de la región. Asimismo, el egreso y la titulación representan el cierre exitoso del proceso formativo, permitiendo a los jóvenes integrarse formalmente al mercado laboral o continuar con estudios de posgrado, contribuyendo así a la innovación, la competitividad y la generación de conocimiento. Además, al mejorar estos indicadores fortaleceremos el posicionamiento de la Facultad logrando nuevas posibilidades de proyección nacional e internacional, la movilidad académica y la posibilidad de establecer redes de colaboración globales. Por tanto, impulsar estrategias que mejoren estos procesos no solo beneficia a los estudiantes, sino que nos convertimos en motor de desarrollo y vinculación.

Licenciatura en Gestión Turística

PERIODO	EGRESO	% DE EGRESADOS	TITULADOS	% DE TITULADOS
2024-1	35	90%	28	80%
2024-2	32	94%	24	75%

Licenciatura en Mercadotecnia

PERIODO	EGRESO	% DE EGRESADOS	TITULADOS	% DE TITULADOS
2024-1	124	86%	105	85%
2024-2	156	91%	113	72%





PRIORIDAD 5. GESTIÓN Y FINANCIAMIENTO

Implementar una gestión oportuna, flexible, transparente y sostenible que brinde soporte y asegure el financiamiento de las funciones sustantivas de la universidad.



Brindar información sobre la gestión y el financiamiento dentro de una comunidad universitaria es fundamental para garantizar la transparencia, fortalecer la confianza institucional y fomentar la participación de todos sus integrantes. Al mantener informada a la comunidad sobre el uso de los recursos, la toma de decisiones y los resultados alcanzados, se promueve una cultura de rendición de cuentas y corresponsabilidad. Esta apertura no solo mejora la eficiencia en la administración, sino que también contribuye al desarrollo de una Facultad más justa, ética y comprometida con lo plasmado en el plan de desarrollo.

PRESUPUESTO DE INGRESOS

	2024-1	2024-2	2025-1
Maestría en Administración	\$ 169,491.00	95,256.00	\$46,305.00
Cuota Apoyo Académico y Administrativo	\$1,465,761.64	\$1,112,430.15	\$933,338.49
Sorteos	\$356,576.77	\$330,282.23	\$373,608.00
Insumos de Cocina			\$761,170.95
Ingresos Varios	\$ 99,205.00	\$ 55,031.75	\$80,074.25
Maestría en Mercadotecnia			\$49,882.92
Formación Integral	\$ 112,123.52	\$144,164.79	\$108,630.97
UNISER	\$ 7,582.76		
Movilidad Estudiantil	\$ 260,281.85	\$364,848.47	\$277,906.28
Doctorado en Turismo	\$ 90,061.52	\$ 92,514.23	\$95,677.78
TOTAL	\$2,561,084.06	\$3,711,545.36	\$2,726,594.64



MANTENIMIENTO A INFRAESTRUCTURA DE LAS INSTALACIONES

Como parte de las adecuaciones, mantenimiento y mejoras de la infraestructura se comparten las principales gestiones y sus montos, así como de las adquisiciones de equipamiento y servicios.

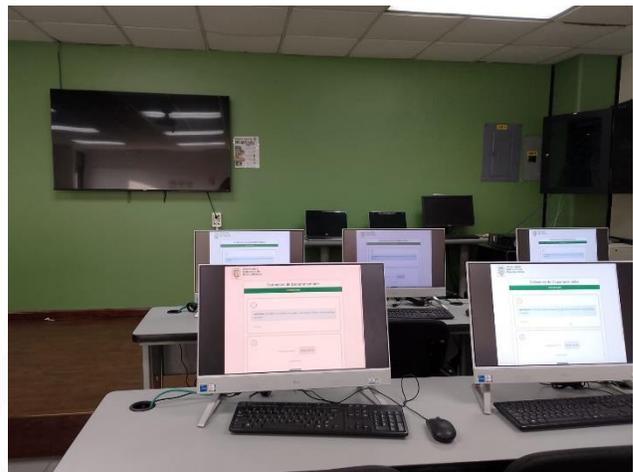
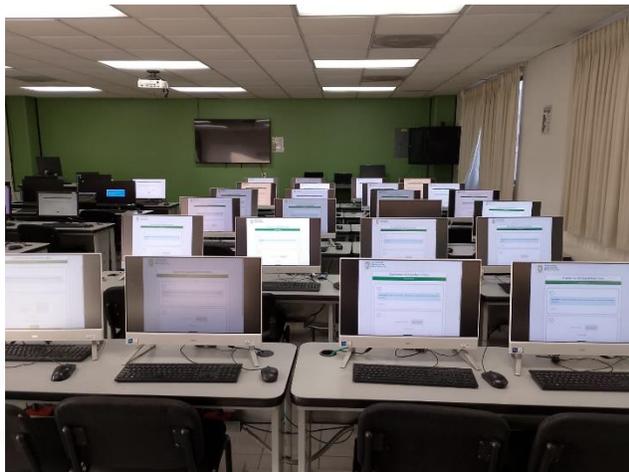
CONCEPTO	2024-2	CONCEPTO	2025-1
Reparación de rampa para personas con discapacidad Edificio 9B	\$ 4,155.46	Instalación de extintores	\$ 6,688.00
Reparación y mantenimiento de sistemas de A/C Edificio 9A Y 9B	\$ 28,433.1	Acondicionamiento cableado en cubículos de auxiliares	\$66,884.59
Ampliación de puerta de talleres de gastronomía. Edificio 9D	\$ 42,742.93	Instalación de TV en 5 espacios	\$ 21,015.58
Pintura oficinas de Dirección Edificio 9A	\$ 41,431.50	Reparación fuga de agua baño mujeres 9 ^a	\$ 18,289.26
Creación de Jardines en edificio 9D	\$59,292.00	Mantenimiento Purificadora de agua	\$ 48,600
Pintura cubículos docentes Edificio 9A	\$ 63,130.32		
Resane y pintura de Aula 108 edificio 9A	\$ 8,242.30		
Mantenimiento alarma de Seguridad	\$ 7,776.00		
Mantenimiento y reparación Purificadora de agua	\$ 70,297.93		
Reparación de mobiliario de talleres de gastronomía	\$ 40,315.35		
Mantenimiento preventivo a equipo de talleres de cocina	\$28,826.72		

ADQUISICIÓN DE EQUIPOS Y SERVICIOS

CONCEPTO	2024-2	CONCEPTO	2025-1
Teclado para Microsoft Surface de PTC	\$ 4,780.08	Luces de Emergencia	\$ 21,937.50
Casilleros gastronomía	\$ 118,868.34	Tablet Samsung	\$ 9,150.00
Carrito Utilitario	\$ 30,133.08		
Casa de Almacenaje	\$ 47,395.28		
4 lámparas iluminación externa	\$ 15, 703.20		
15 carpas para eventos	\$ 20,764		
Diseño y actualización de página web	\$ 19,744.83		

La participación de la comunidad en los Sorteos UABC es vital ya que permite la aplicación de los recursos obtenidos de esta fuente de ingreso para la adquisición de equipo, asignación de becas y otros proyectos estratégicos para la Facultad.

CONCEPTO	2024-2	CONCEPTO	2025-1
4 proyectores EPSON	\$ 66,813.12	5 proyectores Viewsonic	\$ 64,006.20
15 computadoras HP	\$ 199,099.62	26 computadoras DELL	\$ 380,596.32
5 televisiones Hisense	\$ 41,310		
2 aires acondicionados Auditorio de Directores	\$ 90,000.72		





BECAS Y APOYOS ECONÓMICOS

También es importante destacar que se ha dado seguimiento a los proyectos de construcción del nuevo edificio de aulas para la Facultad así como al proyecto de rehabilitación de la estructura de los edificios 9 A y 9 B con el fin de agilizar las gestiones ya que actualmente están limitados los espacios para la matrícula con la que se cuenta y es necesario contar con nuevos espacios para el desarrollo de los proyectos estratégicos del plan.

CONCEPTO	2024-1		2024-2		2025-1	
Intercambio Internacional	5	\$85,000.00	11	\$175,000.00		
Intercambio Nacional			1	\$12,500.00		
Prácticas			10	\$125,000	10	\$115,000
Programa Delfín	2	\$16,440.00				
Otros apoyos	2	\$7,400.00	29	\$103,000	7	\$17,000

TRANSPARENCIA

En apego a las gestiones solicitadas por la Unidad de Transparencia se han entregado en tiempo y forma los informes requeridos.

Durante el 2024-1 se atendieron y realizaron 2 informes entregados y un reporte de información pública. En el periodo 2024-2 se realizó la entrega de dos informes.

Parte relevante de una gestión pertinente es la participación activa de los miembros de la comunidad, por lo que, a través de foros de consulta con la comunidad, sesiones de consejo técnico, reuniones con jefes de grupos y sociedades de alumnos se puede tener una comunicación, dialogo y escucha activa que permita a todos encaminarnos en el proyecto en común y en los cuales se han reafirmado las prioridades, metas y acciones contempladas en el plan de desarrollo de la Facultad y también se han podido incorporar otras complementarias.



Participa



Facultad de
Turismo y
Mercadotecnia

Buzón de Escucha



Un espacio donde puedes expresar tus opiniones y sugerencias acorde a tus experiencias en la Facultad, con el fin de atender las áreas de oportunidad y mejorar cada día.

SESIONES DE CONSEJO TÉCNICO Y UNIVERSITARIO

Durante el periodo comprendido en este informe, se han tenido 3 sesiones del Consejo Técnico de la FTYM con el quorum requerido y en el cual se han desarrollado los siguientes temas dentro de las reuniones.

Sesiones realizadas

12 de noviembre 2024 - Presentación de plan de desarrollo

27 de noviembre 2024 - Presentación de consejero alumnos, propuestas para el Mérito Académico, proyectos del plan de Desarrollo, proyecto de inversión equipo de cómputo.

27 de enero 2025 - Aprobación para la modificación del plan de estudios de la Licenciatura en Gastronomía

También se asistió a las sesiones de consejo universitario por parte de los consejeros titulares y suplentes docentes y de estudiantes en el mes de noviembre 2024 y en la primera sesión del 2025 en el mes de febrero en la cual se solicitó la aprobación para turnar a la Comisión Permanente de Asuntos Técnicos la propuesta de modificación del plan de estudios de gastronomía realizada en conjunto con la Facultad de Enología y Gastronomía del campus Ensenada.





AVANCE DE LOS INDICADORES MACRO



INDICADOR MACRO	2024	AVANCE 2025	2028
-----------------	------	-------------	------

APRENDIZAJE INTEGRAL, FLEXIBLE Y A LO LARGO DE LA VIDA

Número de matrícula escolar por nivel educativo			
a. Licenciatura	1994		2085
Tronco Común	504	509	520
Licenciatura en Gestión Turística	247	228	280
Licenciatura en Mercadotecnia	990	960	990
Licenciatura en Gastronomía	253	325	310
b. Posgrado	32	36	40
Maestría en Administración (Programa compartido con FCA en Tijuana)	0	8	NA
Maestría en Mercadotecnia	NA	9	20
Doctorado en Turismo	16	19	20

Número de egresados por nivel educativo (semestral)			
a. Licenciatura	152	191	195
Licenciatura en Gestión Turística	34	35	40
Licenciatura en Mercadotecnia	118	156	125
Licenciatura en Gastronomía	NA	NA	30
b. Posgrado	1	3	10
Maestría en Administración (Programa compartido con FCA en Tijuana)	0	1	NA
Maestría en Mercadotecnia	NA	NA	5
Doctorado en Turismo	1	2	5

Número de programas educativos de licenciatura			
a. Licenciatura escolarizada	3	3	3
b. Licenciatura en modalidad no escolarizada	0	0	0
c. Licenciatura en modalidad mixta	0	0	0
d. Transición de PE escolarizados a modalidades no presenciales	0	0	0

Número de programas educativos de posgrado			
a. Investigación	0	0	0
b. Profesionalizante			
En modalidad escolarizada	2	0	3
En modalidad no escolarizada	0	0	0
En modalidad mixta	0	0	0

Número de programas educativos de posgrado en el Sistema Nacional de Posgrado			
b. Maestría	0	0	2
c. Doctorado	1	0	1



Número de programas educativos acreditados por su calidad por agencias internacionales			
a. Licenciatura	2	2	2
b. Posgrado	0	0	1

Educación continua (anual)			
a. Número de participantes (internos y externos)	20	22	240
b. Número de cursos	0	0	9
c. Número de diplomados	0	0	4
d. Número de talleres	1	2	7
e. Número de cursos brindados masivos en línea (MOOC'S)	0	0	1
f. Ingresos	\$10,000.00	\$5,750.00	\$350,000.00

Porcentaje de alumnos que considera que la oferta de formación continua (cursos, diplomados, talleres) le parece atractiva			
a. Alumnos de Licenciatura	NA	20%	60%
b. Alumnos de Posgrado	NA	10%	60%

INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN

Número de cuerpos académicos su grado de consolidación			
a. En formación	1	0	2
b. En consolidación	1	2	1
c. Consolidados	2	2	3

Número de profesores de tiempo completo en cuerpos académicos según su nivel de consolidación			
PTC			
a. En formación	3	0	6
b. En consolidación	3	6	3
c. Consolidados	6	6	9

Número de PTC con SIN	8	11	10
Número de proyectos de investigación	10	12	15

BIENESTAR DE LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA

Porcentaje de la comunidad universitaria que se sienten seguros dentro de las instalaciones de la UABC	N/A	N/A	70%
Porcentaje de la comunidad universitaria que considera que los siguientes rasgos y/o características se encuentran presentes en la UABC	N/A	N/A	70%
a. Justicia			
b. Transparencia			
c. Honestidad			
d. Inclusión			



e. Equidad			
f. Identidad			
Porcentajes de la comunidad universitaria que considera que la UABC ha contribuido a su bienestar	N/A	N/A	70%

DESARROLLO REGIONAL E INTERNACIONALIZACIÓN

Número de asistentes (público en general) que asisten a las actividades culturales y de divulgación de la ciencia organizados por la universidad (Anual)

a. Asistentes	250	580	550
b. Eventos realizados	5	20	10

Número de personas atendidas por los diferentes servicios que brinda la UABC a la comunidad orientadas a sectores sociales en condiciones de vulnerabilidad (Anual)

a. Personas beneficiadas	0	160	250
b. servicios brindados	0	2	2

Programa Cimarrones Emprendedores

a. Cantidad de estudiantes, egresados y público en general que participan en el programa de emprendedores.	30	48	100
b. Número de empresas creadas.	0	0	4
c. Número de planes de negocio formalizados para desarrollar un emprendimiento.	24	28	40

Empleabilidad (Semestral)

Índice de empleabilidad al primer año de egreso.	31.66%	35%	60%
Porcentaje de egresados que señalaron que su empleo se relaciona con la carrera.	20.70%	25%	50%

GESTIÓN Y FINANCIAMIENTO

Porcentaje de crecimiento real de recursos propios	8%	10%	30%
--	----	-----	-----



SEGUIMIENTO A LAS OBSERVACIONES DE LA JUNTA DE GOBIERNO



A continuación, se presenta el avance y las acciones realizadas con fin de dar seguimiento a las recomendaciones emitidas por la Honorable Junta de Gobierno en el proceso de designación de Dirección en el 2024, las cuales la mayoría representan un trabajo continuo y permanente el cual ayuda a avanzar en el desarrollo de la unidad académica.

RECOMENDACIÓN	AVANCE
Evaluar la pertinencia de continuar con el inglés como asignatura obligatoria.	Se han desarrollado exámenes diagnósticos del idioma inglés en alumnos de nuevo ingreso, así como exámenes de inglés en semestres más avanzados y se consideran necesarias esas asignaturas ya que en general se tiene un bajo dominio del idioma entre la comunidad estudiantil, y sin estas clases obligatorias se dificultaría la aplicación y cumplimiento de los planes de estudios vigentes. Se ha realizado una consulta con los docentes que imparten las asignaturas obligatorias de inglés en tronco común y sugieren continuar con ellas, así como incorporar actividades extracurriculares para el desarrollo de competencias relacionadas al aprendizaje y dominio de este idioma.
Valorar la posibilidad de establecer cierto dominio del idioma inglés como requisito de ingreso y quizá de un tercer idioma como requisito de egreso.	Acorde a los resultados de los exámenes diagnóstico de los alumnos de nuevo ingreso se ha identificado que se puede ver como un proyecto a medio plazo esta posibilidad, sin embargo, se están incorporando actividades que ayuden al aprendizaje y dominio del idioma inglés y otros idiomas.
Conocer la situación que guarda la competencia comunicativa de los idiomas en las licenciaturas y los posgrados, conforme a las necesidades las demandas del mercado laboral nacional e internacional.	A través de encuestas con empleadores se están validando los requerimientos del entorno tanto a nivel de conocimientos y competencias profesionales, así como de los idiomas en el sector del turismo, la mercadotecnia y la gastronomía. Así también se están incorporando este tipo de análisis en los procesos, por ejemplo, en la actualización del plan de estudios de la Licenciatura en Gastronomía.
Implementar estrategias de comunicación efectiva que clarifiquen la identidad profesional en los estudiantes y los objetivos de la facultad, fomentando un mayor sentido de pertenencia y unificación entre estudiantes y académicos, con la debida atención del personal directivo y de coordinadores, y, sobre todo, de los tutores para subsanar las confusiones o diferencias que se generan.	Se están desarrollando distintas actividades tanto de comunicación como de colaboración y convivencia entre todos los miembros de la comunidad FTYM donde convergen todos los programas. Se han desarrollado reuniones, capacitación y actualización con los tutores para reforzar su labor en los distintos procesos académicos, así como para el mejoramiento de atención y de brindar información a los estudiantes.



Escuchar a la comunidad académica, con el objetivo de establecer estrategias para crear un clima de trabajo respetuoso e inclusivo.

Se busca tener comunicación continua con los distintos miembros de la comunidad, principalmente a través de los foros de consulta, reuniones con jefes de grupos, reuniones docentes, reuniones con áreas a cargo de las coordinaciones y de las distintas funciones académicas y administrativas, así como con la sociedad de alumnos. También se han establecido mecanismos como el buzón de escucha donde pueden manifestar cualquier miembro de la FTYM sus opiniones, propuestas, áreas de oportunidad y sugerencias, así como la revisión de los resultados de las encuestas institucionales e internas.

Fomentar el liderazgo inclusivo que favorezca los cambios requeridos, promoviendo la colaboración y la participación de toda la comunidad académica.

Se han generado reuniones entre la comunidad académica para revisar procesos y propuestas para la mejora y adaptación de estos con el fin de escuchar sus intereses y ver cómo se pueden generar equipos de trabajo multidisciplinarios y en general un equipo más fortalecido. Se han tomado en cuenta también los resultados de evaluaciones de las áreas, encuestas de control interno y de clima organizacional.

Analizar y proporcionar información fehaciente y transparente a los estudiantes sobre las posibilidades de apoyarlos económicamente en los programas de intercambio y movilidad para que los estudiantes puedan planear con oportunidad y sustento en la capacidad financiera de la facultad, como de otras instancias de apoyo, cuando esto sea posible.

A través de las reuniones con jefes de grupo, así como con las sesiones informativas de movilidad, becas y otros procesos académicos, se les brinda información sobre posibilidades de acceso a recursos para sus procesos y actividades programadas. También a través de la promoción de la participación en Sorteos UABC se brinda información sobre los proyectos del uso de estos recursos, entre ellos becas para movilidad y otros proyectos de adquisición de equipo e infraestructura para todos los programas.

Retomar el tema del funcionamiento de las tutorías e integrar prácticas pertinentes e innovadoras, que incidan en la mejora de atención a la vida académica de la comunidad estudiantil.

Se han realizado reuniones de tutoría para la actualización y formación de nuevos tutores para dar cumplimiento a esta labor y proceso, ya que se identificaron aspectos a fortalecer a partir de la escucha y experiencia de los alumnos y docentes para la mejora continua. También se buscará apoyarse de otras unidades académicas para conocer sus buenas prácticas para incorporar o adaptarlas a nueva unidad.



Revisar la situación que guarda la infraestructura, edificios, aulas, equipo y demás áreas de trabajo académico, que cuenten con condiciones de funcionalidad para el logro del aprendizaje de alumnos y del desempeño del trabajo de docentes y demás personal de apoyo.

Se realizó el proceso de evaluación para la rehabilitación de edificios de la unidad académica y ya se cuenta con el dictamen de los trabajos a realizar, los cuales ya se tienen considerados en el área de servicios administrativos y rectoría y se pretende programar para el 2026.

También se cuenta con la aprobación para la construcción de un nuevo edificio de aulas, solo se están en espera de los recursos asignados para iniciar el proyecto.

Se ha realizado el análisis de los equipos tecnológicos tanto en aulas como en laboratorios, y se han iniciado los cambios de equipo a través de la adquisición de nuevas computadoras, cañones y pantallas de televisión, así como gestionar las reparaciones del equipo que aún se puede usar.

Para garantizar el tiempo de vida de los equipos, también se ha concientizado a la comunidad con el fin de hacer uso correcto de estos equipos, así como se han desarrollado capacitaciones e instructivos para facilitar este uso.

Proporcionar una mayor atención a la educación continua y la realización de diplomados o cursos, que se identifiquen como potencialmente oportunos para ofertar diversos servicios relacionados a la naturaleza de sus disciplinas.

Se ha realizado un sondeo en el entorno para la detección de oportunidades para el desarrollo de cursos y programas de educación continua.

También se está trabajando con el cuerpo docente de la Facultad y profesionales reconocidos del entorno para el diseño de propuestas de cursos ante el Centro de Educación Continua de la Universidad en apego a los resultados de la investigación y a su experiencia y conocimiento del mercado.

Se han registrado cursos de educación continua ante el Centro para poder ofertar en los distintos semestres.



AVANCE DE LAS ACCIONES DEL PLAN DE DESARROLLO

Acorde al plan de trabajo definido en el Plan de Desarrollo de la FTYM, se presentan las acciones específicas consideradas a iniciarse y/o desarrollarse entre los años 2024 y 2025, las cuales se indica a continuación si ya se han iniciado, cumplido, si están en proceso o si son continuas y constantes, incluyendo también las acciones que están programadas para los siguientes años, dentro de las cuales, algunas de ellas ya en este primer año también se están atendiendo y son en conjunto con los proyectos en marcha.

APRENDIZAJE INTEGRAL, FLEXIBLE Y A LO LARGO DE LA VIDA

ACCIONES ESPECÍFICAS	2024	2025	AVANCE
A1.1.1.1 Organizar foros abiertos y mesas de trabajo con docentes, estudiantes, personal administrativo y representantes del sector empresarial para identificar áreas de mejora en el modelo educativo, incluyendo actualizaciones a los programas y métodos de enseñanza.			Cumplida y constante cada semestre
A1.1.1.2. Realizar encuestas periódicas a estudiantes y egresados sobre la efectividad del modelo educativo actual y los planes de estudio con un enfoque en competencias profesionales y necesidades del mercado laboral.			Iniciada
A1.1.2.1 Realizar análisis de mejora de procesos, identificando planes de acción para la mejora			Iniciada y constante
A1.1.2.2 Capacitar al personal académico y administrativo en el uso de herramientas tecnológicas y en la adopción de procesos administrativos más ágiles y efectivos.			Iniciada y constante
A1.1.2.3 Rediseño de los procesos internos a partir del análisis realizado para la optimización de recursos y tiempos.			Iniciada y constante
A1.1.2.4 Seguimiento y evaluación para la mejora continua de los procesos internos rediseñados.			Programada en los siguientes años
A1.1.3.1 Revisar la normativa institucional y proponer ajustes para su alineación alineadas con las mejores prácticas en educación superior, así como la inclusión de metodologías innovadoras y enseñanza bilingüe.			Programada en los siguientes años
A1.1.3.2 Crear comités interdisciplinarios que garanticen la adecuada interpretación y aplicación de la normativa en los procesos académicos de la facultad, facilitando su cumplimiento por parte de estudiantes y docentes.			Programada en los siguientes años
A1.1.4.1 Implementar un sistema de evaluación interna que revise el desempeño académico y la efectividad de los programas, involucrando a docentes y alumnos en un proceso colegiado de revisión.			Programada en los siguientes años



A1.1.4.2 Establecer una colaboración con empresas e instituciones aliadas para recibir retroalimentación externa sobre la pertinencia del modelo educativo, basándose en las competencias y habilidades que demandan del mercado laboral.			Programada en los siguientes años
A1.2.1.1 Impulsar las certificaciones de competencias laborales como opciones de obtención de créditos y modalidades de aprendizaje, así como desarrollar cursos de formación en los estándares a certificarse principalmente en áreas emergentes y complementarias de nuestros programas académicos.			Iniciada y constante
A1.2.1.2 Promover e incrementar la participación de estudiantes en Otras modalidades de aprendizaje como la Formación profesional por proyectos, entre otros.			Cumplida y constante
A1.2.1.3 Impulsar la creación de 1 MOOC transversal que impacte en los 3 programas de Licenciatura.			Programada en los siguientes años
A1.2.2.1 Realizar auditorías académicas anuales para evaluar el desempeño de los programas educativos y proponer mejoras con base en indicadores de calidad y acreditación.			Programada en los siguientes años
A1.2.2.2 Involucrar a unidades receptoras y empleadores en la retroalimentación de las experiencias con alumnos y egresados para implementar actividades y ajustes a los planes de estudio a las competencias y habilidades más demandadas en el mercado laboral.			Programada en los siguientes años
A1.2.3.1 Crear y mantener una base de datos actualizada de egresados que permita realizar encuestas periódicas sobre su inserción laboral y trayectoria profesional, y utilizar esta información para ajustar los programas académicos.			Iniciada y en constante actualización
A1.2.3.2 Establecer una red de mentoría donde los egresados exitosos puedan brindar orientación a los estudiantes actuales, fortaleciendo los lazos entre la universidad y el mercado laboral.			Programada para 2025-2
A1.2.3.3 Realizar un evento anual de egresados para su seguimiento y actualización, creando además una identidad como alumni FTYM UABC.			Iniciada y constante
A1.2.4.1 Ampliar la oferta de asignaturas semipresencial y en línea fomentando el aprovechamiento tecnológico y las plataformas institucionales.			Iniciada y constante
A1.2.5.1 Lanzar una campaña de marketing digital enfocada en promover los programas académicos en plataformas sociales, destacando las ventajas competitivas y acreditaciones internacionales de la facultad.			Iniciada y constante
A1.2.5.2 Participar en ferias educativas, tanto en formato presencial como virtual, para dar a conocer los programas de la facultad a un público más amplio.			Iniciada y constante
A1.2.6.1 Diseñar un proceso interno de promoción, difusión y gestión para lograr el incremento de participantes en programas de movilidad internacional.			En proceso



A1.2.6.2 Identificar asignaturas que puedan realizar actividades en colaboración con instituciones y empresas internacionales de manera física y virtual.			Iniciada y constante
A1.2.6.3 Promover el desarrollo de cursos de aprendizaje colaborativo internacional en línea con instituciones aliadas y a partir de nuevos convenios de colaboración.			Iniciada y constante
A1.2.7.1 Capacitar al personal docente y administrativo en la gestión de contingencias académicas, asegurando la rápida implementación de medidas alternativas para la docencia y la investigación en línea.			Iniciada y constante
A1.2.8.1 Realizar una evaluación periódica de la infraestructura y los recursos tecnológicos de la FTYM identificando áreas críticas que necesiten renovación o modernización.			Cumplida y constante
A1.2.8.2 Gestionar fondos e ingresos para la inversión en tecnología de vanguardia que apoye tanto la enseñanza como la investigación, asegurando que los estudiantes tengan acceso a equipos de última generación.			Iniciada y constante
A1.2.8.3 Cambio del equipo de laboratorios de cómputo y aulas, así como la adquisición de licencias y programas necesarios para las asignaturas de cada carrera y programa de posgrado.			Iniciada
A1.2.8.4 Gestionar el proyecto de rehabilitación y ampliación de los espacios y aulas de la Facultad.			Iniciada y programada para 2026
A1.2.9.1 Crear y mantener un comité de evaluación revise anualmente el acervo disponible y proponga adquisiciones de nuevos títulos y recursos digitales acordes con los avances de los programas académicos.			Programada en los siguientes años
A1.2.9.2 Adquisición de software especializado para los requerimientos de los programas académicos.			Programada en los siguientes años
A1.3.1.1 Establecer comités de evaluación multidisciplinarios que analicen los resultados de aprendizaje por carrera, permitiendo ajustes en los planes de estudio en función de los resultados obtenidos.			Programada para 2025-2
A1.3.2.1 Impulsar el programa de tutorías académicas personalizado a partir de la capacitación de los docentes tutores para la oportuna atención de estudiantes en riesgo de deserción o reprobación.			Cumplida y constante
A1.3.2.2 Impartir talleres de regularización en asignaturas con alto índice de reprobación, acompañados de un seguimiento continuo por parte de los docentes.			Iniciada y constante
A1.3.3.1 Impartir sesiones de asesoría y talleres especializados en las áreas con mayor dificultad para los estudiantes, mejorando su preparación y confianza.			Iniciada y constante
A1.3.3.2 Diseño de unidades de aprendizaje optativos para la preparación y fortalecimiento de conocimientos para los exámenes de egreso.			Programada para 2025-2



A1.3.4.1 Implementar un programa extracurricular semestral que incluya actividades de salud, arte, deporte y conciencia ambiental, incentivando la participación de los estudiantes en temas de sostenibilidad y responsabilidad social.		Cumplida y constante
A1.3.5.1 Ofrecer intercambios virtuales con universidades de habla inglesa para que los estudiantes practiquen el idioma en un contexto real.		Programada en los siguientes años
A1.3.5.2 Implementar un programa semestral de actividades académicas con valor en créditos como: conferencias, conversatorios, prácticas, ciclos de cine y asesorías en inglés.		Cumplida y constante
A1.3.5.3 Desarrollar contenidos digitales para el aprendizaje y dominio del idioma inglés alineados a temáticas de los programas de estudio de la Facultad.		Programada para 2025-2
A1.3.5.4 Evaluar a nivel interno y externo la pertinencia de incluir un nivel específico de conocimiento en inglés al ingreso, así como el continuar con el inglés como asignatura obligatoria, así como la pertinencia y el impacto de las asignaturas en técnicas en inglés.		Programada para 2025-2
A1.3.6.1 Impartir talleres periódicos para el desarrollo de habilidades socioemocionales que permitan fortalecer la inteligencia emocional, trabajo en equipo y liderazgo.		Iniciada y constante
A1.3.6.2 Implementar eventos y actividades académicas basados en problemas reales, donde los estudiantes desarrollen competencias de resolución de conflictos y gestión de proyectos.		Cumplida y constante
A1.3.7.1 Impulsar la participación del personal docente en el programa de formación docente institucional para fortalecer el uso de herramientas tecnológicas, así como en la implementación de metodologías activas de enseñanza.		Cumplida y constante
A1.3.7.2 Promover la continuación de estudios a nivel posgrado de los docentes tanto en los programas de la Facultad como los de la Universidad en general.		Cumplida y constante
A1.3.7.3 Promover capacitaciones periódicas sobre sostenibilidad y conciencia ambiental, alineadas con los objetivos de desarrollo sostenible de la ONU.		Cumplida y constante
A1.3.7.4 Desarrollar jornadas de capacitación y actualización integral docente en temas transversales de manera anual.		Iniciada y constante
A1.3.8.1 Promover el modelo de certificación de competencias laborales con la planta docente, principalmente en habilidades pedagógicas y profesionales de las áreas de interés de la Facultad.		Iniciada y constante
A1.3.9.1 Implementar el uso de portafolios de evidencias de aprendizaje que permitan evaluar el desarrollo de competencias a lo largo de la trayectoria escolar.		Iniciada y constante



A1.3.10.1 Contratación de docentes de tiempo completo acorde a plazas para cubrir las necesidades de perfiles en los programas que requieren fortalecimiento a través del seguimiento continuo al rendimiento y logros obtenidos en la docencia e investigación, incentivando la mejora continua del personal académico.			Programada en los siguientes años
A1.3.10.2 Promover un sistema de evaluación interno del desempeño docente incluyendo retroalimentación la estudiantes, academias y directivos, para impulsar y mejorar la calidad de la enseñanza.			Programada en los siguientes años
A1.3.10.3 Incrementar el número de docentes con posgrado tanto en nivel maestría como doctorado.			Iniciada y constante
A1.4.1.1 Desarrollar un nuevo programa de posgrado que incluyan opciones mixtas y no escolarizadas, permitiendo a los estudiantes adaptar su formación a sus necesidades profesionales y personales.			Programada en los siguientes años
A1.4.2.1 Ofrecer oportunidades de intercambio para docentes y estudiantes de posgrado, fomentando la colaboración internacional en proyectos de desarrollo de cursos e Investigación.			Iniciada y constante
A1.4.3.1 Crear mesas de trabajo con representantes de la industria, la academia y el gobierno para identificar las competencias y conocimientos más demandados en el mercado laboral.			Iniciada y constante
A1.4.3.2 Realizar encuestas periódicas a egresados y empleadores para identificar áreas de mejora y nuevas tendencias en los programas de posgrado.			Iniciada y constante
A1.4.4.1 Operar una plataforma digital de seguimiento de egresados de programas de posgrado de la FTYM para evaluar su inserción laboral y la pertinencia de los conocimientos adquiridos.			Programada para 2025-2
A1.4.5.1 Ofrecer talleres de formación en herramientas digitales avanzadas, como el análisis de datos y el uso de software especializado orientado a competencias de investigación y del área de conocimiento específico de los programas de la FTYM tanto para estudiantes como para docentes de posgrado.			Iniciada y constante
A1.4.6.1 Realizar campañas de marketing digital dirigidas a profesionales de áreas relacionadas con turismo, mercadotecnia, gastronomía y afines, promoviendo los programas de posgrado en redes sociales y plataformas profesionales.			Iniciada y constante
A1.4.6.2 Participar en ferias internacionales y nacionales de educación superior, promoviendo la oferta de posgrados tanto en formato presencial como en línea.			Programada para 2025-2
A1.4.6.3 Realizar pláticas informativas presenciales y virtuales para alumnos potenciales a egresar, recién egresados y público en general para la oferta de programas de posgrado.			Cumplida y constante
A1.4.6.4 Acercamiento de la oferta educativa a las empresas y organismos con quienes se tiene convenio como parte de sus estrategias de desarrollo de su personal.			Iniciada y constante



A1.4.7.1 Cumplimiento de los informes solicitados a nivel institucional para que se tenga en el sistema de indicadores la información de manera oportuna y pertinente.		Cumplida y constante
A1.4.8.1 Difusión en los medios de comunicación de la Facultad, así como en los grupos de interés los programas de becas de posgrado		Cumplida y constante
A1.5.1.1 Diseñar programas de educación continua para el fortalecimiento y actualización de conocimientos de nuestros alumnos, egresados y docentes, así como para los sectores estratégicos de las áreas de estudio de la Facultad.		Cumplida y constante
A1.5.1.2 Crear alianzas con sectores empresariales y gubernamentales para ofrecer programas de educación continua que respondan a las necesidades del mercado laboral en tiempo real.		Iniciada y constante
A1.5.2.1 Desarrollar y ofertar programas de formación en línea en temas de interés en relación con nuestros campos de estudio, así como en temas emergentes como la sostenibilidad, la transformación digital y la inteligencia artificial, utilizando metodologías de enseñanza flexibles y adaptables.		Programada para 2025-2
A1.5.2.2 Incorporar certificaciones en los programas de educación continua, asegurando que los contenidos estén alineados con los estándares globales.		Programada para 2025-2
A1.5.3.1 Crear programas de certificación que incluyan tanto competencias técnicas como habilidades blandas, fomentando una formación integral que responda a las demandas del mercado.		Iniciada y constante
A1.5.3.2 Colaborar con empresas y asociaciones profesionales para diseñar programas de capacitación y certificación en áreas clave del turismo, la mercadotecnia, la gastronomía y afines.		Programada para 2025-2
A1.5.4.1 Desarrollar un programa de vinculación entre los programas de educación continua y los programas de posgrado, para permitir a los estudiantes complementar su formación profesional con cursos específicos.		Programada para 2025-2
A1.5.4.2 Promover la participación de expertos y académicos de los sectores afines a los PE de la FTYM, asegurando la calidad y relevancia de los cursos ofrecidos.		Cumplida y constante
A1.5.5.1 Actualizar las aulas virtuales y espacios de aprendizaje flexibles que permitan a los estudiantes de educación continua acceder a cursos de manera presencial y remota.		Programada para 2025-2
A1.5.5.2 Gestionar el equipamiento de las instalaciones con tecnología avanzada, como sistemas de videoconferencia y plataformas de aprendizaje en línea, para mejorar la experiencia educativa de los estudiantes.		Iniciada y constante
A1.5.6.1 Trabajar de manera conjunta con el área de Educación Continua a nivel institucional para realizar y proponer actualizaciones a los diversos procesos para que se facilite la operación de la oferta en educación continua.		Iniciada



A1.5.7.1 Generar un área específica en la página web de la Facultad para la difusión y oferta de educación continua que redirija al microsítio institucional, así como a los sistemas de inscripción y pago.			Iniciada y constante
A1.5.8.1 Realizar un diagnóstico para la creación y comercialización de nuevos programas de educación continua facilitando a los docentes proponer nuevos cursos y gestionar su promoción.			Iniciada
A1.5.8.2 Desarrollar un plan de marketing y comercialización para promover los cursos de educación continua aumentando la visibilidad de la oferta educativa.			Iniciada y constante
A1.5.9.1 Establecer redes de colaboración con otras instituciones de educación superior para compartir buenas prácticas y recursos en la creación y oferta de programas de educación continua.			Programada para 2025-2
A1.5.9.2 Crear convenios con empresas y asociaciones profesionales para ofrecer programas de formación continua que respondan a las necesidades específicas del mercado laboral.			Programada para 2025-2
A1.6.1.1 Desarrollar contenidos educativos digitales utilizando tecnologías educativas innovadoras y asegurando la accesibilidad para estudiantes con diferentes perfiles en programas de licenciatura, posgrado y educación continua.			Iniciada y constante
A1.6.2.1 Incorporar tecnologías emergentes, como la inteligencia artificial a través de la adquisición de licencias y o programas, así como capacitar a la comunidad en estas herramientas para facilitar el aprendizaje en las plataformas digitales.			Avance en análisis de tecnologías
A1.6.3.1 Organizar concursos de innovación educativa al interior de la Facultad para incentivar la creación de nuevas metodologías y recursos que mejoren la experiencia de enseñanza-aprendizaje.			Programada en los siguientes años
A1.6.4.1 Realizar un diagnóstico de habilidades digitales en docentes y estudiantes para el diseño y oferta de cursos alineado a los resultados.			Iniciada y constante
A1.6.4.2 Promover cursos obligatorios de habilidades digitales para docentes y estudiantes, asegurando que todos los miembros de la comunidad universitaria puedan hacer uso de manera crítica y responsable las tecnologías digitales.			Iniciada y constante
A1.6.4.3 Implementar un programa de formación continua en el uso de tecnologías emergentes, como la inteligencia artificial y el big data, aplicados a los programas educativos y a la comunidad FTYM.			Programada para 2025-2
A1.6.5.1 Crear alianzas con programas de pedagogía y áreas de contenido digital para crear un repositorio de intercambio de recursos digitales para y entre los docentes para compartir materiales educativos y mejorar el acceso a contenidos actualizados.			Programada en los siguientes años
A1.6.6.1 Ofrecer cursos de educación continua de las áreas de formación de la unidad académica, así como para el desarrollo de competencias profesionales.			Iniciada y constante



A1.6.7.1 Impulsar la actualización y el uso del repositorio de recursos educativos digitales institucionales.			Programada en los siguientes años
A1.6.8.1 Promover la participación en proyectos interinstitucionales de investigación aplicada en educación digital.			Programada en los siguientes años
A1.6.8.2 Fomentar la colaboración con empresas tecnológicas para la capacitación continua del personal docente y administrativo en las últimas herramientas digitales.			Programada en los siguientes años
A1.6.10.1 Realizar un diagnóstico sobre el uso de inteligencia artificial en los procesos de enseñanza-aprendizaje, investigación y gestión administrativa, identificando oportunidades y riesgos para la educación superior.			Programada en los siguientes años
A1.6.10.2 Gestionar la participación en cursos y talleres sobre el uso de IA en la educación, tanto para docentes como para estudiantes, abordando temas como la ética, el impacto en la empleabilidad y la integración de IA en el aprendizaje personalizado.			Programada en los siguientes años
A1.6.10.3 Implementar proyectos piloto que utilicen IA para personalizar el aprendizaje			Programada en los siguientes años
A1.6.10.4 Colaborar con otras universidades y organismos internacionales para establecer buenas prácticas en el uso de IA en la educación.			Programada en los siguientes años

INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN

ACCIONES ESPECÍFICAS	2024	2025	AVANCE
A2.1.1.1 Generar un programa interno de capacitación y ruta crítica para el desarrollo de docentes y de participación en proyectos de investigación y de generación de conocimiento.			Iniciada
A2.1.1.2 Promover la participación de los docentes en los concursos de oposición para lograr la definitividad de sus plazas.			Iniciada y constante
A2.1.2.1 Promover el desarrollo de cuerpos académicos y grupos de investigación con enfoque a los desafíos en contexto local, nacional y global así como a los Objetivos del Desarrollo Sostenible (ODS).			Programada en los siguientes años
A2.1.2.2 Generación de registros de los factores de impacto de la investigación producida en la Facultad.			Programada en los siguientes años
A2.1.2.3 Desarrollar un proyecto de investigación de la medición de los impactos de los productos académicos.			Programada en los siguientes años



A2.1.3.1 Promover las modalidades de ayudantías de investigación en los programas de licenciatura con el fin de incrementar la participación de estudiantes de todos los programas.			Programada en los siguientes años
A2.1.3.2 Difundir las convocatorias de investigación de programas como DELFIN e incorporar a los alumnos que han participado a que compartan sus experiencias a través de foros y contenidos digitales a través de los medios de comunicación de la Facultad.			Cumplida y constante
A2.1.3.3 Crear un programa interno de verano de investigación para la generación de conocimiento para los 3 programas de licenciatura.			Programada en los siguientes años
A2.1.4.1 Promover la participación de los docentes en convocatorias de investigación internas y externas			Cumplida y constante
A2.1.5.1 Identificar instituciones y organismos nacionales e internacionales para la realización de nuevos convenios para estancias de investigación.			Iniciada y constante
A2.1.5.2 Documentar las experiencias de la comunidad que ha participado en estancias de investigación para difundir y convocar a nuevas generaciones.			Iniciada y constante
A2.1.6.1 Crear un programa anual de actividades de retribución social y divulgación para estudiantes de posgrado y estudiantes involucrados en trabajos de investigación.			Programada en los siguientes años
A2.1.6.2 Crear la Jornada de Orgullo FTYM con actividades de divulgación de los productos y resultados de los trabajos de investigación.			Programada en los siguientes años
A2.1.7.1 Fomentar la incorporación de las prioridades de los ODS en las investigaciones de los cuerpos académicos y grupos de investigación.			Iniciada y constante
A2.1.8.1 Impulsar la gestión de espacios y aulas para las áreas de posgrado e investigación.			Programada en los siguientes años
A.2.2.1.1 Gestionar la publicación de un libro al menos cada año y medio a través de una convocatoria interna para la incorporación de los productos de trabajos académicos y de investigación.			Iniciada y constante
A.2.2.2.1 Desarrollar iniciativas de la búsqueda de pares académicos.			Programada en los siguientes años
A2.3.1.1 Búsqueda de capacitaciones y buenas prácticas para la gestión de fondos para la investigación para capacitar al personal docente.			Programada en los siguientes años
A2.3.2.1 Capacitar a los docentes de tiempo completo en la ruta crítica para la conformación y desarrollo de los cuerpos académicos y cuerpos colegiados.			Iniciada y constante
A2.3.2.2 Creación de un nuevo cuerpo académico en la Facultad.			Programada en los siguientes años
A2.3.3.1 Acercamiento con las unidades académicas y las respectivas académicas para desarrollar proyectos de investigación y generar productos.			Programada en los siguientes años
A2.3.4.1 Crear foros de difusión y divulgación de las investigaciones generadas en la Facultad en espacios internos y externos tanto presenciales como virtuales para tener mayor alcance en los distintos sectores del entorno.			Programada en los siguientes años
A2.4.1.1 Fomentar y mantener las redes de colaboración a través de los cuerpos académicos, principalmente con California por la cercanía y temas comunes de interés así como de la mega región Cali Baja.			Iniciada y constante



A2.4.2.1 Gestionar recursos para la participación de docentes en estancias de investigación y actividades académicas.			Programada en los siguientes años
A2.4.3.1 Promover las convocatorias institucionales de intercambio académico virtual.			Iniciada y constante
A2.5.1.1 Realizar reuniones de trabajo entre unidades académicas y representantes del entorno afines para identificar necesidades de investigación, vinculación y servicios para lograr actividades de colaboración.			Programada en los siguientes años
A2.5.2.1 Gestionar capacitaciones en materia de propiedad intelectual y dar seguimiento del impacto de estas capacitaciones a través de la evaluación y registro de la producción generada.			Programada en los siguientes años
A2.5.3.1 Monitorear los procesos de registro, así como gestionar el asesoramiento interno cuando sea necesario.			Programada en los siguientes años

BIENESTAR DE LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA

ACCIONES ESPECÍFICAS	2024	2025	AVANCE
A3.1.1.1 Promover los derechos universitarios con perspectiva de género e inclusión a través de contenidos digitales y foros presenciales dirigidos a la comunidad.			Iniciada y constante
A3.1.2.1 Difundir los programas y actividades institucionales incrementando la participación de la comunidad FTYM en dichas actividades.			Cumplida y constante
A3.1.3.1 Registrar la participación de la comunidad en las actividades institucionales.			Cumplida y constante
A3.1.3.2 Crear un comité interno para diseñar actividades y definir indicadores de participación e impacto con énfasis en la perspectiva de género, la diversidad, la inclusión educativa y la educación para la paz, el cual también se encargue de generar contenido para difundir los avances en este campo.			Programada semestre 2025-2
A3.1.4.1 Promover la normativa en los canales oficiales de comunicación de la Facultad, así como desarrollar formularios digitales para la recopilación de propuestas en estas temáticas.			Programada en los siguientes años
A3.1.5.1 Reunión, capacitación y seguimiento con el comité para atender casos y desarrollar propuestas.			Iniciada y constante
A3.1.7.1 Desarrollar foros temáticos con la comunidad de manera semestral.			Iniciada y constante
A3.1.8.1 Difundir en redes sociales y generación de contenido que aborde la cultura de la paz, así como las actividades institucionales y de la Facultad y de la defensa de los derechos humanos.			Iniciada y constante
A3.1.11.1 Actualización del reglamento interno y su difusión para el ejercicio de los derechos humanos y valores universitarios.			Programada en los siguientes años



A3.1.12.1 Desarrollar procesos internos de seguridad en las instalaciones y en las actividades académicas basándose en la Matriz de administración de riesgos a través de su evaluación constante.			Iniciada y constante
A3.2.1.1 Promoción para mayor alcance de las jornadas de salud, salud sexual, así como la implementación de jornadas de alimentación saludable, deporte y prevención.			Cumplida y constante
A3.2.2.1 Diseñar un mayor alcance del programa de acompañamiento emocional a alumnos, docentes y administrativos con actividades específicas en formato presencial y virtual.			Iniciada y constante
A3.2.3.1 Mantener y actualizar al comité de salud mental de la unidad, así como continuar con la capacitación a toda la comunidad universitaria.			Iniciada y constante
A3.2.4.1 Rediseñar el programa de acompañamiento emocional para que tenga un alcance de acompañamiento académico.			Programado para semestre 2025-2
A3.2.5.1 Realizar un diagnóstico de la función de tutores y su pertinencia para diseñar un programa de capacitación.			Programado para semestre 2025-2
A3.2.5.2 Brindar capacitación integral a los tutores para estandarizar el proceso y poder dar atención completa a los estudiantes.			Programado para semestre 2025-2
A3.2.6.1 Gestionar capacitaciones docentes para atención y enseñanza a alumnos con discapacidad, así como con problemas de salud mental.			Programado para semestre 2025-2
A3.2.7.1 Fomentar la actualización y capacitación en docentes responsables de las áreas psicopedagógicas y de responsabilidad social.			Iniciada y constante
A3.3.1.1 Gestionar la contratación de nuevo personal académico y administrativo acorde al crecimiento de la matrícula y la oferta educativa.			Programada en los siguientes años
A3.3.1.2 Realizar un diagnóstico de la estructura organizacional y del manual de funciones y la operación real.			Iniciada y constante
A3.3.1.3 Actualización de los manuales de funciones y gestionar la capacitación de los procesos correctos de cada área.			Programado para semestre 2025-2
A3.3.2.1 Promover los programas de posgrado y educación continua entre todos los colaboradores.			Cumplido y constante
A3.3.2.2 Establecer programas de capacitación docente y de personal administrativo y de servicios para la actualización y su desarrollo profesional y personal.			Cumplido y constante
A3.3.3.1 Desarrollar actividades en el ámbito cultural, deportivo y de cuidado de la salud para el personal fomentando un ambiente integrador, de identidad y pertenencia, además de promover las actividades institucionales en el mismo sentido.			Cumplido y constante
A3.3.3.2 Diseñar un programa de actividad de integración y pertenencia para el personal cada semestre y difundirlo entre la comunidad.			Cumplido y constante
A3.3.5.1 Realizar un diagnóstico de clima organizacional para conocer el estatus e implementar acciones de mejora.			Iniciada y constante
A3.3.5.2 Desarrollar planes de mejora e implementarlos a partir de los resultados de las evaluaciones de clima laboral.			Iniciada y constante



A3.3.5.3 Desarrollo de un plan de integración, pertenencia e identidad FTYM.			Iniciada y constante
A3.3.7.1 Realizar eventos de reconocimiento a la labor docente y administrativa.			Programado para semestre 2025-2
A3.4.1.1 Gestionar un espacio diseñado para incentivar la creatividad y actividades recreativas para la comunidad.			Programada en los siguientes años
A3.4.2.1 Invertir en un sistema de monitoreo y seguridad en las instalaciones de la Facultad.			Programada en los siguientes años
A3.4.3.1 Planear y ejercer el presupuesto destinado a la conservación y mejoramiento de la infraestructura.			Iniciada y constante
A3.4.4.1 Mejoramiento de baños y espacios comunes, así como el abastecimiento de insumos de limpieza e higiene en las instalaciones, promoviendo entre la comunidad el uso responsable de los recursos.			Iniciada y constante
A3.4.4.2 Diseñar e implementar el programa "Cuida tu campus, cuida tu facultad, cuida a tu comunidad" con el objetivo de promover entre la comunidad el cuidado responsable del equipamiento, infraestructura e insumos.			Programado para semestre 2025-2
A3.4.6.1 Actualización y adquisición de equipo de cómputo y audiovisual en laboratorios de cómputo y aulas.			Cumplido y constante
A3.4.6.2 Gestionar adecuaciones para garantizar la accesibilidad universal en la Facultad			Programado para semestre 2025-2
A3.4.7.1 Implementar encuestas de satisfacción y evaluación de los servicios de atención para identificar áreas de mejora.			Iniciada y constante
A3.4.7.2 Análisis de los procesos internos y establecimiento de estándares de atención y tiempos.			Iniciada y constante
A3.4.7.3 Capacitación en temas de servicio al cliente, comunicación efectiva y otras habilidades blandas pertinentes a las funciones del personal administrativo, así como de herramientas para facilitar el trabajo.			Programado para semestre 2025-2
A3.4.8.1 Seguimiento y evaluación del programa "Cuida tu campus, cuida tu facultad, cuida a tu comunidad" para identificar áreas de oportunidad y mejora para garantizar el cuidado y conservación.			Programada en los siguientes años
A3.4.9.1 Incluir en los cursos de inducción el acercamiento a los programas de protección civil y seguridad.			Programado para semestre 2025-2
A3.4.9.2 Difundir los programas de protección civil y de seguridad, así como generar contenidos digitales para el conocimiento y participación de la comunidad en ellos.			Programado para semestre 2025-2
A3.4.10.1 Reactivación de los espacios verdes como el huerto urbano, el jardín de especies endémicas y creación de nuevos espacios para su cuidado y mejoramiento.			Iniciado y constante
A3.4.10.2 Desarrollar un plan de responsabilidad social universitaria que integre el cuidado del consumo energético, los espacios verdes y la gestión de residuos.			Programado para semestre 2025-2



GESTIÓN Y FINANCIAMIENTO

ACCIONES ESPECÍFICAS	2024	2025	AVANCE
A5.1.1.1 Dar seguimiento a la evaluación continua del personal administrativo que identifique sus competencias y áreas de mejora, vinculando esta información con oportunidades de promoción y desarrollo profesional.			Cumplido y constante
A5.1.1.2 Realizar el seguimiento y evaluaciones para monitorear el cumplimiento de las responsabilidades del personal administrativo, promoviendo una gestión más eficiente y transparente de sus actividades.			Cumplido y constante
A5.1.2.1 Promover la participación del personal en el programa de capacitación y formación continua institucional, así como los gestionados por la unidad.			Cumplido y constante
A5.1.3.1 Implementar un sistema interno de autoevaluación basado en estándares internacionales de calidad, que permita a la facultad identificar oportunidades de mejora y adoptar prácticas más eficientes en la gestión.			Programada en los siguientes años
A5.1.4.1 Realizar un mapeo de todos los procesos administrativos de la facultad, identificando cuellos de botella y redundancias que puedan ser eliminadas para agilizar la gestión diaria.			Iniciado y constante
A5.1.5.1 Realizar y presentar el informe anual de resultados a partir del monitoreo del cumplimiento de las acciones específicas.			Cumplido y constante
A5.1.6.1 Organizar sesiones de trabajo con el personal administrativo y académico para identificar cuellos de botella, ineficiencias y sugerencias de mejora en la gestión, fomentando un enfoque colaborativo en la reorganización de procesos.			Cumplido y constante
A5.1.6.2 Realizar foros de consulta y desarrollo para la comunidad académica y administrativa para contribuir a mantener y mejorar un buen clima organizacional a través de un liderazgo inclusivo y positivo.			Cumplido y constante
A5.1.7.1 Crear el informe anual con los indicadores clave de desempeño de la facultad, destacando los logros en términos de impacto social, económico y educativo, y compartiéndolos con la comunidad universitaria y el público en general.			Cumplido y constante
A5.1.8.1 Participación del equipo directivo en actividades de formación integral como: conferencias, seminarios y programas de intercambio que les permitan adquirir nuevas perspectivas y mejores prácticas.			Cumplido y constante
A5.2.1.1 Desarrollar talleres y capacitaciones para socializar las actualizaciones de los sistemas de información entre el personal académico y administrativo, asegurando su correcto uso y aprovechamiento.			Cumplido y constante
A5.2.2.1 Implementar campañas de concientización sobre la importancia de la protección de datos para todo el personal de la facultad, garantizando el cumplimiento de la normativa institucional.			Cumplido y constante



A5.2.3.1 Promover el uso de plataformas digitales para la gestión administrativa a través a la capacitación.			Iniciado y constante
A5.2.4.1 Desarrollar un plan de actualización y mantenimiento preventivo de la infraestructura tecnológica de la Facultad.			Iniciado y constante
A5.2.6.1 Formar al personal respecto a las acciones a seguir en caso de fallos tecnológicos, desastres naturales o incidentes de ciberseguridad.			Programada en los siguientes años
A5.3.1.1 Diseñar una oferta de servicios y proyectos que generen ingresos adicionales para la facultad, involucrando tanto a docentes como a estudiantes.			Iniciado y constante
A5.3.1.2 Organizar talleres y cursos de capacitación para el personal administrativo y académico en áreas de generación de ingresos, así como de búsqueda de financiamiento externo y elaboración de propuestas, fortaleciendo sus habilidades para generar recursos.			Programada en los siguientes años
A5.3.4.1 Supervisar la gestión del presupuesto y cumplir con los informes trimestrales del presupuesto basado en resultados y la planeación asegurando el cumplimiento de los objetivos.			Cumplido y constante
A5.3.5.1 Realizar sesiones participativas con las diferentes áreas académicas y administrativas para definir las prioridades presupuestarias, garantizando que el proceso de asignación de recursos esté alineado con los objetivos estratégicos de la facultad.			Iniciado y constante
A5.3.8.1 Registrar y actualizar de manera cotidiana el control de inventarios y el control patrimonial, asegurando su adecuada gestión y mantenimiento.			Cumplido y constante
A5.3.9.1 Desarrollar un plan de mejora continua basado en los resultados de las auditorías, implementando cambios en los procedimientos administrativos y financieros para asegurar la transparencia y eficiencia.			Iniciado y constante
A5.4.1.1 Desarrollar un plan integral de comunicación interna y externa.			Iniciado y constante
A5.4.2.1 Difundir al interior de la facultad los mensajes y campañas de difusión de manera consistente y alineado con los objetivos institucionales.			Iniciado y constante
A5.4.3.1 Capacitar al área responsable de comunicación interna y externa para garantizar la correcta implementación del plan integral de comunicación.			Iniciado y constante
A5.4.4.1 Crear una campaña de comunicación interna que refuerce el sentido de identidad FTYM e identidad UABC destacando actividades, los logros y valores de la facultad.			Iniciado y constante
A5.4.5.1 Crear el comité interno de comunicación para proponer y asegurar una difusión y comunicación oportuna, pertinente, coordinada y eficaz de la información institucional.			Programada semestre 2025-2
A5.5.1.1 Implementar una sección en la página oficial web de la facultad donde se encuentre el plan de desarrollo, informes anuales y los sistemas de transparencia en la gestión.			Cumplida



A5.5.4.1 Organizar talleres y conferencias sobre la importancia de la transparencia y la rendición de cuentas.			Cumplida y constante
A5.5.5.1 Presentar el informe anual ante la comunidad FTYM y publicarla en formato digital y accesible que detalle las actividades, logros y uso de recursos de la facultad, permitiendo su consulta pública y promoviendo la transparencia institucional.			Cumplida y constante
A5.6.1.1 Participar en convenios de colaboración con entidades gubernamentales y organizaciones de la sociedad civil para implementar proyectos conjuntos que promuevan la educación, el desarrollo y la vinculación social.			Iniciada y constante
A5.6.3.1 Atender los procesos de Consejo Técnico y Consejo Universitario, así como el desarrollo de comités internos y participación en comités institucionales asegurando la representatividad de la FTYM.			Cumplida y constante
A5.6.4.1 Desarrollar anualmente los foros de consulta de la dirección y la comunidad universitaria a fin de conocer las opiniones y a su vez informar periódicamente sobre las decisiones tomadas por las autoridades de la facultad con un enfoque en la transparencia y la participación de la comunidad universitaria.			Cumplida y constante
A5.6.5.1 Desarrollar materiales educativos (folletos, videos, plataformas digitales) que expliquen la autonomía universitaria de manera accesible, fomentando un mayor entendimiento sobre su importancia y su rol en la vida universitaria.			Programada semestre 2025-2
A5.6.6.1 Realizar una revisión exhaustiva y periódica de todas las normativas internas de la facultad, asegurando que estén actualizadas y alineadas con las exigencias actuales del contexto educativo y social, y que garanticen la autonomía universitaria.			Iniciada y constante



CONCLUSIONES

En este primer informe se presenta un resumen de las principales acciones y resultados del trabajo desarrollado en la Facultad durante parte del 2024 e inicios del 2025. Este ejercicio de rendición de cuentas, transparencia y comunicación ayuda para difundir los logros y a su vez reforzar los objetivos en las distintas áreas de oportunidad. Esta síntesis de resultados es solo una parte de lo que hay detrás de cada actividad, iniciativa y proyecto en el que participan todos los miembros de nuestra querida Facultad.

En seguimiento al plan de desarrollo y a las recomendaciones de la Honorable Junta de Gobierno, se han dado pasos significativos para el inicio y cumplimiento de las metas establecidas en este primer año, así como se ha logrado avanzar en acciones proyectadas para siguientes años.

Parte de los principales retos para el desarrollo de los proyectos son aspectos de infraestructura y capacidades para la gran cantidad de personas que somos en esta facultad, sin embargo, esto no impide que sigamos y se busquen alternativas para el cumplimiento de las metas, ya que con interés, liderazgo y creatividad hemos avanzado ampliamente.

Aún hay aspectos para mejorar y contribuir en cada una de las prioridades por lo que el trabajo en equipo y la comunicación se vuelven esenciales para seguir avanzando, ya que el clima organizacional, los proyectos y el cumplimiento de las metas no las hace solo la dirección, si no que cada miembro de la comunidad contribuye día a día y es parte esencial para lograr los resultados, por lo que debe existir un compromiso, responsabilidad y una participación de todos.

Sigamos juntos construyendo una gran Facultad y comunidad.



Facultad de
**Turismo y
Mercadotecnia**