



Horario 2025-1

GRUPO:

131

PROGRAMA:

Lic. Gestión Turística

Hora	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
7:00 – 8:00	1 (V)	7	4	7 (V)	5
8:00 – 9:00	1 (V)	7	4	7	5
9:00 – 10:00	2	1	8	7	5
10:00 – 11:00	2	1	8	2	6
11:00 – 12:00	3		3	2	6
12:00 – 13:00	3		3		6
13:00 – 14:00	3	6(V)	6(V)	2 (V)	5(V)
14:00 – 15:00	8(V)	4(V)	5(V)	4(V)	8(V)

Núm.	Clave	Materia	Docente
1	38984	Fundamentos de Metodología de Investigación	Isis Arlene Diaz Carrión (S)
2	40252	Specialized English in Tourism	Erick Alberto Franco Zúñiga (S)
3	40253	Patrimonio Nacional y Turismo	Claudia Gabriela Trasviña Durazo (S)
4	40254	Gestión del Capital Humano	Ana Lilia Sánchez Gaxiola (S)
5	40255	Análisis de la Estructura Turística	Miguel Ángel Romo Ramírez (S)
6	40256	Hospitalidad	Jhonatán Mario Mercado Vargas (S)
7	40280	Ecoturismo	Marvin Addiel Góngora Rosado (S)
8	40282	Economía Turística	Liv Vanessa Andrade Valencia (S)

Nota:

CURSOS SEMIPRESENCIALES (S). Este periodo se ofertarán clases Semipresenciales marcadas con la letra **(S)**, estas incluyen sesiones presenciales y sesiones virtuales que en el horario aparecen con la letra **(V)**.



Horario 2025-1

GRUPO:

132

PROGRAMA:

Lic. Gestión Turística

Hora	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
14:00 – 15:00	6 (V)		1 (V)	8(V)		
15:00 – 16:00	6 (V)	5	1 (V)	8(V)		
16:00 – 17:00	5	5	4	2	6	
17:00 – 18:00	5	1	4	2	6	
18:00 – 19:00	3	1	8	7	6	
19:00 – 20:00	3	3	8	7	2	
20:00 – 21:00	7 (V)	3	2 (V)	7	2	
21:00 – 22:00	7 (V)	3 (V)	5 (V)	4(V)	4(V)	

Núm.	Clave	Materia	Docente
1	38984	Fundamentos de Metodología de Investigación	Isis Arlene Diaz Carrión (S)
2	40252	Specialized English in Tourism	Erick Alberto Franco Zúñiga (S)
3	40253	Patrimonio Nacional y Turismo	Marlene Martínez Arenas (S)
4	40254	Gestión del Capital Humano	Nadxilli López Pérez(S)
5	40255	Análisis de la Estructura Turística	Gabriela Mondragon Hernandez (S)
6	40256	Hospitalidad	Jhonatán Mario Mercado Vargas (S)
7	40280	Ecoturismo	Daniel García Alegre (S)
8	40282	Economía Turística	Liv Vanessa Andrade Valencia (S)

Nota:

CURSOS SEMIPRESENCIALES (S). Este periodo se ofertarán clases Semipresenciales marcadas con la letra **(S)**, estas incluyen sesiones presenciales y sesiones virtuales que en el horario aparecen con la letra **(V)**.



Horario 2025-1

GRUPO:

141

PROGRAMA:

Lic. Gestión Turística

Hora	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
7:00 – 8:00	7(V)	2 (V)	8 (V)		4
8:00 – 9:00	7(V)	6	8(V)		4
9:00 – 10:00	3	6	7	1	8
10:00 – 11:00	3	3	7	1	8
11:00 – 12:00	3	3	7	6	5
12:00 – 13:00	1	5	2	6	5
13:00 – 14:00	1	5	2	6	5(V)
14:00 – 15:00			4 (V)	4 (V)	2 (V)

Núm.	Clave	Materia	Doce nte
1	40257	International Trends in Tourism	Ricardo Verján Quiñones
2	40258	Normatividad Turística	Liliana Soto Gallardo (S)
3	40259	Operación de Servicios de Hospedaje	Berenice Gómez Durán
4	40260	Segmentación y Estrategias de Ventas para el Mercado Turístico	Yahaira Araceli Solís Blanco (S)
5	40261	Servicios de Viaje e Intermediación Turística	María Guadalupe Woo Gutiérrez (S)
6	40262	Operación y Servicio de Establecimientos de Alimentos y Bebidas	Raúl Pérez Gómez
7	40263	Logística y Operación de Eventos	Ericka Giselle Verján Silva (S)
8	40285	Relaciones Públicas	Arely Yolanda Rodríguez Ramírez (S)

Nota:

CURSOS SEMIPRESENCIALES (S). Este periodo se ofertarán clases Semipresenciales marcadas con la letra **(S)**, estas incluyen sesiones presenciales y sesiones virtuales que en el horario aparecen con la letra **(V)**.



Horario 2025-1

GRUPO:

142

PROGRAMA:

Lic. Gestión Turística

Hora	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
14:00 – 15:00		7(V)		6 (V)	6 (V)	
15:00 – 16:00	6	7(V)	2	7	5	
16:00 – 17:00	6	4	2	7	5	
17:00 – 18:00	6	4	1	7	5	
18:00 – 19:00	3	8	1	1	3(V)	
19:00 – 20:00	3	8	2 (V)	1	3(V)	
20:00 – 21:00	3	5(V)	2 (V)	4 (V)	8(V)	
21:00 – 22:00		5(V)		4 (V)	8(V)	

Núm.	Clave	Materia	Docente
1	40257	International Trends in Tourism	Álvaro Alejandro Neri Garcia
2	40258	Normatividad Turística	Liliana Soto Gallardo (S)
3	40259	Operación de Servicios de Hospedaje	Enrique Borja Báez (S)
4	40260	Segmentación y Estrategias de Ventas para el Mercado Turístico	Oscar Martínez Ríos (S)
5	40261	Servicios de Viaje e Intermediación Turística	Miguel Ángel Romo Ramírez (S)
6	40262	Operación y Servicio de Establecimientos de Alimentos y Bebidas	Salvador Israel Zarate Preciado (S)
7	40263	Logística y Operación de Eventos	Ericka Giselle Verján Silva (S)
8	40285	Relaciones Públicas	Jessica Figueroa Casillas (S)

Nota:

CURSOS SEMIPRESENCIALES (S). Este periodo se ofertarán clases Semipresenciales marcadas con la letra **(S)**, estas incluyen sesiones presenciales y sesiones virtuales que en el horario aparecen con la letra **(V)**.



Horario 2025-1

GRUPO:

151

PROGRAMA:

Lic. Gestión Turística

Hora	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
07:00 – 08:00	3		7	7		
08:00 – 09:00	3	6	7	7		
09:00 – 10:00	1	6	8	2	4(V)	
10:00 – 11:00	1	2	8	2	4(V)	
11:00 – 12:00		2	3(V)	5	6 (v)	5(V)
12:00 – 13:00		4	3(V)	5	6 (v)	5(V)
13:00 –14:00	1(V)	4			8 (V)	8 (V)
14:00–15:00						1(V)

Núm.	Clave	Materia	Docente
1	40264	Matemáticas Financieras y Presupuestos para el Turismo	Gloria Quintana García (S)
2	40265	Sistema de Calidad en Turismo	Alejandro Zazueta Valenzuela (S)
3	40266	Gestión de Empresas de Hospedaje	Berenice Gómez Durán(S)
4	40267	Integrated Marketing Communication for Tourism Businesses	Anfernee Oscar Rodríguez Zepeda (S)
5	40268	Administración Estratégica	Ana Lilia Sánchez Gaxiola (S)
6	40269	Gestión de Establecimientos de Alimentos y Bebidas	Johana Guadalupe Razón Germán (S)
7	40270	Dirección y Organización de Eventos	Ericka Giselle Verján Silva (S)
8	40289	Health Tourism Marketing	Oscar Flores Fraga

Nota:

CURSOS SEMIPRESENCIALES (S). Este periodo se ofertarán clases Semipresenciales marcadas con la letra **(S)**, estas incluyen sesiones presenciales y sesiones virtuales que en el horario aparecen con la letra **(V)**.



Horario 2025-1

GRUPO:

152

PROGRAMA:

Lic. Gestión Turística

Hora	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
14:00 – 15:00					
15:00 – 16:00	2(V)		7	8	7
16:00 – 17:00	2	4	7	8	7
17:00 – 18:00	2	4	6	6	5
18:00 – 19:00	3	1	6	6	5
19:00 – 20:00	3	1	3	1	5
20:00 – 21:00	4(V)	5 (V)	3	1	2(V)
21:00 – 22:00	4(V)	8 (V)			8 (V)

Núm.	Clave	Materia	Docente
1	40264	Matemáticas Financieras y Presupuestos para el Turismo	Daniel Cuevas Martínez
2	40265	Sistema de Calidad en Turismo	Oscar Mauricio Chavarría (S)
3	40266	Gestión de Empresas de Hospedaje	Martha Inés Domínguez Uscanga
4	40267	Integrated Marketing Communication for Tourism Businesses	Carlos Alan Partida Gutiérrez (s)
5	40268	Administración Estratégica	Miriam Jiménez Rodríguez (S)
6	40269	Gestión de Establecimientos de Alimentos y Bebidas	Janette Sánchez Montoy
7	40270	Dirección y Organización de Eventos	Berenice Gómez Durán
8	40289	Health Tourism Marketing	Alan de la Cruz Figueroa (S)

Nota:

CURSOS SEMIPRESENCIALES (S). Este periodo se ofertarán clases Semipresenciales marcadas con la letra **(S)**, estas incluyen sesiones presenciales y sesiones virtuales que en el horario aparecen con la letra **(V)**.



Horario 2025-1

GRUPO:

161

PROGRAMA:

Lic. Gestión Turística

Hora	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
7:00 – 8:00					
8:00 – 9:00	2	1	4(V)	4	
9:00 – 10:00	2	1	4(V)	4	1
10:00 – 11:00	5	3	3	2	1
11:00 – 12:00	5	3	3	2	5
12:00 – 13:00	6	7	7	6	5
13:00 – 14:00	6	7	7	6	
14.00 – 15:00				6(V)	

Núm.	Clave	Materia	Docente
1	40271	Producto Turístico	Alejandro Zazueta Valenzuela
2	40272	Sistemas de Gestión de Sustentabilidad	Maria Romero Ramírez
3	40273	Finanzas Aplicadas al Turismo	Gloria Quintana García
4	40274	Digital Marketing for Tourism Companies	Carlos Alan Partida (S)
5	40275	Comercialización para el Sector Turístico	Sofía Ernestina Estañón Arévalo
6	40292	Maître de Restaurant	Jesús Alberto Velázquez Saucedo (S)
7	40284	Técnicas Básicas Gastronómicas	Freddy Sánchez Dávila

Nota:

CURSOS SEMIPRESENCIALES (S). Este periodo se ofertarán clases Semipresenciales marcadas con la letra **(S)**, estas incluyen sesiones presenciales y sesiones virtuales que en el horario aparecen con la letra **(V)**.



Horario 2025-1

GRUPO:

162

PROGRAMA:

Lic. Gestión Turística

Hora	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
14:00 – 15:00	2	6	3		7
15:00 – 16:00	2	6	3	4	7
16:00 – 17:00	1	6	1	4	7
17:00 – 18:00	1	6	1	2	7
18:00 – 19:00	5	6 (V)	4 (V)	2	
19:00 – 20:00	5		4(V)	5	
20:00 – 21:00				5	3 (V)
21:00 – 22:00					3(V)

Núm.	Clave	Materia	Docente
1	40271	Producto Turístico	Miguel Ángel Romo
2	40272	Sistemas de Gestión de Sustentabilidad	María Romero Ramírez
3	40273	Finanzas Aplicadas al Turismo	Rita Vázquez Escalante (S)
4	40274	Digital Marketing for Tourism Companies	Carlos Alan Partida (S)
5	40275	Comercialización para el Sector Turístico	Martha Denicia Rodríguez Aguirre
6	40292	Maître de Restaurant	Jesús Alberto Velázquez Saucedo (S)
7	40284	Técnicas Básicas Gastronómicas	Janeth Sánchez Montoy (S)

Nota:

CURSOS SEMIPRESENCIALES (S). Este periodo se ofertarán clases Semipresenciales marcadas con la letra **(S)**, estas incluyen sesiones presenciales y sesiones virtuales que en el horario aparecen con la letra **(V)**.



Horario 2025-1

GRUPO:

171

PROGRAMA:

Lic. Gestión Turística

Hora	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
07:00 – 08:00	7	3 (V)	3	5	1 (V)	7(V)
08:00 – 09:00	7		3	5	1(V)	
09:00 – 10:00		2	4	1	5(V)	
10:00 – 11:00	2	2	4	1	5(V)	
11:00 – 12:00	2	3(V)	4	1	7(V)	
12:00 – 13:00	6			6		
13:00 – 14:00	6			6		
14:00 – 15:00				6 (V)		

Núm.	Clave	Materia	Docente
1	39013	Desarrollo de emprendedores	Citlaly Merysol Gutiérrez Castañeda (S)
2	40276	Dirección estratégica en el turismo	Oscar Martínez Ríos
3	40277	Revenue management para empresas turísticas	Alejandro Neri García (S)
4	40278	Seminario de innovación en el turismo	Isis Arlene Díaz Carrión
5	40287	Técnicas de negociación	Ana Lilia Sánchez Gaxiola(S)
6	40298	Diagnóstico y Consultoría en Hospitalidad	Alejandro Zazueta Valenzuela (S)
7	40300	Gestión de la Animación Turística	María Concepción Hernández Moncada

Nota:

CURSOS SEMIPRESENCIALES (S). Este periodo se ofertarán clases Semipresenciales marcadas con la letra **(S)**, estas incluyen sesiones presenciales y sesiones virtuales que en el horario aparecen con la letra **(V)**.



Facultad de
**Turismo y
Mercadotecnia**

Horario 2025-1

Nota:

CURSOS SEMIPRESENCIALES (S). Este periodo se ofertarán clases Semipresenciales marcadas con la letra **(S)**, estas incluyen sesiones presenciales y sesiones virtuales que en el horario aparecen con la letra **(V)**.



Facultad de
**Turismo y
Mercadotecnia**

Horario 2025-1

Nota:

CURSOS SEMIPRESENCIALES (S). Este periodo se ofertarán clases Semipresenciales marcadas con la letra **(S)**, estas incluyen sesiones presenciales y sesiones virtuales que en el horario aparecen con la letra **(V)**.