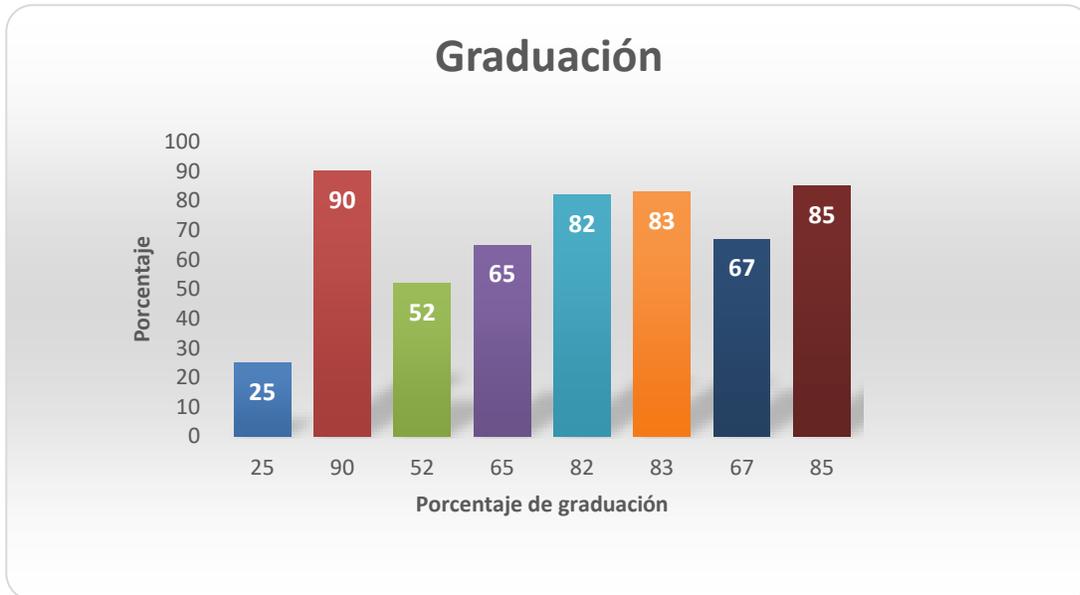


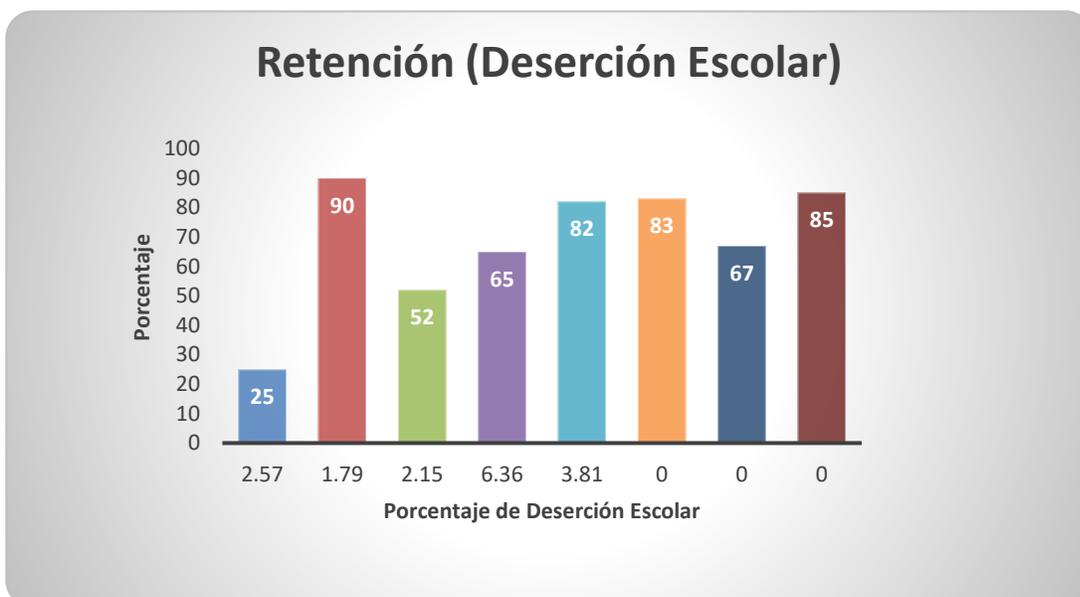


FACULTAD DE TURISMO Y MERCADOTECNIA

INDICADORES DEL DESEMPEÑO PARA LA LICENCIATURA EN MERCADOTECNOA DE LA FACULTAD DE TURISMO Y MERCADOTECNIA



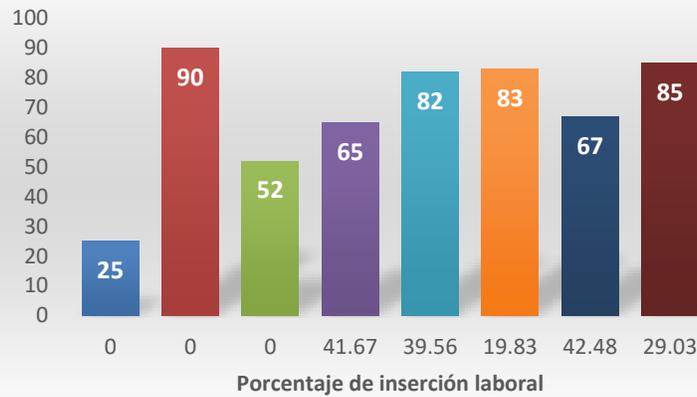
Meta : Mínimo el 50% de los titulados semestralmente



Meta: Menor al 5% en cada ciclo escolar

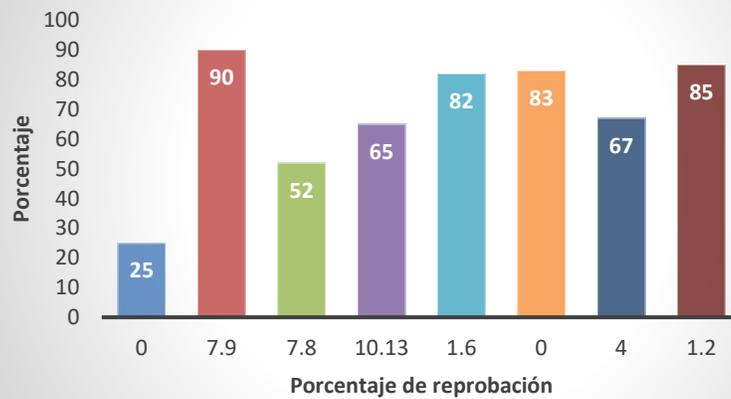


Empleabilidad (Inserción laboral)



Meta: Lograr el 20% en cada ciclo escolar

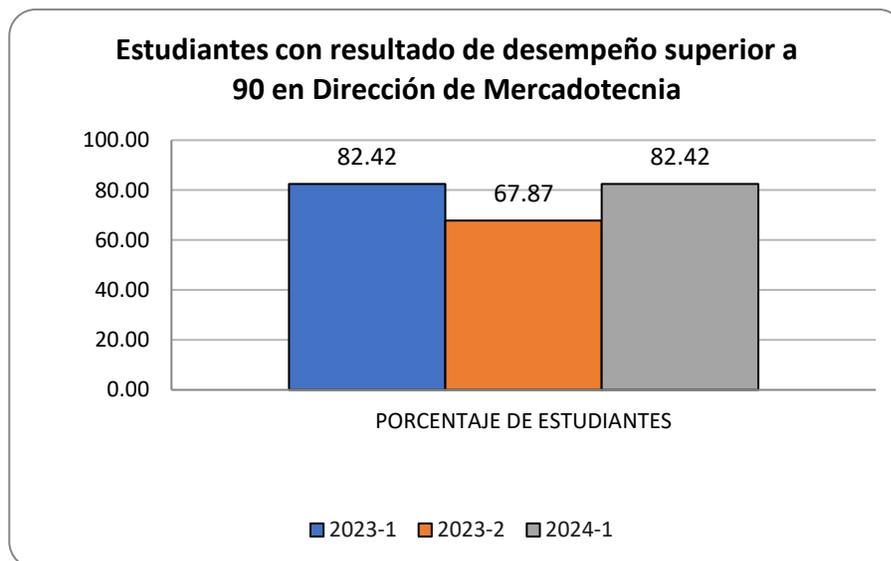
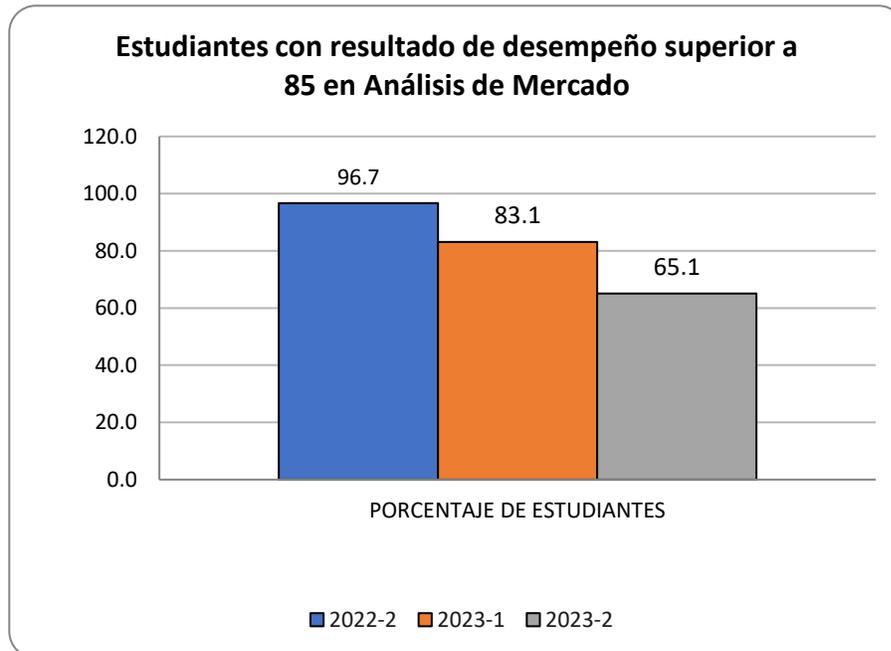
Logro de aprendizaje (Reprobación)



Meta: Menor al 10% en cada ciclo escolar

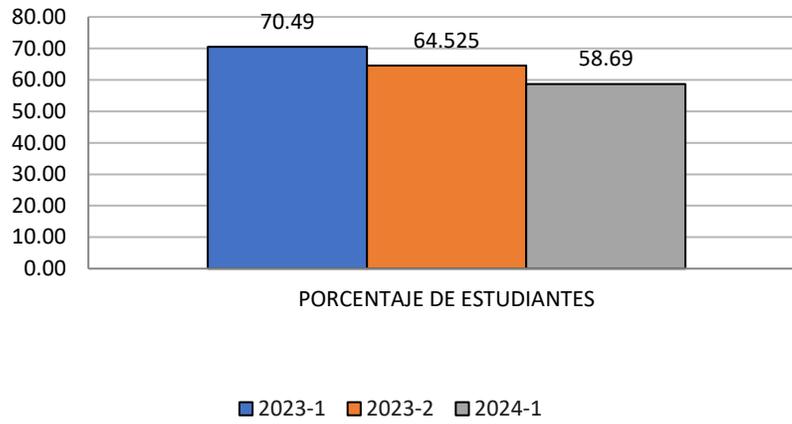


EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE DEL ESTUDIANTE DEL PROGRAMA DE LIC. EN MERCADOTECNIA DE LA FACULTAD DE TURISMO Y MERCADOTECNIA (Estándar 4)

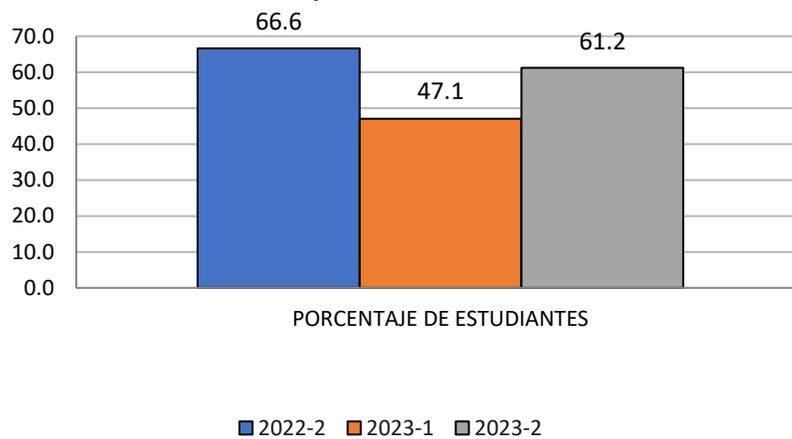




Estudiantes con resultado de desempeño superior a 85 en Comercialización de Productos

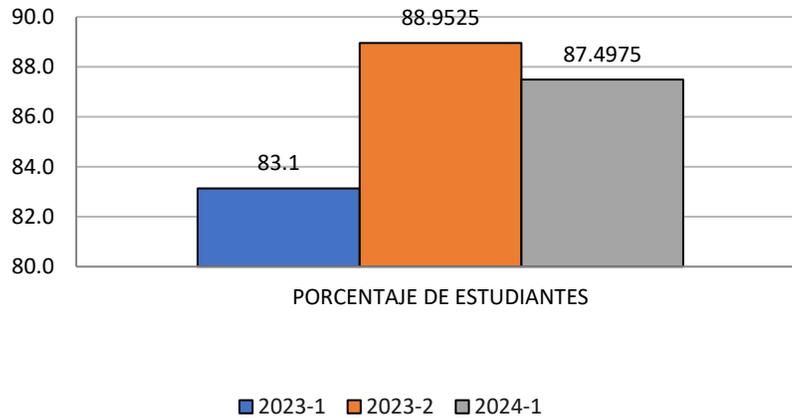


Estudiantes con resultado de desempeño superior a 85 en Finanzas Aplicadas a la Mercadotecnia

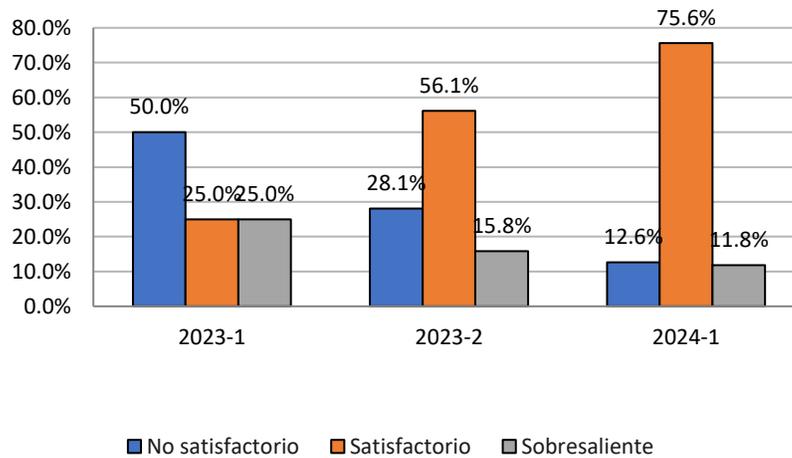




Estudiantes con resultado de desempeño superior a 85 en Desarrollo de Emprendedores

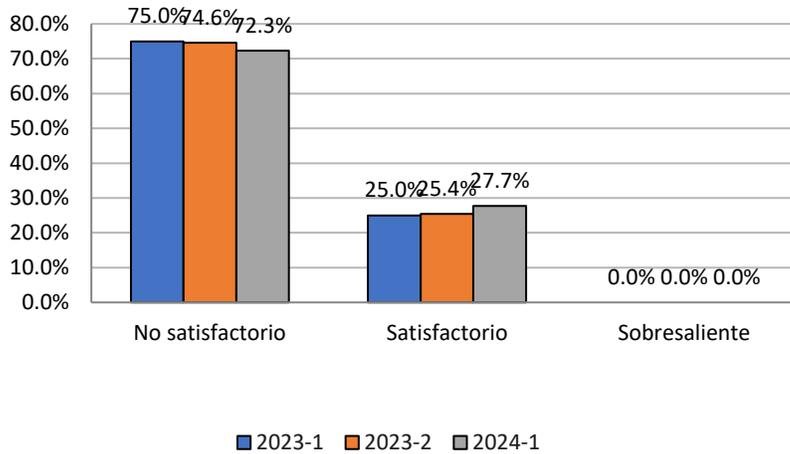


Resultado del Desempeño Examen Egel Ceneval Inteligencia de Mercados

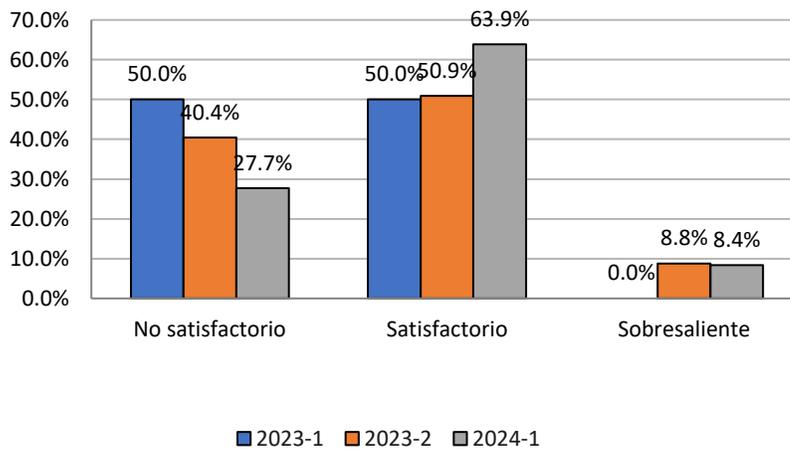




Resultado del Desempeño Examen Egel Ceneval Estrategias de Mercadotecnia



Resultado del Desempeño Examen Egel Ceneval Dirección de Mercadotecnia





EVALUACIÓN DEL DESEMPEÑO ESTUDIANTIL DE LOS PROYECTOS DE VINCULACIÓN CON VALOR EN CRÉDITO.

