



# Horario 2025-1

GRUPO:

231

PROGRAMA:

Lic. en Mercadotecnia

Hora	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
7:00 – 8:00		3			1
8:00 – 9:00	7	3		4 (V)	1
9:00 – 10:00	7	6	7	4 (V)	2
10:00 – 11:00	4	6	7	3 (V)	2
11:00 – 12:00	4		5	3 (V)	5 (V)
12:00 – 13:00	2 (V)	1 (V)	5	6 (V)	5 (V)
13:00 – 14:00	2 (V)	1 (V)		6 (V)	

Núm.	Clave	Materia	Docente
1	38984	Fundamentos de Metodología de la Investigación	Maria Romero Ramírez (S)
2	39020	Técnicas de negociación	Edith Martin Galindo (S)
3	40281	Diseño Gráfico	Dulce Iris Reyes Portillo (S)
4	40361	Estadística Aplicada a la Mercadotecnia	Marcela Peña Nieto (S)
5	40363	Análisis del Consumidor	José Trinidad Olague de la Cruz (S)
6	40364	Pensamiento Estratégico Administrativo	Alejandro Álvarez Zempoal (S)
7	40365	Products	Ricardo Verján Quiñones

Nota:

**CURSOS SEMIPRESENCIALES (S).** Este periodo se ofertarán clases Semipresenciales marcadas con la letra **(S)**, estas incluyen sesiones presenciales y sesiones virtuales que en el horario aparecen con la letra **(V)**.



# Horario 2025-1

GRUPO:

232

PROGRAMA:

Lic. en Mercadotecnia

Hora	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
12:00 – 13:00		7(V)	2	3	7
13:00 – 14:00		7(V)	2	3	7
14:00 – 15:00	3	5(V)	6	1	5
15:00 – 16:00	3	5(V)	6	1	5
16:00 – 17:00	4	1(V)		2(V)	6 (V)
17:00 – 18:00	4	1(V)		2(V)	6 (V)
18:00-19:00	4 (V)				
19:00-20:00	4 (V)				
20:00-21:00					

Núm.	Clave	Materia	Docente
1	38984	Fundamentos de Metodología de la Investigación	Maria Romero Ramírez (S)
2	12356	Gestión del Talento Humano	Ana Lilia Sánchez Gaxiola (S)
3	40281	Diseño Gráfico	Dulce Iris Reyes Portillo (S)
4	40361	Estadística Aplicada a la Mercadotecnia	Margarita Ramírez Torres (S)
5	40363	Análisis del Consumidor	José Trinidad Olague de la Cruz (S)
6	40364	Pensamiento Estratégico Administrativo	Alejandro Álvarez Zempoal (S)
7	40365	Products	Tania Isabel Escamilla Luna (S)

Nota:

**CURSOS SEMIPRESENCIALES (S).** Este periodo se ofertarán clases Semipresenciales marcadas con la letra **(S)**, estas incluyen sesiones presenciales y sesiones virtuales que en el horario aparecen con la letra **(V)**.



# Horario 2025-1

GRUPO:

233

PROGRAMA:

Lic. en Mercadotecnia

Hora	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
12:00 – 13:00	4(V)	2 (V)	6	7	4	
13:00 – 14:00	4(V)	2 (V)	6	7	4	
14:00 – 15:00	6 (V)	3	5	2	1	
15:00 – 16:00	6 (V)	3	5	2	1	
16:00 – 17:00	5(V)		1 (V)	3(V)	7 (V)	
17:00 – 18:00	5(V)		1 (V)	3(V)	7 (V)	

Núm.	Clave	Materia	Docente
1	38984	Fundamentos de Metodología de la Investigación	Maria Romero Ramírez (S)
2	39020	Técnicas de negociación	Alejandro Álvarez Zempoal (S)
3	40281	Diseño Gráfico	Dulce Iris Reyes Portillo (S)
4	40361	Estadística Aplicada a la Mercadotecnia	Ana María Miranda Zavala (S)
5	40363	Análisis del Consumidor	José Trinidad Olague de la Cruz (S)
6	40364	Pensamiento Estratégico Administrativo	Nadxilli López Pérez(S)
7	40365	Products	Eckaterine Zdanova Fletez Guillen (S)

Nota:

**CURSOS SEMIPRESENCIALES (S).** Este periodo se ofertarán clases Semipresenciales marcadas con la letra **(S)**, estas incluyen sesiones presenciales y sesiones virtuales que en el horario aparecen con la letra **(V)**.



# Horario 2025-1

GRUPO:

234

PROGRAMA:

Lic. en Mercadotecnia

Hora	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
15:00 - 16:00			6 (V)		
16:00 - 17:00	1	4	6 (V)	5	
17:00 - 18:00	1	4	1 (V)	5	7
18:00 - 19:00	7	2	1 (V)	3	7
19:00 - 20:00	7	2	5 (V)	3	6
20:00 - 21:00	3 (V)	2 (V)	5 (V)	4 (V)	6
21:00 - 22:00	3 (V)	2 (V)		4 (V)	

Núm.	Clave	Materia	Docente
1	38984	Fundamentos de Metodología de la Investigación	Edwin Trejo Jiménez (S)
2	12356	Gestión del Talento Humano	Tania Isabel Escamilla Luna (S)
3	40281	Diseño Gráfico	Juan Raúl Padilla Landín (S)
4	40361	Estadística Aplicada a la Mercadotecnia	Armando Cardona Salgado (S)
5	40363	Análisis del Consumidor	Sara Jessica Figueroa Casillas
6	40364	Pensamiento Estratégico Administrativo	Héctor Enrique Salazar Algravéz (S)
7	40365	Products	Anfernee Oscar Rodríguez Zepeda

Nota:

**CURSOS SEMIPRESENCIALES (S).** Este periodo se ofertarán clases Semipresenciales marcadas con la letra **(S)**, estas incluyen sesiones presenciales y sesiones virtuales que en el horario aparecen con la letra **(V)**.



# Horario 2025-1

GRUPO:

241

PROGRAMA:

Lic. en Mercadotecnia

Hora	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
7:00 – 8:00	6	4	7	1 (V)	7
8:00 – 9:00	6	4	7	1(V)	7
9:00 – 10:00	1	2	3		5
10:00 – 11:00	1	2	3		5
11:00 – 12:00	1	2	4 (V)	2(V)	5 (V)
12:00 – 13:00	3 (V)		4 (V)	2(V)	6 (V)
13:00 – 14:00	3 (V)				6 (V)

Núm.	Clave	Materia	Docente
1	40366	Técnicas Cuantitativas de Investigación de Mercados	José Gabriel Ruiz Andrade(S)
2	40367	Técnicas Cualitativas de Investigación de Mercados	Anaid Jiménez Segura (S)
3	40368	Marketing Diagnóstico Models	Isabel Morteo Stolle (S)
4	40369	Análisis de Precios	Francisco Leonardo Villalobos Rodríguez (S)
5	40370	Normatividad Aplicada a la Mercadotecnia	Edgar Iván Gonzalez Zaldivar (S)
6	40371	Planeación Estratégica de Ventas	Ricardo Daniel Ramírez Godínez (S)
7	40389	Content Marketing	Ricardo Daniel Ramirez Godinez

Nota:

**CURSOS SEMIPRESENCIALES (S).** Este periodo se ofertarán clases Semipresenciales marcadas con la letra **(S)**, estas incluyen sesiones presenciales y sesiones virtuales que en el horario aparecen con la letra **(V)**.



# Horario 2025-1

GRUPO:

242

PROGRAMA:

Lic. en Mercadotecnia

Hora	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
16:00 – 17:00	2	5	3	1		3(V)
17:00 – 18:00	2	5	3	1		3(V)
18:00 – 19:00	2	4	6	1	6(V)	
19:00 – 20:00	7	4	6	7	6(V)	2 (V)
20:00 – 21:00	7	1 (V)	5 (V)	7	4 (V)	2 (V)
21:00 – 22:00		1 (V)			4 (V)	

Núm.	Clave	Materia	Docente
1	40366	Técnicas Cuantitativas de Investigación de Mercados	Armando Cardona Salgado (S)
2	40367	Técnicas Cualitativas de Investigación de Mercados	Michelle Selene Patiño Rosete(S)
3	40368	Marketing Diagnóstico Models	Carlos Alan Partida (S)
4	40369	Análisis de Precios	Francisco Leonardo Villalobos Rodríguez (S)
5	40370	Normatividad Aplicada a la Mercadotecnia	Edgar Iván Gonzalez Zaldivar (S)
6	40371	Planeación Estratégica de Ventas	Irma Mercado Alcalá (S)
7	40285	Relaciones Públicas	Javier Armando Espinoza Medina

Nota:

**CURSOS SEMIPRESENCIALES (S).** Este periodo se ofertarán clases Semipresenciales marcadas con la letra **(S)**, estas incluyen sesiones presenciales y sesiones virtuales que en el horario aparecen con la letra **(V)**.



# Horario 2025-1

GRUPO:

243

PROGRAMA:

Lic. en Mercadotecnia

Hora	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
7:00 – 8:00	7	6	7		3(V)	
8:00 – 9:00	7	6	7	3	4	
9:00 – 10:00	2	6	1	3	4	
10:00 – 11:00	2		1	1 (V)	5	
11:00 – 12:00	2		1	1 (V)	5	
12:00 – 13:00	6 (V)	4 (V)		2 (V)	5 (V)	
13:00 – 14:00		4 (V)		2 (V)	3(V)	

Núm.	Clave	Materia	Docente
1	40366	Técnicas Cuantitativas de Investigación de Mercados	Ana María Miranda Zavala (S)
2	40367	Técnicas Cualitativas de Investigación de Mercados	Ma. Cruz Lozano Ramírez (S)
3	40368	Marketing Diagnóstico Models	Anfernee Oscar Rodríguez Zepeda (S)
4	40369	Análisis de Precios	Ramón Vega Buelna (S)
5	40370	Normatividad Aplicada a la Mercadotecnia	Adriana Guillermina Ríos Vázquez (S)
6	40371	Planeación Estratégica de Ventas	Ricardo Daniel Ramírez Godínez (S)
7	40388	Análisis de la Competencia	Armando Cardona Salgado

Nota:

**CURSOS SEMIPRESENCIALES (S).** Este periodo se ofertarán clases Semipresenciales marcadas con la letra **(S)**, estas incluyen sesiones presenciales y sesiones virtuales que en el horario aparecen con la letra **(V)**.



# Horario 2025-1

GRUPO:

244

PROGRAMA:

Lic. en Mercadotecnia

Hora	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
12:00 – 13:00	2	1	4	6	
13:00 – 14:00	2	1	4	6	3 (V)
14:00 – 15:00	2	1	7	5	3 (V)
15:00 – 16:00		3	7	5	
16:00 – 17:00	4 (V)	3		5(V)	6 (V)
17:00 – 18:00	4 (V)				6 (V)
18:00 – 19:00	7 (V)	2 (V)	1 (V)		
19:00 – 20:00	7 (V)	2 (V)	1 (V)		

Núm.	Clave	Materia	Docente
1	40366	Técnicas Cuantitativas de Investigación de Mercados	José Gabriel Ruiz Andrade(S)
2	40367	Técnicas Cualitativas de Investigación de Mercados	Ma. Cruz Lozano Ramírez (S)
3	40368	Marketing Diagnóstico Models	Eckaterine Zdanova Fletez Guillen (S)
4	40369	Análisis de Precios	Ramon Vega Buelna (S)
5	40370	Normatividad Aplicada a la Mercadotecnia	Liliana Soto Gallardo (S)
6	40371	Planeación Estratégica de Ventas	Irma Mercado Alcalá (S)
7	40388	Análisis de la Competencia	Jessica López García (S)

Nota:

**CURSOS SEMIPRESENCIALES (S).** Este periodo se ofertarán clases Semipresenciales marcadas con la letra **(S)**, estas incluyen sesiones presenciales y sesiones virtuales que en el horario aparecen con la letra **(V)**.



# Horario 2025-1

GRUPO:

251

PROGRAMA:

Lic. en Mercadotecnia

Hora	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
7:00 – 8:00	5	2			
8:00 – 9:00	5	2	2(V)		
9:00 – 10:00	1	2	1	6	1 (V)
10:00 – 11:00	1	3	1	6	1 (V)
11:00 – 12:00	7	3	4	5 (V)	4 (V)
12:00 – 13:00	7		4	5 (V)	4 (V)
13:00 – 14:00			6 (V)	3 (V)	7 (V)
14:00-15:00			6 (V)	3 (V)	7 (V)

Núm.	Clave	Materia	Docente
1	40372	Investigación de Mercados	Issac Cruz Estrada (S)
2	40373	Presupuestos para la Mercadotecnia	Rita Vázquez Escalante(S)
3	40374	Mercadotecnia de Servicios	Sofía Ernestina Estañón Arévalo (S)
4	40375	Corporate Marketing Strategies	Isabel Morteo Stolle (S)
5	40376	Publicidad	Yahaira Araceli Solís Blanco (S)
6	40377	Promoción de Ventas	María Beatriz Montejano Gutiérrez (S)
7	40395	Taller de Fotografía Comercial	Eslid Koran Ríos Zavala

Nota:

**CURSOS SEMIPRESENCIALES (S).** Este periodo se ofertarán clases Semipresenciales marcadas con la letra **(S)**, estas incluyen sesiones presenciales y sesiones virtuales que en el horario aparecen con la letra **(V)**.



# Horario 2025-1

GRUPO:

252

PROGRAMA:

Lic. en Mercadotecnia

Hora	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
16:00 – 17:00	3 (V)	3	1 (V)	6		6(V)
17:00 – 18:00	3 (V)	3	5	6	1	
18:00 – 19:00	4	4(V)	5	7	1	
19:00 – 20:00	4	4(V)	2	7	1	
20:00 – 21:00	2	5 (V)	2	7(V)	1	
21:00 – 22:00	2	5 (V)		7(V)	6(V)	1 (V)

Núm.	Clave	Materia	Docente
1	40372	Investigación de Mercados	Michelle Selene Patiño Rosete
2	40373	Presupuestos para la Mercadotecnia	José Luís Ortiz Arreola
3	40374	Mercadotecnia de Servicios	Adriana Guillermina Ríos Vázquez (S)
4	40375	Corporate Marketing Strategies	Niki Athina Polymeri (S)
5	40376	Publicidad	Ricardo Daniel Ramírez Godínez (S)
6	40377	Promoción de Ventas	María Beatriz Montejano Gutiérrez (S)
7	40390	Strategic Implementation of CRM	David Peguero Contreras (S)

Nota:

**CURSOS SEMIPRESENCIALES (S).** Este periodo se ofertarán clases Semipresenciales marcadas con la letra **(S)**, estas incluyen sesiones presenciales y sesiones virtuales que en el horario aparecen con la letra **(V)**.



# Horario 2025-1

GRUPO:

253

PROGRAMA:

Lic. en Mercadotecnia

Hora	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
12:00-13:00	6	4 (V)	1	2	1
13:00-14:00	6	4 (V)	1	2	1
14:00-15:00	3	6 (V)	4	5	7
15:00-16:00	3	6 (V)	4	5	7
16:00-17:00	5(V)	2 (V)	3 (V)	1(V)	7(V)
17:00-18:00	5(V)	2(V)	3 (V)	1(V)	7(V)

Núm.	Clave	Materia	Docente
1	40372	Investigación de Mercados	Issac Cruz Estrada (S)
2	40373	Presupuestos para la Mercadotecnia	Omar Valladares Icedo (S)
3	40374	Mercadotecnia de servicios	Daniel Álvarez Medina(s)
4	40375	Corporate Marketing Strategies	Arely Yolanda Rodríguez Ramírez (S)
5	40376	Publicidad	Irma Mercado Alcalá (S)
6	40377	Promoción de Ventas	Ana Gabriela Viruete Méndez (S)
7	40390	Strategic Implementation of CRM	Moisés Espítia Gutiérrez (S)

Nota:

**CURSOS SEMIPRESENCIALES (S).** Este periodo se ofertarán clases Semipresenciales marcadas con la letra **(S)**, estas incluyen sesiones presenciales y sesiones virtuales que en el horario aparecen con la letra **(V)**.



# Horario 2025-1

GRUPO:

254

PROGRAMA:

Lic. en Mercadotecnia

Hora	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
16:00 – 17:00	3 (V)	6 (V)	3	1	5	
17:00 – 18:00	3 (V)	1	3	1	5	
18:00 – 19:00	5 (V)	1	4	6	7	
19:00 – 20:00	5 (V)	2	4	6	7	
20:00 – 21:00	2 (V)	2	1 (V)		4 (V)	
21:00 – 22:00	2 (V)	6 (V)	1 (V)	7(V)	4 (V)	7(V)

Núm.	Clave	Materia	Docente
1	40372	Investigación de Mercados	Michelle Selene Patiño Rosete (S)
2	40373	Presupuestos para la Mercadotecnia	Mitzi Vázquez Ruíz (S)
3	40374	Mercadotecnia de servicios	Sofía Ernestina Estañón Arévalo (S)
4	40375	Corporate Marketing Strategies	Niki Athina Polymeri (S)
5	40376	Publicidad	Ricardo Daniel Ramírez Godínez (S)
6	40377	Promoción de Ventas	María Beatriz Montejano Gutiérrez (S)
7	40390	Strategic Implementation of CRM	Carlos César Neri García (S)

Nota:

**CURSOS SEMIPRESENCIALES (S).** Este periodo se ofertarán clases Semipresenciales marcadas con la letra **(S)**, estas incluyen sesiones presenciales y sesiones virtuales que en el horario aparecen con la letra **(V)**.



# Horario 2025-1

GRUPO:

261

PROGRAMA:

Lic. en Mercadotecnia

Hora	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
7:00 – 8:00		5(V)	7	5	7 (V)
8:00 – 9:00	2 (V)	5(V)	7	5	3
9:00 – 10:00	2 (V)	6	2	1	3
10:00 – 11:00	3(V)	6	2	1	4
11:00 – 12:00	3(V)			1	4
12:00 – 13:00	1 (V)	4(V)		6 (V)	4
13:00 – 14:00	1 (V)	4(V)		6 (V)	7 (V)

Núm.	Clave	Materia	Docente
1	40378	<b>Desarrollo de Nuevos Productos y Servicios</b>	Julissa Angélica Escalante Valdez (S)
2	40379	<b>Finanzas Aplicadas a la Mercadotecnia</b>	Omar Valladares Icedo (S)
3	40380	<b>International Marketing</b>	Anaid Jiménez Segura (S)
4	40381	<b>Digital Marketing</b>	Carlos Alan Partida (S)
5	40382	<b>Comercialización y Logística</b>	Cynthia del Mar (S)
6	40394	<b>Identidad Corporativa</b>	Katia Denisse Araujo López (S)
7	12363	<b>Posicionamiento</b>	Francisco Leonardo Villalobos Rodríguez (S)

Nota:

**CURSOS SEMIPRESENCIALES (S).** Este periodo se ofertarán clases Semipresenciales marcadas con la letra **(S)**, estas incluyen sesiones presenciales y sesiones virtuales que en el horario aparecen con la letra **(V)**.



# Horario 2025-1

GRUPO:

262

PROGRAMA:

Lic. en Mercadotecnia

Hora	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
15:00 – 16:00					4(V)
16:00 – 17:00	6	1	2	5(V)	4
17:00 – 18:00	6	1	2	5(V)	4
18:00 – 19:00	5	1	3	3 (V)	4
19:00 – 20:00	5	7	3	3 (V)	4(V)
20:00 – 21:00	7(V)	7		2 (V)	1 (V)
21:00 – 22:00	7(V)	6 (V)	6 (V)	2 (V)	1 (V)

Núm.	Clave	Materia	Docente
1	40378	Desarrollo de Nuevos Productos y Servicios	Julissa Angélica Escalante Valdez (S)
2	40379	Finanzas Aplicadas a la Mercadotecnia	Ramon Vega Buelna (S)
3	40380	International Marketing	José Trinidad Olague de la Cruz
4	40381	Digital Marketing	Alan de la Cruz Figueroa (S)
5	40382	Comercialización y Logística	Daniel Alvarez Medina(s)
6	40394	Identidad Corporativa	Katia Denisse Araujo López (S)
7	12363	Posicionamiento	Anaid Jiménez Segura(S)

Nota:

**CURSOS SEMIPRESENCIALES (S).** Este periodo se ofertarán clases Semipresenciales marcadas con la letra **(S)**, estas incluyen sesiones presenciales y sesiones virtuales que en el horario aparecen con la letra **(V)**.



# Horario 2025-1

GRUPO:

263

PROGRAMA:

Lic. en Mercadotecnia

Hora	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
07:00 – 08:00	7(V)	7(V)	7	6		
08:00 – 09:00	4	4(V)	7	6	6 (V)	
09:00 – 10:00	4	4 (V)	7	5	6 (V)	
10:00 – 11:00	4	2 (V)	1	5	3	
11:00 – 12:00	5 (V)	2 (V)	1	2	3	
12:00 – 13:00	5 (V)	1 (V)	1	2		
13:00 – 14:00	3(V)	1 (V)	3(V)			
14:00 – 15:00						

Núm.	Clave	Materia	Docente
1	40378	Desarrollo de Nuevos Productos y Servicios	Julissa Angélica Escalante Valdez (S)
2	40379	Finanzas Aplicadas a la Mercadotecnia	Ramon Vega Buelna (S)
3	40380	International Marketing	Anaid Jiménez Segura(S)
4	40381	Digital Marketing	Pedro Jesús Villegas Valenzuela (S)
5	40382	Comercialización y Logística	Eckaterine Zdanova Fletez Guillen (S)
6	40394	Identidad Corporativa	Katia Denisse Araujo López (S)
7	40263	Logística y Operación de Eventos	Dulce Michael Arista Cortés(S)

Nota:

**CURSOS SEMIPRESENCIALES (S).** Este periodo se ofertarán clases Semipresenciales marcadas con la letra **(S)**, estas incluyen sesiones presenciales y sesiones virtuales que en el horario aparecen con la letra **(V)**.



# Horario 2025-1

GRUPO:

264

PROGRAMA:

Lic. en Mercadotecnia

Hora	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
16:00 – 17:00	6	3 (V)	1	1 (V)	4	
17:00 – 18:00	6	3	1	1 (V)	4	
18:00 – 19:00	5	3	1	6 (V)	4	5 (V)
19:00 – 20:00	5	3	2	4(V)	7	5 (V)
20:00 – 21:00		2 (V)	2	4(V)	7	
21:00 – 22:00		2 (V)	7 (V)	7 (V)	6 (V)	

Núm.	Clave	Materia	Docente
1	40378	Desarrollo de Nuevos Productos y Servicios	Julissa Angélica Escalante Valdez (S)
2	40379	Finanzas Aplicadas a la Mercadotecnia	Rita Vázquez Escalante (S)
3	40380	International Marketing	David Peguero Contreras (S)
4	40381	Digital Marketing	Pedro Jesús Villegas Valenzuela (S)
5	40382	Comercialización y Logística	Carlos César Neri García (S)
6	40394	Identidad Corporativa	Arely Yolanda Rodríguez Ramírez (S)
7	12363	Posicionamiento	Mitzi Vázquez Ruíz (S)

Nota:

**CURSOS SEMIPRESENCIALES (S).** Este periodo se ofertarán clases Semipresenciales marcadas con la letra **(S)**, estas incluyen sesiones presenciales y sesiones virtuales que en el horario aparecen con la letra **(V)**.



# Horario 2025-1

GRUPO:

271

PROGRAMA:

Lic. en Mercadotecnia

Hora	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
07:00 – 08:00	1(V)		4 (V)	2		2(V)
08:00 – 09:00	1(V)		4 (V)	2		2(V)
09:00 – 10:00	3	1	6	4	6 (V)	
10:00 – 11:00	3	1	6	4	6 (V)	
11:00 – 12:00	3	5			3(V)	
12:00 – 13:00		5			3(V)	5 (V)
13:00 – 14:00		5				5 (V)

Núm.	Clave	Materia	Docente
1	40384	Publicidad Digital	Dulce Iris Reyes Portillo (S)
2	40383	Ethics in Marketing	Citlaly Merysol Gutiérrez Castañeda (S)
3	39013	Desarrollo de Emprendedores	Edith Martin Galindo (S)
4	40396	Taller de administración de proyectos	Nancy Azucena Salgado Iriarte (S)
5	40385	Comunicación Integral de Mercadotecnia	Katia Denisse Araujo López (S)
6	40397	Análisis de las tendencias en mercadotecnia	Eckaterine Zdanova Fletez Guillen (S)

Nota:

**CURSOS SEMIPRESENCIALES (S).** Este periodo se ofertarán clases Semipresenciales marcadas con la letra **(S)**, estas incluyen sesiones presenciales y sesiones virtuales que en el horario aparecen con la letra **(V)**.



# Horario 2025-1

GRUPO:

272

PROGRAMA:

Lic. en Mercadotecnia

Hora	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
16:00 – 17:00	6		5 (V)	2	6(V)	
17:00 – 18:00	6	1	5 (V)	2	6(V)	
18:00 – 19:00	3	1	1 (V)	5	4(V)	
19:00 – 20:00	3	4	1 (V)	5	4(V)	
20:00 – 21:00	3	4	2 (V)	5		3 (V)
21:00 – 22:00			2 (V)			3 (V)

Núm.	Clave	Materia	Doce nte
1	40384	Publicidad Digital	Eckaterine Zdanova Fletez Guillen (S)
2	40383	Ethics in Marketing	Niki Athina Polymeri (S)
3	39013	Desarrollo de Emprendedores	Isaac Martínez Calvillo (S)
4	40396	Taller de administración de proyectos	Othon Rogelio Casillas Angel(S)
5	40385	Comunicación Integral de Mercadotecnia	Carlos César Neri García (S)
6	40397	Análisis de las tendencias en mercadotecnia	Samara Suarez Nava (S)

Nota:

**CURSOS SEMIPRESENCIALES (S).** Este periodo se ofertarán clases Semipresenciales marcadas con la letra **(S)**, estas incluyen sesiones presenciales y sesiones virtuales que en el horario aparecen con la letra **(V)**.



# Horario 2025-1

GRUPO:

273

PROGRAMA:

Lic. en Mercadotecnia

Hora	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
07:00 – 08:00	6 (V)	1	6		5 (V)	
08:00 – 09:00	6(V)	1	6		5 (V)	
09:00 – 10:00	3	5	4			3(V)
10:00 – 11:00	3	5	4	1 (V)		3(V)
11:00 – 12:00	3	5		1 (V)	2	
12:00 – 13:00		4 (V)		4(v)	2	
13:00 – 14:00					2 (V)	
14:00 – 15:00					2 (V)	

Núm.	Clave	Materia	Doc ente
1	40384	Publicidad Digital	Alan Juárez Ramírez (S)
2	40383	Ethics in Marketing	Niki Athina Polymeri (S)
3	39013	Desarrollo de Emprendedores	Citlaly Merysol Gutiérrez Castañeda (S)
4	40396	Taller de administración de proyectos	Edith Martin Galindo (S)
5	40385	Comunicación Integral de Mercadotecnia	Jessica López García (S)
6	40397	Análisis de las tendencias en mercadotecnia	Carlos César Neri García (S)

Nota:

**CURSOS SEMIPRESENCIALES (S).** Este periodo se ofertarán clases Semipresenciales marcadas con la letra (S), estas incluyen sesiones presenciales y sesiones virtuales que en el horario aparecen con la letra (V).



# Horario 2025-1

GRUPO:

274

PROGRAMA:

Lic. en Mercadotecnia

Hora	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
16:00 – 17:00	2	2 (V)	3	1		
17:00 – 18:00	2	2 (V)	3	1		
18:00 – 19:00	6	3(V)	3	5	1 (V)	
19:00 – 20:00	6	3(V)	4	5	1 (V)	
20:00 – 21:00	4 (V)	5 (V)	4		6(V)	
21:00 – 22:00	4 (V)	5 (V)			6(V)	5(V)

Núm.	Clave	Materia	Docente
1	40384	Publicidad Digital	Eckaterine Zdanova Fletez Guillen (S)
2	40383	Ethics in Marketing	Niki Athina Polymeri (S)
3	39013	Desarrollo de Emprendedores	Citlaly Merysol Gutiérrez Castañeda (S)
4	40396	Taller de administración de proyectos	Carlos César Neri García (S)
5	40385	Comunicación Integral de Mercadotecnia	Francisco Leonardo Villalobos Rodríguez (S)
6	40397	Análisis de las tendencias en mercadotecnia	Brenda Cristina Martínez León (S)

Nota:

**CURSOS SEMIPRESENCIALES (S).** Este periodo se ofertarán clases Semipresenciales marcadas con la letra **(S)**, estas incluyen sesiones presenciales y sesiones virtuales que en el horario aparecen con la letra **(V)**.



Facultad de  
**Turismo y  
Mercadotecnia**

# Horario 2025-1

Nota:

**CURSOS SEMIPRESENCIALES (S).** Este periodo se ofertarán clases Semipresenciales marcadas con la letra **(S)**, estas incluyen sesiones presenciales y sesiones virtuales que en el horario aparecen con la letra **(V)**.